

Revista de la **Universidad del Valle de Atemajac**

98

Año XXXIV cuatrimestral Núm. 98 septiembre-diciembre 2020



Posgrados

Doctorado en:

- › Ciencias de la Administración
- › Ciencias de Desarrollo Humano

Especialidad en:

- › Programación de Tecnologías Móviles

Maestrías en:

- › Fiscal
- › Finanzas
- › Valuación
- › Educación
- › Administración
- › Nutrición Clínica
- › Juicio de Amparo
- › Ingeniería Industrial
- › Derecho Corporativo
- › Gestión de la Calidad
- › Ingeniería de Software
- › Medios Creativos Digitales
- › Dirección de Mercadotecnia
- › Administración de Negocios MBA
- › Terapia Familiar Sistémico-Relacional
- › Desarrollo Organizacional y Humano



Más
líder
que
nunca

ESCRIBE TU HISTORIA

800 3690 900

informacion.univa@univa.mx

www.univa.mx



Modalidad Escolarizada: Maestrías: Ciencias de la Administración 2007/15, 19 de septiembre de 2007. Programación de Tecnologías Móviles 20150637, 30 de noviembre de 2015. Administración 934358, 3 de diciembre de 1993. Administración de Negocios MBA 20130200, 16 de diciembre de 2013. Derecho Corporativo 2003174, 17 de julio de 2003. Desarrollo Organizacional y Humano 934359, 12 de marzo de 1993. Dirección de Mercadotecnia 994363, 15 de octubre de 1999. Educación 934360, 12 de marzo de 1993. Finanzas 954335, 11 de octubre de 1995. Fiscal 954336, 11 de octubre de 1995. Gestión de la Calidad 994368, 15 de octubre de 1999. Ingeniería Industrial 994293, 13 de noviembre de 1998. Ingeniería de Software 984292, 13 de noviembre de 1998. Juicio de Amparo 2004118, 6 de septiembre de 2000. Medios Creativos Digitales 20150636, 30 de noviembre de 2015. Nutrición Clínica 2014075, 23 de marzo de 2001. Terapia Familiar Sistémico-Relacional 954128, 22 de marzo de 1995. Valuación 934361, 12 de marzo de 1993. Modalidad No Escolarizada Ciencias del Desarrollo Humano 20170211, 2 de mayo de 2017.

DIRECTORIO

Año XXXIV, Núm. 98; septiembre-diciembre 2020

Rector Fundador

Mons. Dr. Santiago Méndez Bravo (+)

Rector

Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez

Director General Académico

Dr. Salvador Cervantes Cervantes

Director de Publicaciones

Pbro. Lic. Armando González Escoto

Coordinador Editorial

Lic. Saúl Raymundo López Cervantes

Consejeros Editoriales

C. a Dr. Jorge Dionicio Castañeda Torres

Dra. Patricia Sánchez Rivera

Dr. Francisco Ernesto Navarrete Báez

Dr. Manuel Ernesto Becerra Bizarrón

C. a Dr. Jorge Iván García Morando

Dr. Juan José Rojas Delgado

Corrección de Estilo

Mtro. Miguel Camarena Agudo

Fotografía

Jefatura de Imagen y Comunicación Institucional

Traductores del Centro de Lenguas

Extranjeras (CELE) UNIVA

Mtro. Orlando Díaz Ramírez (Inglés)

Mtro. Héctor Esparza Cortés (Francés)

Diseño

Coordinación de Imagen Corporativa

LDG. Érika Palomino Lemus



Portada

Coordinación de Imagen Corporativa

Colaboran en esta edición

Yomara de Monserrat Musiate

Tirado

Juan José Rojas Delgado

Alma Samantha Ramírez Núñez

Claudia Marcela Cantú Sánchez

Ma. Eugenia Barreto Arias

Ma. Gloria Vega Argote

Blanca Lilia Torres Villalvazo

José Carlos Vázquez Parra

Magdiel Gómez Muñiz

Francisco Navarrete Báez

Ana María Macías Medina

ISSN 0187-5981

Publicación cuatrimestral, indizada

en CLASE

<http://dgb.unam.mx>

La Revista de la Universidad del Valle de Atemajac, año XXXIV, no. 98, septiembre-diciembre 2020, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad del Valle de Atemajac; avenida Tepeyac No. 4800, fraccionamiento Prados Tepeyac; Zapopan, Jalisco, México. C.P. 45050. Tel. (33) 3134 0800, Ext. 1735, www.univa.mx/publicaciones/coleccion.php Editor responsable: Saúl Raymundo López Cervantes. Reserva de derechos al Uso Exclusivo No. 04 – 2017 – 070311535500 - 102, ISSN. 0187-5981, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Licitud de Título y Contenido en trámite, otorgada por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación.

Las opiniones expresadas en esta revista son responsabilidad de sus autores. Se permite la reproducción total o parcial de la revista, siempre y cuando se cite su procedencia. Las colaboraciones deben dirigirse al Coordinador Editorial.

Correo electrónico: saul.lopez@univa.mx **Página Web:** www.univa.mx/publicaciones/coleccion.php

SUMARIO

06

**El futuro de la Industria Automotriz Alemana
¿Transformación por desastre o por diseño?.**

Yomara de Monserrat Musiate Tirado.

12

**Análisis de sentimientos en Instituciones de
Educación Superior.**

Juan José Rojas Delgado.

20

**Pautas interaccionales, roles y jerarquías en las
familias multiespecie.**

Alma Samantha Ramírez Núñez.

42

**Enfermería y envejecimiento en tiempos de
globalización.**

Claudia M. Cantú Sánchez, Ma. Eugenia Barreto Arias, Ma. Gloria Vega Argote.

54

**Modelo de marca profesional para el
posicionamiento de la profesión legal en México.**

Blanca Lilia Torres Villalvazo, José Carlos Vázquez Parra.

68

**Violencia estructural en las metrópolis y la
interacción supramunicipal.**

Magdiel Gómez Muñiz.

80

**Los apoyos gubernamentales hacia la
sustentabilidad empresarial desde la perspectiva
del empresario de Jalisco.**

Francisco Navarrete Báez, Ana María Macías Medina.

93

Grafógrafos

IDENTIDAD

Resulta probable que la llamada Nueva Normalidad, instaurada por el fenómeno de la pandemia provocada por el COVID-19, pueda provocar en los individuos ciertas dosis de incertidumbre, ansiedad y angustia por un futuro incierto en cada uno de los ámbitos en los que el ser humano se desarrolla de manera cotidiana. Sin embargo, también resulta ser una oportunidad que provoque la reflexión e introspección personal para encontrar nuevas respuestas o paradigmas diferentes que permitan encontrar formas y estilos nuevos de vida. Puede ser que encontremos que lo que ahora se denomina Nueva Normalidad no sea sino la oportunidad de justipreciar lo que debería ser normal como la interacción personal, los hábitos de higiene general y estilos de vida más saludables.

La Universidad del Valle de Atemajac quiere ser coadyuvante en ese proceso y mediante la presente edición propone una serie de colaboraciones y reflexiones en conformidad con su labor educativa y formativa.

Una primera colaboración reseña el mundo de la industria automotriz y el importante papel que tiene Alemania a nivel mundial, así como los grandes retos y posibilidades que se abren frente a las nuevas oportunidades y los cambios constantes a partir de la lectura del libro *El futuro de la industria automotriz alemana ¿Transformación por desastre o por diseño?*

La siguiente colaboración reflexiona sobre el análisis de sentimientos como una alternativa para evaluar opiniones, sentimientos y actitudes de los usuarios de servicios digitales y consumidores de productos frente al auge de los sitios web y redes sociales en las Instituciones de Educación Superior.

Otro artículo muestra el análisis de las pautas interaccionales, roles y jerarquías en dos familias multiespecie a partir del enfoque Familiar Sistémico Relacional del modelo estructural de Minuchin y de la corriente construccionista.

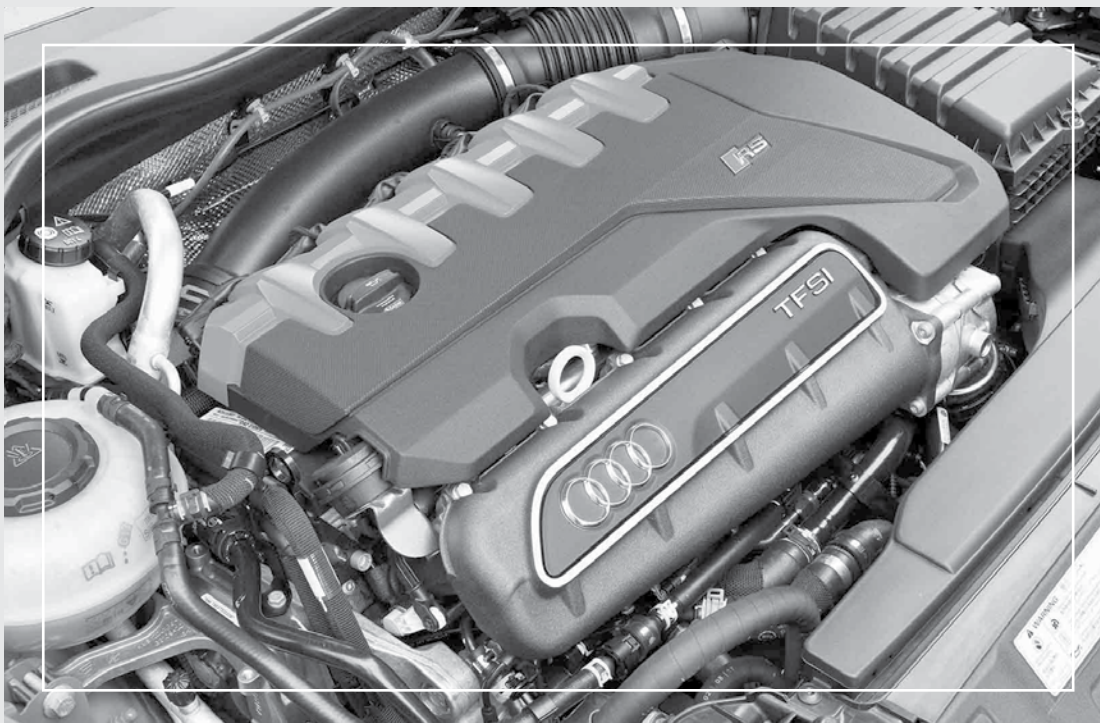
Contextualizar la prestación de servicios de enfermería del adulto mayor en un mundo globalizado, cambiante y demandante que plantea retos a la Enfermería como una profesión de la salud se presenta en una siguiente colaboración.

El siguiente artículo propone un modelo de marca profesional que permita el posicionamiento de la profesión legal mediante una estrategia de proyección de profesión para desarrollar verdaderas marcas jurídicas que trasciendan el ejercicio profesional individual.

Un siguiente artículo plantea el reto para los gobiernos democráticos contemporáneos de implementar nuevos métodos para entender y hacer política frente a la violencia estructural, la recuperación del espacio público y el fortalecimiento de la ciudadanía ampliada como parte del pacto social.

Revisar la percepción que tiene el empresariado del Estado de Jalisco acerca de las iniciativas que tienen los gobiernos en sus tres niveles para incentivar y promover prácticas de desarrollo sostenible empresarial se presentan en la última colaboración.

El lector también encontrará el suplemento literario Grafógrafos como el espacio para fomentar su gusto y reflexión personal.



Reseña del libro **El futuro de la industria automotriz alemana** **¿Transformación por desastre o por diseño?**

Mtra. Yomara de Monserrat Musiate Tirado

Doctorado en Desarrollo Humano por la Universidad del Valle de Atemajac, (UNIVA), y Master en Gestión de la Calidad con especialidad en Ingeniería de mejora de procesos de calidad. Colabora con el Instituto Latinoamericano para el Aseguramiento de la Calidad, (INLAC), así como La American Society For Quality (ASQ) y Plexus International

Es de suma importancia mencionar la tendencia hacia los motores eléctricos, misma que ha generado la transformación en el mercado, ya que estos autores claramente nos explican sobre cómo esta transformación es un hecho en las civilizaciones más avanzadas y en el primer mundo

Resumen

El mundo de la industria automotriz es muy vasto en diferentes factores y sectores los cuales mueven una gran parte de la economía a nivel mundial. Alemania por ser uno de los países más importantes en el sector, mueve grandes cantidades de recursos para la generación de empleos y se extiende a nuevos mercados internacionales siendo punta de lanza en el diseño de automóviles, sin embargo, todo esto conlleva grandes retos y posibilidades que cambian conforme se van abriendo nuevas oportunidades y modos de negocio que intervienen directa o indirectamente con la industria del automóvil; esto genera un nuevo enfoque en la industria del automóvil, dejando atrás el motor a diésel y abriendo oportunidades para el proceso de inserción del motor eléctrico, que si bien, no es un concepto nuevo, ha causado gran polémica en distintos ámbitos debido a la intención de su involucramiento en el mercado a nivel mundial. El libro *El futuro de la industria automotriz alemana ¿Transformación por desastre o por diseño?* Tiene la valiosa colaboración de personas con una gran *expertise* a nivel internacional.

Palabras Clave: Industria automotriz | Transformación | Megatendencias | Movilidad.

Review of the book *The Future of the German Automotive Industry, Transformation by Disaster or by Design?*

Summary

The world of the automotive industry is very vast thanks to the different factors and sectors that move a large part of the economy worldwide. Germany, as one of the most important countries in the sector, displaces large amounts of resources for the generation of employment and extends to new international markets, being the leader in the design of automobiles; however, all of this entails great challenges and possibilities that change as new opportunities and business modes are opened that intervene directly or indirectly with the automobile industry; hence, a new approach has been generated in the automotive industry, leaving behind the diesel engine and opening opportunities for the process of insertion of the electric motor, which, although the concept is not new, has caused great controversy in different areas due to the intention of its involvement in the market at a global level. The book *The Future of the German Automotive Industry: Transformation by Disaster or by Design?* has the valuable collaboration of people with great expertise in the automotive industry at an international level.

Keywords: Automotive industry | Transformation | Megatrends | Mobility.

Résumé du livre *le futur de l'industrie automobile allemande. Transformation par désastre ou par conception?*

Résumé

Le monde de l'industrie automobile est très vaste grâce aux différents facteurs et secteurs qui poussent une grande partie de l'économie au niveau mondial. L'Allemagne étant l'un des pays le plus important dans le secteur, celui-ci déplace des grandes quantités de ressources pour créer des emplois et s'étendre aux nouveaux marchés internationaux, étant aussi un fer de lance dans l'élaboration d'automobiles; néanmoins, tout cela entraîne des grandes défis et des possibilités, lesquelles on commence à ouvrir des les nouvelles opportunités et les nouveaux modes des affaires qui interviennent de manière directe ou indirecte avec l'industrie de l'automobile; d'où le fait qu'on ait créé une nouvelle approche dans l'industrie de l'automobile, laissant derrière elle le moteur diesel et en ouvrant d'autres opportunités pour le processus d'insertion du moteur électrique; que, bien que si le concept ne soit pas nouveau, ceci a provoqué une grande polémique dans différents domaines dû à l'intention de son implication dans le marché au niveau mondial. Le livre *Le futur de l'industrie automobile allemande. Transformation par désastre ou par conception?* compte sur la collaboration de personnes avec une grande expérience dans le domaine automobile au niveau international.

Mots clés: L'industrie automobile | Transformation | Mégatendances | Mobilité.



Un libro importante es el que recientemente publica la Fundación Friedrich Ebert, en el que podemos encontrar una visión de la industria del automóvil desde la perspectiva de expertos, lo cuales nos invitan a conocer más a fondo la importancia que tiene la industria del automóvil a nivel mundial en la parte de la economía, la política y otros rubros; que generan a su vez una sinergia en el mercado y en las tendencias de fabricación de los motores en todo el mundo, identificando los futuros enfoques para la fabricación de vehículos.

En este libro, los autores presentan los avances en la industria del automóvil, así como, el impacto que ésta tendrá en los siguientes años, los cuales con-



llevan, de alguna u otra manera, a generar conciencia sobre la importancia de la industria automotriz en el mercado mundial; a pesar del cambio vertiginoso en el diseño y en las condiciones de producción y, del desarrollo que generan las nuevas maneras de enfrentar estos retos sin perder de vista la parte sustentable, política, económica, social y sobre todo industrial.

Es de suma importancia mencionar la tendencia hacia los motores eléctricos, misma que ha generado la transformación en el mercado, ya que estos autores claramente nos explican sobre cómo esta transformación es un hecho en las civilizaciones más avanzadas y en el primer mundo, además de ello nos exhortarnos a unirnos a esta tendencia para afrontar la que podría ser una ventaja competitiva en el mercado.

Se trata, pues, de un magnífico libro que nos lleva a dar un recorrido hacia las poderosas megatendencias de efectos globales y de gran movimiento en el mercado de los transportes. Una de ellas, por ejemplo, es la del automóvil, cuya demanda y tendencia, por parte de los jóvenes, se ha encaminado en buscar vehículo que les ayude a la reducción de costos y sobre todo a la reducción del impacto de los recursos naturales.

Los autores nos invitan a establecer la implementación de un programa de transformación de mercado de electromovilidad desde los consumidores para regular y modelar la política e influir para crear nuevas tendencias en el futuro.

Definitivamente, el pacto por el futuro de la movilidad debe de ser una respuesta a los desafíos presentes y futuros, los coautores plantean esta exigencia debido a que son muchos los sectores que se mueven, analizan e intervienen en el proceso de la política automotriz.

La recomendación que este libro presenta, es la de estar preparados para las 4 megatendencias a nivel mundial, que son las que intervienen en la economía de la movilidad:

Las 4 megatendencias que transformarán la movilidad



Fuente: Elaboración propia, con datos de: Boremann et al., 2018.

En esta obra se nos muestran los aspectos sociales, económicos y ecológicos de la sustentabilidad, que deben de ser equilibrados de tal modo que puedan

contribuir a una mayor resiliencia, primero de Alemania como lugar de producción y también de sus países de creación, pues, en el libro se identifica a Alemania como el lugar a nivel mundial para implementación de las megatendencias antes mencionadas.

Definitivamente, el pacto por el futuro de la movilidad debe de ser una respuesta a los desafíos presentes y futuros, los coautores plantean esta exigencia debido a que son muchos los sectores que se mueven, analizan e intervienen en el proceso de la política automotriz. Esto conlleva a generar una conciencia del presente de la misma industria, para poder establecer acciones futuras que sean responsables para permanecer en el sector como punta de lanza a nivel mundial; involucrando a todas las partes interesadas en el desarrollo del automóvil y su uso.

El siguiente esquema muestra las múltiples tendencias que están cambiando en el mundo del automóvil:

Figura 1. Múltiples tendencias están cambiando el mundo del automóvil. Factores que influyen en la automovilidad



Fuente: Boremann et al., 2018; Figura 1 Factores que influyen en la automovilidad.



Un aspecto que no debemos perder nunca de vista es que el desarrollo de los mercados a nivel mundial tiene diferencias en su desarrollo, de la misma manera que también va cambiando la ubicación geográfica de dónde se producen los automóviles y de dónde se generan las ventas. Bormann muestra que en el año 2016 la demanda de automóviles en los Estados Unidos marcó una tendencia al alza, así como la producción de los vehículos chinos, que en los últimos años creció de manera exponencial. Mientras, en Alemania se produjeron 5.7 millones de unidades, que es la misma cifra aproximada desde 2008, sin embargo, su producción en el extranjero, se duplicó, subiendo de 5 millones a 10.1 millones de unidades.

La industria automotriz alemana, tiene una gran dependencia del extranjero, ampliando la generación de los empleos estables de alto nivel, ya que en los 16 estados federados se encuentran 41 plantas de ensamblaje final, cubriendo una producción de más del 30% de los automóviles producidos en toda Europa. Del mismo modo, ésta industria cubre el 13% del empleo de la industria manufacturera, seguida por la construcción de maquinaria (Bormann et al., 2018).

Bormann identifica a Alemania como uno de los principales países que impulsan la producción del segmento premium de los automóviles, es decir, los más selectos y con la mejor tecnología y equipamiento existente a nivel mundial.



Bormann identifica a Alemania como uno de los principales países que impulsan la producción del segmento *premium* de los automóviles, es decir, los más selectos y con la mejor tecnología y equipamiento existente a nivel mundial. Por ende, la investigación y el desarrollo (I+D) es la clave fundamental del éxito de este gremio, dado que nos presenta un paradigma de desarrollo para identificar el camino hacia donde debe seguir la industria automotriz.

En el libro se profundiza sobre la manera en que la innovación es la clave del éxito. De la cual Alemania ha echado mano para convertirse en uno de los países con mayor representatividad a nivel mundial sobre el desarrollo y producción del segmento premium, específicamente en los SUV (Sport Utility Vehicle) produciendo casi dos terceras partes de (63%) de todos los autos premium vendidos a nivel mundial -según Bormann- por lo que se refuerza la teoría de que en Europa y en especial en Alemania, la innovación



es fundamental para la creciente política de empleos; además de tener elevados índices de exportación, sobre todo al mercado chino, generando una simbiosis entre estos 2 países en el mercado automotriz.

Bormann en su ensayo El futuro de la industria automotriz alemana, no solamente nos presenta la manera en que las megatendencias vistas anteriormente y las tendencias de movilidad están transformando la automovilidad.

Los temas de discusión en el discurso científico al igual que el discurso de la política del transporte y la automovilidad, actualmente son las cuatro tendencias de movilidad, es decir, electrificación, conexión en red, automatización y movilidad compartida, los llamados servicios de movilidad, que serán tan importantes para el futuro y el nuevo formato de automovilidad como nuevo concepto (Bormann et al., 2018).

Nos enfrentamos al reto mundial que conlleva la conciencia de la tendencia de industria automotriz en el mercado a nivel mundial, siendo éstas: la electrificación, la conexión en red y nuevos competidores, la movilidad como servicio y la automatización.

Conclusiones

Esta valiosa investigación que presenta la Fundación Friedrich Ebert, destaca por buscar la generación de empleo, las nuevas tendencias en el mercado, el aprovechamiento de los recursos y su sustentabilidad, la sinergia económica entre culturas y países, la regulación de las políticas económicas y sociales, el cuidado del medio ambiente, así como, la innovación y la tecnología; mismos que a la vez son retos que vive la industria automotriz a nivel mundial.

Este libro plasma la manera en que la tendencia del éxito de la industria automotriz alemana va de la mano con la participación de otros rubros y de otros países, que en conjunto generan sinergia para el establecimiento de nuevas políticas y regulaciones, para alcanzar el éxito en los procesos automotrices



Este libro plasma la manera en que la tendencia del éxito de la industria automotriz alemana va de la mano con la participación de otros rubros y de otros países, que en conjunto generan sinergia para el establecimiento de nuevas políticas y regulaciones, para alcanzar el éxito en los procesos automotrices, aunque como lo comentan los autores:

Para que la transformación de la automovilidad se pueda lograr y se pueda conservar, es importante conservar el papel que este sector tiene para Alemania y para Europa y empezar a configurar este cambio dándose de manera más dinámica, en vez de experimentar y tolerar la transformación por desastre como se ha venido haciendo.

Esto nos invita a conocer las regulaciones y las políticas actuales para saber cuál es el presente y hacia donde se genera dicha transformación, ya que por citar un caso, en la actualidad el motor a diésel sigue siendo fabricado e inmerso en la producción del automóvil.

Es un hecho que el impacto futuro de la movilidad requiere el fomento de la investigación aplicada y de la investigación de bases relevantes para el tema, a nivel europeo, previo a la competencia (Bormann et al., 2018).

Por lo que se invita a los lectores a descubrir esta generosa investigación de la Fundación Friedrich Ebert, para abrir el panorama de las tendencias en la industria automotriz, pues se está viviendo una fase de transformación que nunca antes se había visto en dicha industria; los requerimientos del transporte y la movilidad causan mucha incertidumbre respecto a los riesgos que debe de enfrentar y, se deben tener presentes para alcanzar la pretensión de liderazgo a nivel internacional.



Análisis de sentimientos en Instituciones de Educación Superior

Juan José Rojas Delgado

Licenciado en Informática por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Zamora. Maestro en Ciencia de los Datos y Procesamiento de Datos Masivos (Big Data) por la Universidad Cuauhtémoc Aguascalientes. Maestro en Educación por la Universidad del Valle de Atemajac Plantel Zamora. Doctor en Educación por la Universidad Marista de Guadalajara. Coordinador de Investigación y Docente de licenciaturas y posgrados de la Universidad del Valle de Atemajac Plantel Zamora.

El análisis de sentimientos puede aplicarse en empresas, industrias e instituciones de todo tipo, siempre y cuando tengan presencia en Internet. Las Instituciones de Educación Superior (IES) al tener un sitio web, redes sociales y usuarios con acceso a estos servicios quedan expuestas a comentarios positivos y negativos en sus sitios oficiales y en otros en donde los usuarios pueden publicar sus opiniones.

Resumen

La evolución de la *web 2.0* permitió la interacción entre los usuarios de *Internet*. Esta comunicación se potenció con el auge de las redes sociales, donde los usuarios han expresado opiniones de temas, eventos o productos. Las Instituciones de Educación Superior (IES) al tener un sitio *web*, redes sociales y usuarios con acceso a estos servicios quedan expuestas a comentarios positivos y negativos. En este sentido, análisis de sentimientos es una alternativa para evaluar opiniones, sentimientos, actitudes y emociones de los usuarios de servicios y consumidores de productos. El conocimiento oportuno de las opiniones que hacen los estudiantes de una IES permite atender sus necesidades y continuar fortaleciendo la calidad de los servicios que ofrece, evitando problemas que puedan estarse generando sin conocimiento de la Institución.

Palabras Clave: Análisis de sentimientos | Redes sociales | Instituciones de Educación Superior.

Analysis of feelings in Higher Education Institutions.

Summary

The evolution of the *Web 2.0* allowed interaction between Internet users. This communication was boosted with the rise of social networks, where users have expressed opinions on topics, events or products. Higher Education Institutions (HEI), having a website, social networks and users with access to these services, are exposed to positive and negative comments. In this sense, analysis of feelings is an alternative to evaluate opinions, sentiments, attitudes and emotions of service users and product consumers. The timely knowledge of the opinions that the students of a HEI allows to take care of their needs and to continue strengthening the quality of the services that it offers, avoiding problems that can be generated without the knowledge of the Institution.

Keywords: Toreprep udaepud | Adipsan | Comniscimpe | Symptoms | Evelisc ilignist.

Analyse de sentiments dans les établissements d'enseignement supérieur.

Résumé

L'évolution du *web 2.0* a fait possible l'interaction entre les usagers de *l'internet*. Cette communication a beaucoup amélioré avec l'essor des réseaux sociaux, où ces usagers ont exprimé leurs opinions sur des thèmes, des événements ou des produits. Les établissements d'enseignement supérieur, au moment d'avoir un site web, des réseaux sociaux et des usagers ayant l'accès à ces services, il peut y avoir des commentaires positifs et négatifs. En ce sens, l'analyse de sentiments est une alternative pour évaluer les opinions, les sentiments, les attitudes et les émotions des usagers des services et consommateurs de produits. La connaissance appropriée des opinions faites par les étudiants d'un établissement d'enseignement supérieur permet de répondre leurs besoins et continuer à renforcer la qualité des services offerts, en évitant des problèmes qui peuvent être générés sans connaissance de l'institution.

Mots clés: Connaissances | Perception | Symptômes | Mesures préventives.



La evolución de la *web* 2.0 permitió la interacción entre los usuarios de *Internet*, acercándolos entre ellos y con las empresas a través de las posibilidades de comunicación, abriendo así las puertas a la participación y retroalimentación en los distintos sitios *web*. Esta comunicación se potenció con el auge de las redes sociales, cuando los sujetos comenzaron a dar a conocer sus gustos y emitir opiniones sobre la adquisición de productos o sobre la experiencia de servicios adquiridos. De esta manera, los usuarios han expresado en sus opiniones polaridades tanto positivas como negativas, es aquí donde el análisis de sentimientos se desarrolla, teniendo posibilidades de identificar lo que los usuarios comunican, tal y como si fueran un familiar o amigo que se da cuenta de lo que queremos transmitir por el solo hecho de conocernos durante años.

El análisis de sentimientos puede aplicarse en empresas, industrias e instituciones de todo tipo, siempre y cuando tengan presencia en *Internet*. Las Instituciones de Educación Superior (IES) al tener un sitio *web*, redes sociales y usuarios con acceso a estos servicios quedan expuestas a comentarios positivos y negativos en sus sitios oficiales y en otros en donde los usuarios pueden publicar sus opiniones.

Análisis de sentimientos

Liu (2012) menciona que el análisis de sentimientos o minería de opinión permite analizar opiniones, sentimientos, evaluaciones, valoraciones, actitudes y emociones de las personas hacia entidades como productos, servicios, organizaciones, individuos, problemas, eventos, temas y sus atributos.

Serrano, Olivasa, Romero y Herrera (2015) señalan que las técnicas de recuperación de información textual como el análisis de sentimientos se centra principalmente en el procesamiento, la búsqueda y la extracción de información; la cual puede hacerse sobre opiniones, sentimientos, valoraciones, actitudes y emociones.

El análisis de sentimientos y la minería de opiniones se centran en determinar los sentimientos tanto positivos como negativos en las opiniones que expresan las personas.

Existen múltiples nombres para el análisis de sentimientos, como minería de opinión, extracción de opiniones, minería de sentimientos, análisis de



subjetividad, análisis de afectos, análisis de emociones y minería de revisión; siendo los términos más utilizados análisis de sentimientos y minería de opinión (Liu, 2012).

Aclarando el concepto de opinión podemos decir que:

Una opinión podría definirse simplemente como un sentimiento, visión, actitud, emoción o valoración positiva o negativa sobre una entidad (producto, persona, evento, organización o tema) o un aspecto de esa entidad de un usuario o grupo de usuarios. También es necesario comentar el concepto de estado de ánimo, que podría considerarse como “una mezcla de sentimientos, emociones y sentimientos que mueve al autor de un texto determinado a escribir ese comentario, observación, crítica, etc.” (Serrano et al., 2015).

En el caso de las Instituciones de Educación Superior (IES) contar con un análisis de sentimientos periódico les permitirá identificar los comentarios positivos y negativos sobre ellas, para crear estrategias orientadas a las áreas afectadas para que los atiendan oportunamente.

Así el concepto de opinión se relaciona con otros dos elementos clave como son la valoración positiva y negativa, e incluso podría incluirse la valoración neutral. Como lo señalan estos autores la opinión con su respectiva valoración asociada representa el estado de ánimo ante una situación, experiencia de compra o satisfacción del usuario.

Por su parte, Pinhanez (2014) recomienda que las compañías deben analizar los datos de las redes sociales, porque todo lo que sucede actualmente se queda ahí, como pueden ser la pasión, comentarios y reacciones de los clientes al consumir productos. Afirma que esto es una mina de oro si podemos utilizarlo a favor de las organizaciones.

En el caso de las Instituciones de Educación Superior (IES) contar con un análisis de sentimientos periódico les permitirá identificar los comentarios positivos y negativos sobre ellas, para crear estrategias orientadas a las áreas afectadas para que los atiendan oportunamente.

Aplicaciones de análisis de sentimientos

Liu (2012) menciona que las opiniones son fundamentales en las actividades humanas y que influyen en nuestros comportamientos. Por lo que cuando necesitamos tomar una decisión primero buscamos opiniones de otros. Por una parte, las empresas y organizaciones desean saber las opiniones de sus consumidores sobre sus productos y servicios, y por otra los consumidores también quieren conocer las opiniones de otros antes de adquirir un producto o servicio.



Actualmente las personas y las organizaciones utilizan cada vez más el contenido de estos medios para la toma de decisiones. Sin embargo, para una persona sería muy difícil identificar sitios relevantes y extraer y resumir todas las opiniones incluidas en ellos, por ello se han desarrollado sistemas automatizados de análisis de sentimientos (Liu, 2012).

Esto también ocurre con los aspirantes a una IES, quienes primero analizan sus opciones para tomar la decisión de cuál universidad elegir, considerando sus programas académicos, instalaciones, servicios y calidad académica.

Anteriormente cuando una persona necesitaba opiniones, preguntaba a amigos y familiares. Cuando una empresa u organización requería opiniones de consumidores realizaba encuestas y grupos focales. Esto lo realizaban principalmente empresas de mercadotecnia y relaciones públicas. Con el auge de las redes sociales fue posible acceder a los contenidos publicados por los clientes en foros, *blogs*, comentarios y evaluaciones de los sitios *web*.

Actualmente las personas y las organizaciones utilizan cada vez más el contenido de estos medios para la toma de decisiones. Sin embargo, para una persona sería muy difícil identificar sitios relevantes y extraer y resumir todas las opiniones incluidas en ellos, por ello se han desarrollado sistemas automatizados de análisis de sentimientos (Liu, 2012).

Niveles de análisis de sentimientos

Liu (2012) y Medhat, Hassan y Korashy (2014) coinciden en que existen tres niveles para realizar el análisis de sentimientos:

- Nivel de documento. En este nivel se clasifica si un documento de opinión completo expresa un sentimiento positivo o negativo (Pang, Lee & Vaithyanathan, 2002; Turney, 2002). Se supone que cada documento expresa opiniones sobre una sola entidad como puede ser un solo producto y no es aplicable a documentos que evalúan o comparan múltiples entidades.

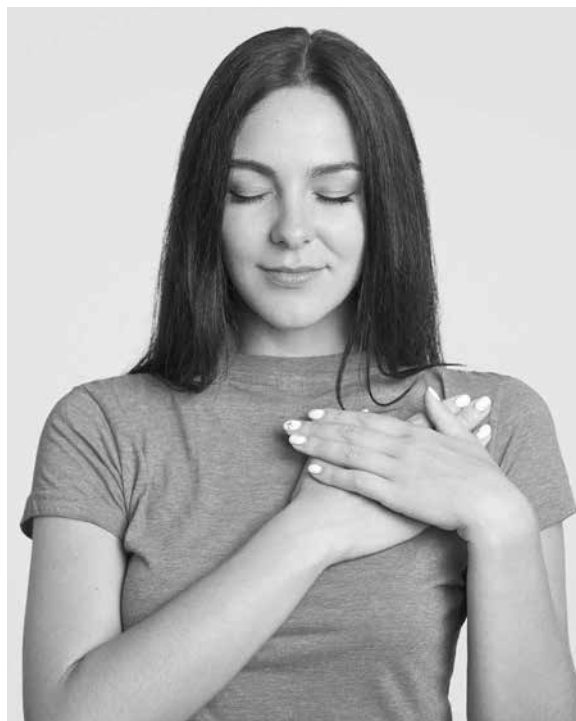
- Nivel de oración. En este nivel se trabaja con oraciones, determinándose si cada oración expresa una opinión positiva, negativa o neutra. Este nivel se relaciona con la clasificación de subjetividad (Wiebe, Bruce & O'Hara, 2009), que distingue oraciones objetivas de oraciones subjetivas que expresan opiniones.
- Nivel de entidad y aspecto. El nivel de aspecto realiza un análisis más detallado, analiza directamente la opinión misma. Se basa en la idea de que una opinión consiste en un sentimiento positivo o negativo y un objetivo de opinión.

Pasos para realizar un análisis de sentimientos

Martínez (2016) propone cuatro pasos para realizar el análisis de sentimientos en la práctica:

1. Recolección de datos. Por medio de utilerías y algoritmos implementados en lenguajes de programación especializados.
2. Pre procesamiento de datos. Limpieza y transformación de datos al formato que se requiera.
3. Análisis de sentimientos. Entrenar un modelo de clasificación de opiniones positivas y negativas.
4. Predicción. Utilizar estadísticas de etiquetas para medir los sentimientos positivos o negativos.





Henríquez y Guzmán (2016) coinciden en que la mayoría de los sistemas de análisis de sentimientos adoptan una serie de pasos básicos, tales como:

1. Extraer la información de un conjunto de datos.
2. Aplicar técnicas de pre procesamiento de texto para reducir el ruido de los datos.
3. Identificar los sentimientos localizando las características presentes en los datos.
4. Clasificar el sentimiento dentro de una escala de polaridad positiva o negativa.

En la figura 1 se representan los pasos de un sistema para el análisis de sentimientos.

Otros autores como Haddia, Liua y Shib (2013) enfatizan que como parte del proceso de análisis de sentimiento el pre procesamiento que se realice del texto es básico para que se realice un análisis preciso.

Aunque podríamos pensar que el análisis de sentimientos es posterior a los eventos, Pinhanez (2014) nos abre el panorama a su consideración incluso en tiempo real, lo cual potencializa su aplicación, ya que sería posible conocer las opiniones de los usuarios, clientes o seguidores en el momento en que ocurren los sucesos teniendo la oportunidad de modificarlos o enmendarlos. Señala ejemplos de aplicación en deportes como el fútbol o campañas de políticos, donde en tiempo real es posible conocer las opiniones de una audiencia y tomar decisiones inmediatas para atender lo que estas personas dicen.

Análisis de sentimientos en una IES

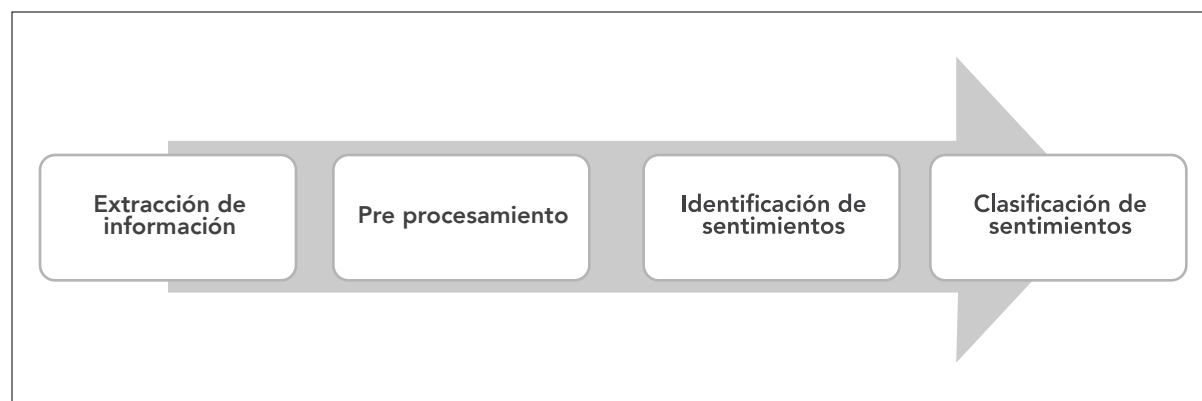
Se realizó un estudio sobre análisis de sentimientos en una IES de México para conocer las opiniones que publican sus estudiantes, colaboradores, docentes y personas en general en la red social *Twitter*.

El objetivo general de este estudio fue: Implementar análisis de sentimientos a través de minería de texto y aprendizaje supervisado para conocer la opinión que se tiene de una IES particular.

Teniendo como objetivos particulares para su realización:

1. Recolectar tuits relacionados con la IES usando la *API* de *Twitter* y el lenguaje R para generar una base de datos de trabajo.
2. Procesar el texto de los tuits usando librerías y funciones de R para homologarlos y prepararlos para su clasificación.

Figura 1. Pasos de un sistema para el análisis de sentimientos.



Fuente: Henríquez y Guzmán (2016).



3. Desarrollar un modelo aprendizaje supervisado por medio de librerías y funciones de R que permita clasificar los tuits en positivos y negativos.
4. Identificar las palabras clave más frecuentes de los tuits positivos y negativos por medio de librerías y funciones de R para asociarlas a fortalezas y debilidades de la IES.
5. Representar las palabras clave más frecuentes de los tuits positivos y negativos por medio de gráficas de barras y nubes de palabras generadas con librerías y funciones de R para tener una mayor apreciación de las fortalezas y debilidades de la IES.

El estudio se realizó utilizando el método de implementación, este método lo recomiendan Berndtsson, Hansson, Olsson y Lundell (2008), para proyectos donde es necesario generar códigos, en este caso fueron para realizar las operaciones de: recolección de tuits, procesamiento de texto y análisis de sentimientos.

El análisis de sentimientos implementado se realizó siguiendo los pasos recomendados por Henríquez y Guzmán (2016) consistentes en: (1) extracción de información del conjunto de datos, (2) aplicación de técnicas de pre procesamiento de texto, (3) identificación de sentimientos localizando las características presentes en los datos, y (4) clasificación de sentimientos en polaridades positivas o negativas.

Se recolectó una muestra de alrededor de 5,000 tuits durante los meses de julio a septiembre de 2019 generando un archivo csv (valores separados por comas), con ellos se realizó el análisis de sentimientos codificando varios algoritmos en el lenguaje R, de la ejecución de estos se obtuvieron como resultados:

1. Las palabras que más se publicaron en los tuits positivos fueron principalmente *hashtags* propios

de la institución, con lo que se puede concluir que sus publicaciones institucionales y el uso de *hashtags* por otros usuarios le dan una fortaleza en su imagen y reputación digital (ver Figura 2).

2. Las palabras más frecuentes en tuits negativos son palabras altisonantes y despectivas en algunos tuits de los usuarios, siendo estas mínimas (ver Figura 1).
3. El 85% de los tuits analizados en el periodo del estudio fueron clasificados como positivos.
4. Mientras que los tuits negativos en el periodo fueron un 15% del total analizado.
5. No se encontraron términos relacionados con sentimientos positivos que indicaran algún área o departamento específico de la IES.
6. De igual manera no se encontraron términos relacionados con sentimientos negativos que indicaran áreas de oportunidad para departamentos de la IES, estos fueron palabras altisonantes o despectivas principalmente.

Conviene aclarar que tanto en los términos de tuits positivos como en los términos de tuits negativos se encontraron palabras que eran parte de estos mensajes clasificados, que no necesariamente representan de manera directa la polaridad, pero sí permiten entender el comentario positivo o negativo, como el nombre de la Universidad o el nombre del Estado de alguna de sus sedes.

A continuación se representan las nubes de palabras de mensajes publicados y clasificados como tuits positivos (ver Figura 2) y tuits negativos (ver Figura 3). Estas nubes fueron editadas para mantener la confidencialidad del nombre de la institución, así como los comentarios emitidos, dando solamente un panorama del resultado obtenido.

Figura 2. Nube de palabras de tuits clasificados como positivos.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Nube de palabras de tuits clasificados como negativos.



Fuente: Elaboración propia.

Se puede decir que al tener estos resultados no se encontró ningún riesgo en lo que los usuarios publicaron en *Twitter* sobre esta institución educativa en el periodo de prueba, sin embargo estos resultados son temporales por lo que se recomienda continuar haciendo análisis de sentimientos periódicamente.

Conclusión

El análisis de sentimientos es un proceso que nos permite conocer sentimientos, opiniones y emociones en mensajes que las personas emiten hacia diversos temas, productos, individuos, organizaciones y servicios. Este es un recurso útil para equipos de *marketing*, sociólogos y psicólogos y otros profesionales que podrían estar interesados en opiniones, puntos de vista, estados de ánimo y actitudes generales o personales.

En la actualidad se han desarrollado diferentes técnicas y herramientas de *software* para llevar a cabo el análisis de sentimientos, tales como librerías propias de lenguajes de programación y algoritmos establecidos.

Sin embargo, analizar la información en medios sociales es complejo por la forma en que las personas se expresan, ya que un mensaje puede incluir sarcasmo, contradicción o palabras coloquiales difíciles de clasificar por un algoritmo automático, lo cual puede confundir a los sistemas.

Para cualquier organización con presencia en Internet es importante conocer las opiniones de sus clientes, incluidas las IES y el análisis de sentimientos ofrece una posibilidad de analizar los datos emitidos directamente por las personas y aprovechar esta información a su favor.

Bibliografía

- Haddia, E., Liua, X. & Shib, Y. (2013). The Role of Text Pre-processing in Sentiment Analysis. *Procedia Computer Science*. Information Technology and Quantitative Management (ITQM2013). 17, 26 – 32.
- Henríquez, C. y Guzmán, J. (2016). Una revisión sobre el análisis de sentimientos en español. *Tecciencia*, 12(22), 35-48. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/tecci/v12n22/1909-3667-tecci-12-22-00035.pdf>
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Claypool Publishers. Recuperado de <https://www.cs.uic.edu/~liub/FBS/SentimentAnalysis-and-Opinion-Mining.pdf>
- Martínez, J. (2016). *Primer Taller de Análisis de Sentimiento en Twitter con R* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nOlZnYLIPBo>
- Medhat, W., Hassan, A. y Korashy, H. (2014). Sentiment analysis algorithms and applications: A survey. *Shams Engineering Journal*, pp. 1093-1113.
- Pang, B., Lee, L. y Vaithyanathan, S. (2002). Sentiment classification using machine learning techniques. En *Proceedings of Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP-2002)*.
- Pinhanez, C. (11 de julio de 2014). *Análisis del Sentimiento Social de IBM. IBM Latino America*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=8lfukxN8QPI>
- Serrano, J., Olivasa, J., Romero, F. y Herrera, E. (2015). Sentiment analysis: A review and comparative analysis of web services. *Information Sciences*. 311, p. 18-38.
- Turney, P. (2002). Semantic orientation applied to unsupervised classification of reviews. En *Proceedings of Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics*. 2002.
- Wiebe, J., Bruce, R. y O'Hara, T. (2009). Development and use of a gold-standard data set for subjectivity classifications. En *Proceedings of the Association for Computational Linguistics*.



Pautas interaccionales, roles y jerarquías en las familias multiespecie

Alma Samantha Ramírez Núñez

Psicóloga y maestra en Terapia Familiar Sistémica Relacional, Universidad del Valle de Atemajac, Colima, Colima.

Dentro de la psicoterapia se encuentra escasa investigación sobre el perro como miembro y sobre el lazo humano con un animal tanto en la práctica como en el entrenamiento de la terapia familiar (Walsh, 2009). La bibliografía de la que se dispone es mínima, en su mayoría son artículos de revista y publicaciones en Internet

Resumen

La familia multiespecie es una tipología familiar que va en aumento, su particularidad es el incorporar a un animal como parte de ella. El presente artículo muestra el análisis de las pautas interaccionales, roles y jerarquías en dos familias multiespecie de Colima, Colima. La indagación se hizo desde el enfoque familiar sistémico relacional, específicamente el modelo estructural de Minuchin, 1960 y la corriente construccionista de Gergen, 1973.

Palabras clave: Enfoque Sistémico | Familia multiespecie | Modelo estructural | Corriente construccionista.

Interactional guidelines, roles and hierarchies in multi-species families

Summary

The multi-species family is a growing family typology; its particularity is to incorporate an animal as part of it. This article shows the analysis of the interactive guidelines, roles and hierarchies in two multispecies families in Colima, Colima. The investigation was made from the Relational Systemic Family approach, specifically the structural model of Minuchin, 1960 and the constructionist current of Gergen, 1973.

Keywords: Systemic approach | Multi-species family | Structural model | Constructionist current.

Directives interraciaux, rôle et hiérarchie chez les familles multi spécifiques.

Résumé

La famille multi spécifique est une typologie familiale qui est en train d'augmenter, sa particularité est d'intégrer un animal en tant que membre. Cet article montre l'analyse des directives interraciaux, rôle et hiérarchie chez les familles multi spécifiques à Colima, Colima. L'indignation a été faite à partir d'une approche familiale systématique rationnelle, notamment le modèle structurel de minuchin (1960), et le courant constructionnisme de Gergen(1973).

Mots clés: Approche systématique | Famille multi spécifique | Modèle structurel | Courant constructionnisme.

La familia multiespecie es definida como aquella en la que se amplían las relaciones sociales hacia otras especies (Allan, 2008; citado en Johnson, 2009), lo cual es posible desde la facultad de construir de las familias. En estos sistemas se generan lazos afectivos sin importar la especie que les componga (Salas, 2015; citado en Rivas, Santa y Bent, 2017), aunque el perro es el que se anexa con mayor frecuencia (Irvine, 2008; citado en Acero, 2017).

La trascendencia de investigar sobre estos temas radica en que esta tipología familiar surge por factores como: la urbanización, el aumento de estándar de vida, disminución del tamaño de la familia (Acero, 2017), industrialización, cambio económico, tecnología y globalización (Allan, 2008; citado en Johnson, 2009).

Estas causas crecen en esta sociedad y no registran posibilidad de que se reduzcan en un futuro cercano, por lo que es probable inferir que las familias multiespecie sigan en aumento. Se comienza a vislumbrar diferentes puntos geográficos en el mundo donde las personas comienzan a reconocer o nombrar a los perros como algún miembro de la familia. Estados Unidos muestra casos como el narrado en el *Center for Humans and Nature*:

Él nos dijo a mí y a mi hermano que tenía algunas malas noticias. Wesley había sido asesinado, fue golpeado por un carro. Esto fue devastador. Wesley fue el primer hijo de mis padres [...] Él era uno de nosotros (Hogue, 2012).

En el testimonio se lee de manera clara que le nombran como hijo, para la percepción de esta persona el perro va más allá de ser solamente eso. Otro espacio



donde se cuenta con información es en Colima el cual ha registrado un evento organizado por el gobierno donde se nombró al perro como a un miembro, se muestra en una nota en el periódico donde se invita al concurso *Animal de compañía que más se parezca a su Papá* (Colima noticias, 2016). Aquí a diferencia del anterior no hacen de manera explícita el llamarle hijo, pero sí queda implícito en decir que el humano es el padre.

Al presentarse este reconocimiento en diferentes contextos como lo es el anglosajón y el mexicano, y el hecho de llegar a ser nombrado incluso por las autoridades, resalta la necesidad de saber más sobre este tipo de familias, acerca de cómo son sus pautas interaccionales, roles y jerarquías. Esto con el afán de que, desde terrenos como la psicoterapia, en especial dentro de la terapia familiar sistémica relacional, se sepa adecuar a las necesidades de los consultantes.





Dentro de la psicoterapia se encuentra escasa investigación sobre el perro como miembro y sobre el lazo humano con un animal tanto en la práctica como en el entrenamiento de la terapia familiar (Walsh, 2009). La bibliografía de la que se dispone es mínima, en su mayoría son artículos de revista y publicaciones en Internet como *Los animales de compañía y la salud humana: una perspectiva general* de Andrew Edney e Ian Robinson, publicado en 1998; el artículo *La influencia de las mascotas en la vida humana* por Leonardo Gómez, Camilo Atehortúa y Sonia Orozco desde la medicina veterinaria, Universidad de Antioquia del año 2007; el artículo *El miembro no humano de la familia: las mascotas a través del ciclo vital familiar* de Marcos Díaz en el 2015 y el artículo *La familia multiespecie: ¿otro tipo de familia?* de Julián Salas en el 2015 (Rivas, Santa y Bent, 2017).

Son cuantificables los artículos que se han realizado, por lo que hace imperante la necesidad de indagación. Además, que no debe dejar de contemplarse que en la terapia familiar sistémica relacional, la familia es un sistema y el comportamiento de un individuo no se comprende de manera aislada, sino en interacción con el sistema completo (Sánchez, 2000). En la tipología multiespecie se considera que el perro es parte de ella por lo que obtiene posición en el sistema, se le asignaría un rol, posición jerárquica y lugar en sus dinámicas. La exclusión del can eliminaría un elemento que se relaciona y permite la existencia de ciertas interacciones.

Se debe pensar en cuántas situaciones y relaciones más quedará el perro implicado y contemplar que esta investigación proporciona datos para trabajar con el sistema familiar completo y no parcializa-

do de la familia. Esto también brindaría la opción de poder investigar información que las familias suelen reusarse a compartir, por medio de preguntar sobre sus animales de compañía se revela información sobre patrones relacionales, organización del sistema familiar, comunicación, relación de pareja y resolución de problemas (Walsh, 2009).

Para que esta investigación pueda llegar a aportar a esos beneficios ha partido del planteamiento de la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las pautas interaccionales, roles y jerarquías en las familias multiespecie?

El objetivo general fue: Analizar las pautas interaccionales, roles y jerarquías en las familias multiespecie.

La base teórica empleada para la consecución de estos objetivos es el enfoque familiar sistémico relacional al tomar concretamente el modelo estructural de Minuchin, 1960 y la corriente construccionista de Gergen, 1973. El modelo estructural postula que las familias poseen estructura definida la cual puede ser desglosada en pautas interaccionales, roles y jerarquías. La corriente construccionista de Gergen, postula que la realidad es construida por el intercambio de puntos de vista de personas que estén en el mismo contexto cultural (Aguledo y Estrada, 2012). En el cumplimiento de esta investigación se buscó el punto de unión de ambas (corriente y modelo).

La metodología consistió en realizar una investigación cualitativa de alcance descriptivo con muestras de casos tipo al priorizar la calidad sobre la cantidad, asegurando que cada una cumpliera con los requisitos que se necesitaban para el estudio. El

diseño de investigación que se empleó para la interpretación de los datos es el fenomenológico y acorde con él la herramienta usada fue los grupos de enfoque. Mientras que el análisis de datos se hizo por medio de la codificación abierta y selectiva, para trabajar con temas y categorías.

Una vez aplicados los métodos de investigación y los de análisis se encontró que las interacciones que se dan en las familias multiespecie se dan con la frecuencia y condiciones necesarias para establecer pautas interaccionales (Cortés y García, 1996)

Una vez aplicados los métodos de investigación y los de análisis se encontró que las interacciones que se dan en las familias multiespecie se dan con la frecuencia y condiciones necesarias para establecer pautas interaccionales (Cortés y García, 1996). El análisis realizado desde el enfoque familiar sistémico relacional, específicamente, el modelo estructural de Minuchin y la corriente construccionista de Gergen, llevó a diferenciar cuatro tipos de pautas, cada una implica un conjunto de acciones que tienen propósitos específicos en los que el perro tiene participación. Las pautas interaccionales se dividen en: Relación conflictiva, juegos, cuidados y compañía.

Las pautas de relación conflictiva están conformadas por conductas repetitivas cuyo objetivo es reñir con el otro, molestarle o incomodarle. Las segundas que son las pautas de juegos constan de la repetición de acciones individuales cuyo objetivo es divertirse o jugar con el otro. En tercer lugar, las llamadas pautas interaccionales de cuidados, la cuales van dirigidas a generar o mantener el bienestar del perro. Finalmente, las pautas de compañía, su objetivo es el estar en el mismo espacio de convivencia e interactuar.

En el caso de los roles se encontró que la familia multiespecie los asigna tanto a miembros humanos como a miembros caninos. Estos se otorgan conforme a las expectativas de comportamiento del perro en el sistema familiar (Turner, 2005; citado en Díaz, 2015). Los roles que se encuentran son el de



hijo, amigo, hermano y el de compadre. Las familias pueden construir en conjunto el rol que ellos prefieran para el can según sus comportamientos. Mientras que en la jerarquía de estas familias se involucra a los perros, se les asigna funciones de poder y autoridad (Pillcorema, 2013) que pueden llegar a ser superiores a las dadas a un miembro humano.

Marco teórico

1. Modelo estructural de Minuchin (1960) y corriente construccionista de Gergen (1973).

La presente investigación está basada en el modelo estructural de Minuchin y la corriente del construccionismo de Gergen. Tanto el modelo como la corriente han sido manejados por el enfoque familiar sistémico relacional en investigaciones y trabajos terapéuticos.

Minuchin es el representante del modelo estructural, el principal postulado del mismo es que las familias poseen una estructura familiar, la cual se desglosa en conceptos como pautas interaccionales, roles y jerarquías (Minuchin, 1974).

El concepto de pautas interaccionales dentro del modelo estructural queda definido como conductas específicas contenidas en la relación de los miembros que se repiten en determinados contextos específicos (Cortés y García, 1996). Son la unión de acciones individuales de un integrante con otro que tendrán lugar en condiciones precisas, por lo que se generan a manera de patrón cíclico.

Las pautas interaccionales tienen la función de marcar de qué manera, cuándo y con quién relacionarse. Es decir, regulan las conductas de los miembros y son sostenidas por el actuar conjunto de la organización familiar que está formada por jerarquías (Minuchin, 1974). El concepto de jerarquías es definido desde lo estructural como una distribución de las relaciones familiares basándose en las funciones de poder y autoridad entre los miembros (Pillcorema, 2013). Es el grado de control y capacidad de ejercer poder conferido a cada persona del sistema familiar.

El concepto de roles dentro del modelo estructural tiene que ver con las tareas que se espera que cumpla cada miembro de la familia (Pillcorema, 2013). A diferencia de las jerarquías no reparten el poder, sino actividades que se espera que realice cierta persona o animal en el caso de las familias multiespecie. Aunque en ocasiones el rol otorgado sí determina el nivel de jerarquía que tendrá la persona o animal.

Esas fueron las definiciones del primer postulado del modelo estructural de Minuchin, 1974. El segundo postulado es que concibe a la persona como parte de su mismo contexto, desde esta concepción el sujeto construye su realidad a partir de elementos externos e internos como los miembros de su familia (Minuchin, 1974).

Es en este segundo postulado donde el modelo estructural de Minuchin (1960) obtiene el punto de encuentro con la corriente construccionista de Gergen (1973). El construccionismo postula que los individuos poseen la capacidad de construir su mundo y hacer que su realidad sea el resultado del intercambio de puntos de vista entre los sujetos que comparten contextos

culturales (Aguledo y Estrada, 2012). Las perspectivas individuales no son anuladas, sino que convergen en una construcción mayor que toma aportaciones de todos los sujetos que convivan en el mismo contexto social. Que dentro del modelo estructural ese contexto compartido es la familia y los que cooperan con aportaciones son los miembros del sistema familiar.

2. Familia multiespecie

La facultad de construir la realidad de las familias es lo que hace posible que incluyan a un perro como miembro. Las familias multiespecie son aquellas que adecuan a los perros a las expectativas de comportamientos que tienen los humanos hasta incorporarles al sistema familiar por medio del esfuerzo conjunto de los miembros (Power, 2008 citado en Díaz, 2015). Para lograr integrarlos, los hacen parte de las rutinas diarias, les otorgan un carácter único, les dan la capacidad de organizar el día a día (Power, 2008 citado en Díaz, 2015) y generan con ellos lazos afectivos (Salas, 2015; citado en Rivas, Santa y Bent, 2017).

El proceso de incluir al perro en las familias multiespecie es de índole colaborativa e incluye desde conductas hasta sentimientos. En la participación de todos los miembros entra el aspecto del construccionismo donde se mezclan las subjetividades mientras que en la habilidad de construir la realidad familiar está lo marcado por el enfoque estructural.

La facultad de construir la realidad de las familias es lo que hace posible que incluyan a un perro como miembro. Las familias multiespecie son aquellas que adecuan a los perros a las expectativas de comportamientos que tienen los humanos hasta incorporarles al sistema familiar por medio del esfuerzo conjunto de los miembros (Power, 2008 citado en Díaz, 2015).



2.1 Vínculos con el perro

Los lazos afectivos que se dan en las familias multiespecie hablan de los vínculos que se forman entre perro y humano. Bowlby (1986 citado en Franco, 1988) define el vínculo afectivo como la atracción que un individuo siente por otro individuo y se manifiesta en un conjunto de conductas que mantienen proximidad (Perinat, 2007). Al ser de individuo a individuo es posible incluir al perro en este, pues no se marca que sea de persona a persona, además de que como se describe, principia como algo interior que termina convirtiéndose en actos.

Uno de esos actos se refleja en el lenguaje cuando las personas les nombran como mi hijo, mi nieto, mi hermano, etc. (Rivas, Santa y Bent, 2017). Estas denominaciones son las que hacen que el perro adquiera carácter único en esa relación, lo que la transforma en una experiencia subjetiva (Acero, 2017).

El perro pasa de ser cualquier animal a ser en específico un hijo de esa familia o un nieto de esa familia, por lo que la interacción que la persona sostenga con él no será igual a otra, adquiere exclusividad como ocurre en la relación de humano a humano. Al grado que llegan a ser individuos con personalidades únicas e irremplazables (Díaz, 2017) por lo que habrá diferentes tipos de vínculos que las personas establezcan con el cuadrúpedo, todos basados en apreciaciones subjetivas (Gerzovich, 1998). En el mismo sistema familiar cada animal tendrá una vinculación diferente con cada humano.

Finalmente, el perro es gregario, con interés en el juego, con periodo de cachorro amplio, con expresiones que las personas creen entender y de fácil antropomorfización (Irvine, 2008; citado en Acero, 2017). Posee características de comportamiento e incluso biológicas

que le hacen propicio a ser elegido por las familias multiespecie, donde varias de las propiedades acaban relacionadas con la creación del vínculo afectivo.

Método

La presente investigación es de enfoque cualitativo debido a su propósito de examinar la manera en que los miembros humanos de las familias multiespecie perciben y experimentan su vivencia familiar por medio de profundizar en sus puntos de vista, interpretaciones y significados (Punch et al., 2014; citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014). El contexto de la investigación fue en el hogar particular de cada una de las familias multiespecie que participaron. La ubicación de ambos domicilios es dentro del estado de Colima.

El tipo de estudio es descriptivo pues la meta es llegar a describir ciertos aspectos sobre las familias multiespecie sobre cómo son y cómo se manifiesta en ella las pautas interaccionales, roles y jerarquías. Para realizarlo se buscó participantes para establecer que la muestra fuera de casos tipo, cuyo objetivo es la profundidad y la calidad de la información, no la cantidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Los nombres usados para los miembros humanos son ficticios para proteger la privacidad de los mismos.

La primera familia en aceptar fue la aquí nombrada “Familia tres perros”, la cual está conformada por madre, padre, hijo mayor que ya no vive en casa, hijo intermedio Óscar de 24 años, hijo menor Brandon de 18 años, más tres perros. La estructura de esta familia es tradicional con dos subsistemas existentes y jerarquías, la de padres e hijos, donde es probable que sus dinámicas se encuentren en el proceso de la reaparición de la unidad de marido y mujer por la edad de los hijos (Minuchin, 1974).





La segunda familia es la llamada “Familia Bruno y Lolita” esta es una pareja de mujeres, Claudia y Andy que viven con sus perros Bruno y Lolita. La estructura es una pareja sin hijos que su dinámica se encuentra en el proceso de acomodación mutua en la que se dan diferentes transacciones donde una estimula a la otra regulando a la familia, pero esta ya ha concretado la tarea de separación de sus familias de origen (Minuchin, 1974).

Los criterios para seleccionar estas familias fueron cumplir con actividades que han sido documentadas, como las que se suelen realizar cuando se considera al perro un miembro más de la familia, estas son brindarle un lugar significativo en la vida de las personas, darle atenciones y lujos considerados como exclusivos para humanos (Rivas, Santa y Bent, 2017)



Los criterios para seleccionar estas familias fueron cumplir con actividades que han sido documentadas, como las que se suelen realizar cuando se considera al perro un miembro más de la familia, estas son brindarle un lugar significativo en la vida de las personas, darle atenciones y lujos considerados como exclusivos para humanos (Rivas, Santa y Bent, 2017), comprar comida específica, darles premios, conseguirles juguetes, llevarles a exámenes veterinarios (Johnson, 2009), cargar su fotografía, dormir con ellos en la cama, definirlo como miembro de la familia, hablar frecuentemente con ellos, interactuar con ellos y celebrar su cumpleaños (Katcher et al., 1983; citado en Archer, 1997).

El trabajo con los participantes fue por medio de la técnica de recolección de datos conocida como grupo de enfoque, mientras que el instrumento usado fue el cuestionario. El cuestionario se escogió con el propósito de obtener datos generales como la cantidad de perros que viven en la casa, en qué parte de la misma suelen estar, cuánto tiempo llevan con la familia, etc. La aplicación del cuestionario permitió que se llevara control y registro sobre la composición de las familias y se constatará que se cumplían varios de los requisitos establecidos en este estudio para considerarles familia multiespecie.

La técnica de grupo de enfoque estuvo elaborada con una guía semiestructurada sobre los temas a tratar, lo que permitió la libertad de abordar los temas que surgieron de manera inesperada (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). La entrevista estuvo compuesta por preguntas abiertas como: “Cuéntenme sobre su familia” y otras más dirigidas como “¿Cómo saben que su perro es un miembro más de la familia?”. Estas fueron dirigidas a los participantes por el moderador apoyado en la guía de entrevista (Hamui y Valera, 2012).

Las preguntas estuvieron acomodadas por la intencionalidad de lo que se quería conocer, la primera sección fue sobre la familia y sus miembros. La segunda sección fue sobre las dinámicas, pautas interaccionales y roles familiares; es en este apartado donde se usaron imágenes como herramientas para promover la comprensión (Sanchidrián, 2011) en los miembros sobre lo que son los roles, pues era posible que con el tecnicismo se provocara confusión.

El total fueron cuatro imágenes (Figura 1) donde tres de ellas representaban un rol ya fuera el de amigo, hermano, hijo. Mientras que la cuarta se refería a representar al perro como miembro de la familia, pero sin asignarle un rol específico. Las opciones de rol que se escogieron fueron basándose en

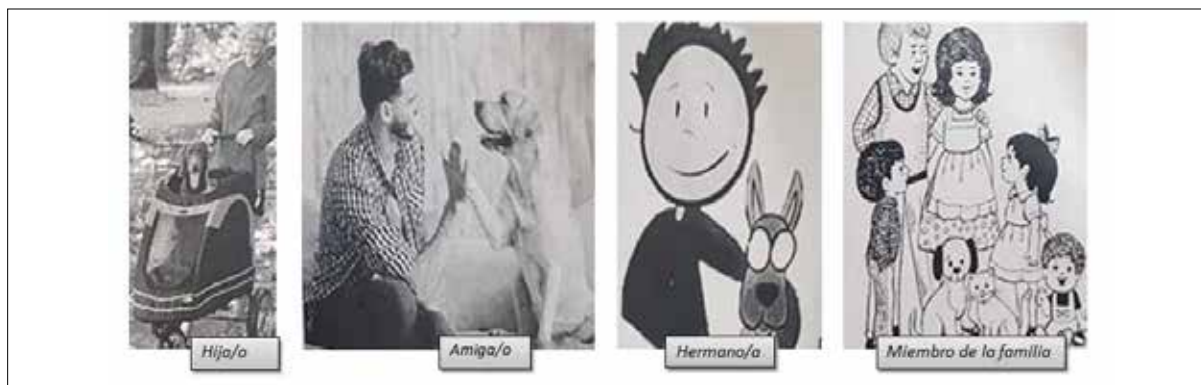


Figura 1. Imagen de elaboración propia con apoyo de imágenes externas para ejemplificar los roles (2018).

los identificados por Díaz (2015) en su documento “El miembro no humano de la familia: Las mascotas a través del ciclo vital familiar”.

La tercera sección fue enfocada a explorar las jerarquías que se manejan en esa familia multiespecie. También se emplearon imágenes como herramienta para promover la comprensión (Sanchidrán, 2011) de los participantes sobre lo que se les requería y con la finalidad de ilustrar (Romero, 2012) las respuestas.

Para este ejercicio se llevaron siete imágenes específicas de un perro, un grato, un pájaro, un hombre, una mujer, un niño y una niña. Cada una de ellas se imprimió más de una vez para que así se ajustara al número de integrantes con esa característica dentro de la familia.

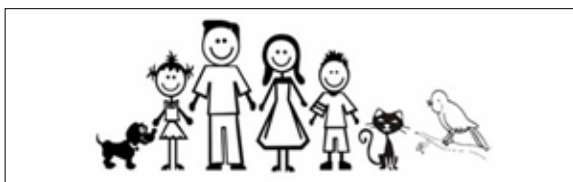


Figura 2. Imagen externa usada para el ejercicio.
Por Amador y Ramírez (2017).

La ilustración original era una familia completa, pero para adaptarla a las necesidades de este estudio se anexó la figura del ave (Figura 2) y en cada impresión de la misma se recortó cada uno de los personajes para dejarlos individuales.

La técnica de análisis de datos fue fenomenológico, debido a que permite obtener la descripción de elementos como la estructura, reglas, patrones de conducta e interacciones (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Esto embona perfectamente con el propósito de conocer cuáles son las pautas interaccionales, roles y jerarquías en las familias multiespecie desde la experiencia construida colectivamente y desde la percepción individual de cada miembro.

El uso de la fenomenología para el análisis de datos va en congruencia con la muestra caso tipo que se empleó, pues permiten en combinación describir lo principal y para los que no estén familiarizados con el caso puedan comprender qué sucede (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El uso de la fenomenología para el análisis de datos va en congruencia con la muestra caso tipo que se empleó, pues permiten en combinación describir lo principal y para los que no estén familiarizados con el caso puedan comprender qué sucede (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Una vez que se tenían los datos se pasó a analizarlos, se usó la codificación de primer nivel que los convierte a códigos y categorías (Saldaña, 2012; Matthew y Price, 2009; Wicks, 2009; y Miles y Huberman, 1994; citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Para realizar las categorías se empleó una técnica de escrutinio, las repeticiones, al final de esto se generó un índice temático.

Posterior a esto se aplicó la codificación de segundo nivel, la comparación de categorías, esto se efectuó hasta la saturación de temas.

Análisis de resultados

Entre las dos familias hubo resultados que compartían y otros que les diferenciaban. Para mostrar este aspecto se realizaron tablas que permiten observar el tema central y las categorías que surgieron en cada sistema familiar.

El objetivo que se planteó en esta investigación fue analizar las pautas interaccionales, los roles y las jerarquías en las familias multiespecie. Por ello dentro de la primera parte del objetivo que consistió en analizar las pautas interaccionales que tienen origen en las familias multiespecie, se considera alcanzado pues se encontraron diversas pautas que se reflejan en la Tabla 1 “Interacciones y relaciones”:

Tabla 1. Resultados de las familias dentro del eje "Interacciones y relaciones", 2018

Familia Bruno y Lolita		Familia tres perros	
Pautas interaccionales	Relación conflictiva	Pautas interaccionales	Relación conflictiva
	Juegos		Juegos
	Cuidados		Cuidados
	Compañía		Compañía

Fuente: Elaboración propia con base en datos del presente estudio, 2018

En ambas familias se registraron las mismas pautas interaccionales, estas se generan debido a que la interacción entre los miembros se da con la frecuencia necesaria para establecerse. El análisis llevó a diferenciar las pautas de interacción por la intención que llevaban implícita las acciones que le conformaban de acuerdo con las narraciones de la persona, quedan como resultado las siguientes tipologías: 1) Relación conflictiva, 2) Juegos, 3) Cuidados y 4) Compañía.

Las de relación conflictiva suceden por conductas repetitivas entre los integrantes de la fami-

lia, que se dan en condiciones específicas (Cortés y García, 1996) dentro de un ambiente caracterizado por inarmónico y de tensión. Donde una persona o más al convivir con el perro rivalicen con este último y supongan que este también pugne con ellos. Este tipo de pauta interaccional es como la siguiente descrita por un miembro de la familia:

El solo se me acercaba y yo pensaba que quería jugar conmigo. Le daba como que mi mano para acariciarlo y me mordía el dedo y se largaba corriendo con mi dedo en la boca, o sea, mordéndome, jalándome y me lastimaba un poquito entonces no nos llevábamos bien (Óscar de Familia tres perros, grupo de enfoque, 20 de julio del 2018).

En esto que el chico Óscar habla se registra cómo las acciones individuales de él y su perro se unían de tal manera que formaban toda una interacción que se repetía cada vez que se encontraban. El que aparezcan pautas de connotación negativa es debido a que en las familias donde el perro es considerado un miembro más pueden surgir sentimientos de celos, enojo y culpa (Walsh, 2009).

El siguiente tipo de pautas interaccionales son las aquí denominadas de juegos, en las que la repetición de acciones individuales se da en el contexto de situaciones cuyo objetivo es la diversión y jugar con el otro, tal como lo comentó la siguiente persona del estudio:

Por ejemplo, en la mañana ya nos vamos a trabajar, pero yo llego antes y yo lo que hago es que siempre dejo mis cosas y me pongo a jugar con ellos y tardo como diez minutos jugando, entonces ya llego, preparo la comida y les doy de comer de lo que estoy preparando. Pues me pongo a jugar con ellos como diez minutos, porque son divertidos, sobre todo Lola es muy divertida (Andy de Familia Bruno y Lolita, grupo de enfoque, 31 de octubre del 2018).

Al connotarlo con la palabra “siempre” denota que a percepción de esta mujer es algo que sucede de manera cíclica, lo cual lleva a instaurarle como pauta interaccional. Incluso tiene conteo mental del tiempo destinado a este intercambio de conductas individuales, al igual que posee un contexto determinado para la repetición de las mismas (Cortés y García, 1996) que es dentro de su hogar.

Las pautas de cuidado son las terceras y en ellas la relación entre persona y animal poseen el objetivo de generar o mantener el bienestar del perro. Los diálogos que las describían eran como este:



La narración de Claudia refleja que ella tiene conocimiento de que las acciones las realizan de manera repetitiva. Además, que ella narra cómo se da la unión de un comportamiento con el del otro (Cortés y García, 1996), tanto el de los perros como el de los humanos, lo que permite identificar el cuándo y de qué manera ocurren las relaciones (Minuchin, 1974).

Eso es fácil, porque es como rutinario. Despertamos como tipo 6:30, antes de las 7:00, yo despierto con ellos, inmediatamente le digo a Bruno “papá vamos a hacer pipí” y rápido se levanta, ya le anda, ya se aguantó toda la noche y la Lola también anda como chocho [ríen], y les ponemos, bueno, les pongo, porque Andy está dormida, les pongo su placa y ya bajamos y les abro la puerta para que hagan sus necesidades aquí, si veo que está tranquilo, les dejo la puerta abierta para que ella salga, porque ella sí es más entendida realmente, porque el cabezón si ve que lo vas a agarrar, corre [ríen], entonces casi los estoy arreando para que nomás orinen y se metan porque yo ya tengo que empezar a preparar cosas para el desayuno. Después de eso, yo subo, lavo la terraza, Andy despierta, ya me meto yo a bañar, Andy también se arregla para ir a trabajar, les llenamos sus contenedores de agua, les ponemos su comida de la mañana, que realmente su comida se las dejamos a libre demanda, o sea, las porciones que son, pero si no se las acaban, ahí se las dejamos, y ya, nos despedimos de ellos y nos vamos a trabajar (Claudia de Familia Bruno y Lolita, grupo de enfoque, 31 de octubre del 2018).

La narración de Claudia refleja que ella tiene conocimiento de que las acciones las realizan de manera repetitiva. Además, que ella narra cómo se da la unión de un comportamiento con el del otro (Cortés y García, 1996), tanto el de los perros como el de los humanos, lo que permite identificar el cuándo y de qué manera ocurren las relaciones (Minuchin, 1974). Se permite leer cómo se da el proceso de relación en la familia multiespecie en un día común dentro del contexto familiar.

El cuarto tipo de pautas posee un objetivo con menor claridad que las anteriores. Acontecen en el día a día del hogar familiar al convivir las personas con los canes, sin embargo, las acciones no poseen un objetivo tan específico como las tres anteriores. Surgen por estar en el mismo espacio físico que les lleva a interactuar unos con otros hasta concluir en las pautas interaccionales de compañía como la expuesta en el siguiente fragmento de conversación:

Hm: Y Rooney, el simplemente me acompañaba siempre cuando estaba en el bachillerato, cuando hacía mis tareas en las madrugadas y todo eso; Rooney siempre estaba debajo de mí, ahí o siempre quería pasársela arriba o no sé siempre estaba ahí. Entonces él tiene un cariño muy especial ahí para mí. Y luego haz de cuenta que cuando terminaba de hacer tareas, él sabía, él sabía. Ya acababa de hacer tareas se iba a dormir.

P: A las 3, 4 de la mañana.

M: Adelante de nosotros se iba a dormir ¡Ya, ya acabamos!

P: Y no más oía la voz de ya acabamos y se iba a dormir.

(Familia tres perros, grupo de enfoque, 20 de julio del 2018).

El fragmento muestra cómo se unen las acciones de más de una persona con las del perro, en este caso, el de los padres y el chico se concreta en la interacción que se repite en las condiciones específicas de hacer la tarea. Nuevamente se habla de acciones individuales que en conjunto toman sentido. Así mismo en esta parte de conversación se deja ver de manera más tangible cómo es que las construcciones y las pautas interaccionales son sostenidas por la coacción de los miembros (Minuchin, 1974). Pues aquí se ve cómo cada uno comenzó a aportar al relato para conformar la secuencia de lo que sucedía.





El perro es un elemento del sistema familiar que interactúa junto con los demás miembros humanos hasta instaurar pautas de interacción, donde algunas llegan a ser repetidas incluso de manera diaria hasta llegar a ser parte de la dinámica familiar.

Así mismo al participar en las actividades familiares es de suponer que el can lo hace desde un papel específico y con un grado de poder determinado. Es decir, el animal debe formar parte de la estructura familiar al poseer un rol que le es asignado y un grado en la jerarquía.

Los “roles” fue el segundo concepto que abordó el objetivo de esta investigación, el cual también fue alcanzado, porque se logró encontrar cuál suele ser el rol asignado a los perros. Los roles que la Familia Bruno y Lolita y la Familia tres perros manejaron se ven reflejados en la Tabla 2 “Estructura familiar, los roles”:

Tabla 2. Resultados de las familias dentro del eje “Estructura familiar, los roles, 2018”

Familia Bruno y Lolita		Familia tres perros	
Rol	Hijo	Rol	Hijo
	Amistad		Amistad
	Hermano		Hermano
			Compadre

Fuente: Elaboración propia con base en datos del presente estudio, 2018

Como se ilustra los roles de hijo, amistad y hermano, surgieron en ambas familias, sin embargo, en la Familia tres perros apareció uno diferente que fue el de compadre, aunque ellos lo usaban a manera de sinónimo de las funciones adjudicadas al rol de amigo.

En el caso de ambas familias multiespecie los roles fueron asignados a los canes conforme a las expectativas de comportamiento que se tienen sobre el animal (Turner, 2005; citado en Díaz, 2015).

El primer rol a examinar es el de hijo el cual es común que aparezca en las relaciones de humanos con perros (Díaz, 2015), donde ambas familias de este estudio no fueron la excepción. Este se hizo evidente en testimonios como el siguiente: “Es como si fueran nuestros hijos, nos duele lo que les pasa por ejemplo si se enferman estamos preocupados, si les pasa algo también, hasta jugamos con ellos. También los regañamos cuando se portan mal” (Mamá de Familia tres perros, grupo de enfoque, 20 de julio del 2018).

El rol de hijo suele darse al perro porque las personas perciben la interacción con este como similar a la que tendrían con un niño (Smith, 1983, Hirsh-Pasek and Treiman, 1982, Carmack, 1985 citado en Serpell, 1986; citado en Archer, 1997) como las que menciona aquí la mamá de esta familia: preocuparse por ellos, por su integridad y salud, educarles y tener, incluso, la mayor autoridad para regañarles.

Autores como Turner (2005) en su estudio “*The role of companion animals throughout the family life cycle*”, el cual investiga cómo cambia el rol del perro según el ciclo vital de la familia, marcan que el rol de hijo suele ser frecuente en las parejas donde el nivel de apego con el can es más alto. Empero en la Familia tres perros los padres tienen ya sus propios hijos humanos y nietos, pero continúan con la atribución de rol de hijo a sus perros. Con esto mismo se contraría las ideas que se suelen tener sobre el animal como sustituto de personas en el hogar.

Estos animales son vistos y tratados así por la interacción que se sostiene con ellos a un nivel tal que



termina en dar forma a las reglas y prácticas de la vida familiar (Power, 2008; citado en Díaz, 2017). Tal es el caso de la Familia Bruno y Lolita donde la pareja al relacionarse con sus perros y otorgarles el rol de hijo, se adquieren interacciones y prácticas que tendría una familia con hijos. Si en esta familia se dejara de contemplar las acciones que se realizan junto a los perros se perdería el poder de conceptualizar la familia como un todo y solo se parcializarían las dinámicas familiares.

En el segundo tipo de rol que es el de hermano las familias le describieron en interacciones como esta:

Siempre dormíamos juntos entonces era como mi hermano más pequeño [...] me ponía a comer donas y siempre le daba yo también de mis donas. Sin que mi mamá se diera cuenta (Óscar de Familia tres perros, grupo de enfoque, 20 de julio del 2018).

En esta narración del hermano intermedio de esta familia él describe comportamientos que considera que haría un hermano y por ello otorga ese rol al perro que los lleva a cabo. Dentro de las familias donde hay hijos humanos es común que estos asignen este rol al can (Turner, 2005; citado en Díaz, 2015), tal como sucedió en esta familia multiespecie de tres perros.

El tercer rol que es el de amistad al igual que el cuarto que es el de compadre, se abordan como sinónimos pues así fueron manejados en la única familia que apareció este último. Lo nombra así el hijo intermedio de la Familia tres perros: “*Yo con este, compadre y amistad*” (Óscar de Familia tres perros, grupo de enfoque, 20 de julio del 2018).

Mientras que la explicación de las acciones que involucra esos roles de amistad o compadre la mencionan de la siguiente manera:

A mí Max porque... como ya lo dijo este Óscar, que gracias a su mamá se me quitó el miedo a los perros y como fue como mi primer perro. Ya existió uno que era Campeón, pero yo casi no... no convivía con él porque estaba muy niño. Entonces Max es como que mi primera mascota y yo me sentí muy especial y muy protegido por él y lo quise mucho. Me quitó muchos miedos, me quitó muchos traumas. Me volví menos nervioso cuando estaba con él (Brandon de Familia tres perros, grupo de enfoque, 20 de julio del 2018).

Se lee cuáles son las acciones que en este caso el hijo menor Brandon espera que el perro cumpla de acuerdo con el rol de hermano o compadre, que para él es el ayudar a superar miedos y sentir protección de este.

En este mismo diálogo él hace hincapié en la importancia que tiene la interacción y grado de convivencia con el animal para poder ser considerado digno de asumir un rol. Pues menciona la existencia anterior de otro perro que no logró a constituir un miembro o alguien significativo para él, en contraste con Max que logra ser querido para este joven. Esto hace referencia al hecho de que la subsistencia de las familias multiespecie y sus componentes residen en el interactuar y en las prácticas de vida (Power, 2008; citado en Díaz, 2017).

Para los adolescentes como Brandon la función de la amistad es central en la interacción que sostienen con su perro, la cual se da como él describe por compañía y manifestación afectiva (Schvaneveldt et al., 2001; citado en Díaz, 2015). Pero que este rol también se haya presentado en adultos, como lo son las mujeres de la familia multiespecie de Bruno y Lolita donde la relación del perro con el humano es una unión que entre sus características básicas está el llevar amistad, afecto y compañía (Baun y McCabe; citado en Guzmán, 2009).

Como se dijo los roles son solo una parte que compone la totalidad de la estructura familiar. Estos van entrelazados con las jerarquías y viceversa, se pueden contemplar por separado como fue el caso de este estudio, pero sin perder de vista que siempre están relacionados.

Las jerarquías fueron el último concepto en el que se enfocó el objetivo de esta investigación, el cual fue logrado pues se analizó cómo influía el perro en la distribución de los lugares en la misma. En las familias multiespecie que fueron analizadas aquí, ambas arrojaron la siguiente información sobre las jerarquías que se manejan en ellas como se observa en la Tabla 3 “Estructura familiar, jerarquías”:

Tabla 3. Resultados de las familias dentro del eje "Estructura familiar, jerarquías", 2018

Familia Bruno y Lolita	Familia tres perros
Jerarquía	Jerarquía

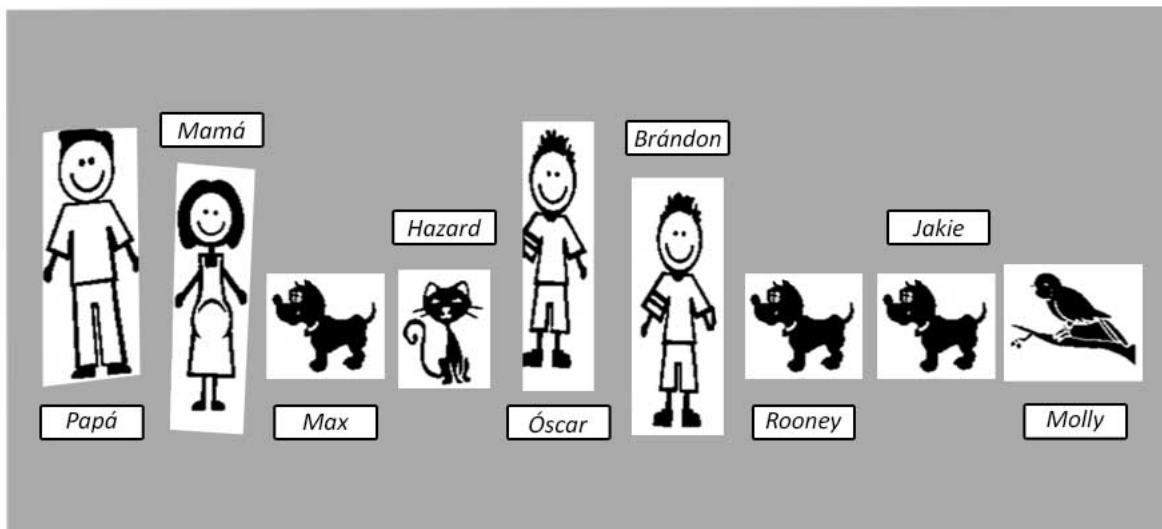
Fuente: Elaboración propia con base en datos del presente estudio, 2018

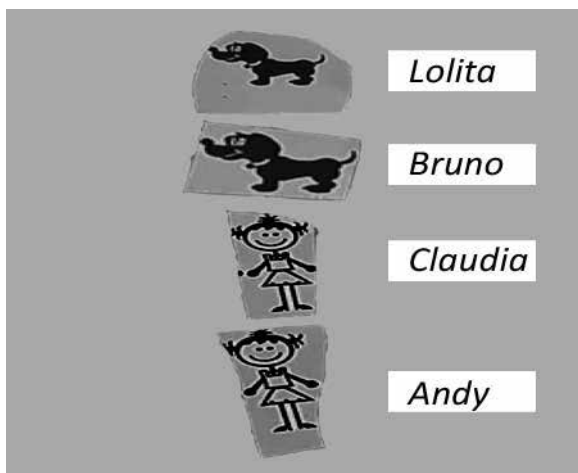
En ambas jerarquías descritas por cada una de las familias se encontró que se involucraba a los perros en ella. La manera en que los humanos explicaban cómo estaba configurada su jerarquía multiespecie es como lo ejemplifica el siguiente diálogo: *También nuestros vecinos dicen que Lolita es como la líder aquí, porque realmente pareciera como que ella manda a Bruno, también a nosotros, como que prácticamente hacemos lo que ella quiere* (Claudia de Familia Bruno y Lolita, grupo de enfoque, 31 de octubre del 2018).



En el caso de esta familia multiespecie se pone a la perra Lolita por encima de los demás perros, pero incluso sobre las dos humanas. Se analiza que en este sistema de familia las funciones de poder y autoridad (Pillcorema, 2013) le son otorgadas principalmente a esta canina.

A su vez esto es indicativo de que el perro es tomado como parte de la organización familiar al estar integrado en las jerarquías. Como pudo observarse en los resultados de la estrategia de uso de imágenes (Figura 3) (Figura 4).





Este acomodo de los miembros según la percepción de autoridad y poder, es reflejo de la manera en que construyen su realidad como sistema familiar a través de la facultad de construir, que poseen las familias (Minuchin, 1974).

La construcción se logra a través de la colaboración de todos los miembros, mediante el intercambio de puntos de vista entre ellos (Aguledo y Estrada, 2012), aspecto que se resalta como necesario en el construccionismo. Para ver ese trabajo de construcción en equipo fue que se realizó este ejercicio, donde todos tenían que estar conformes con el acomodo.

La construcción se logra a través de la colaboración de todos los miembros, mediante el intercambio de puntos de vista entre ellos (Aguledo y Estrada, 2012), aspecto que se resalta como necesario en el construccionismo. Para ver ese trabajo de construcción en equipo fue que se realizó este ejercicio, donde todos tenían que estar conformes con el acomodo.

Es el esfuerzo conjunto por ampliar aspectos familiares como la jerarquía hasta que sea posible incluir al perro en ellos y darle facultad organizadora (Power, 2008 citado en Díaz, 2015). Por ello en ambas familias la constante fue que un animal estaba en posición superior a la de otros humanos.

Es en este punto donde quedan abordados los aspectos que se estipulaban en el objetivo de investigación. Sin embargo, surgieron otros que no se contemplaban encontrar pero que son de importancia y van de la mano con los anteriores.

El primero fue los vínculos que se comparten entre los miembros humanos y el miembro animal. Los diferentes tipos de vínculos identificados se plasman en la Tabla 4 “Vínculos”:

Tabla 4.

Resultados de las familias dentro del eje "Vínculos", 2018

Familia Bruno y Lolita		Familia tres perros	
Vínculo	Vínculo afectivo o amor	Vínculo	Vínculo afectivo o amor
	Protección		Protección
	Apego		Apego

Fuente: Elaboración propia con base en datos del presente estudio, 2018.

Estos se dividieron de acuerdo con la manera en que se expresaba la unión con el perro en términos de sentir, más que de acciones de roles. El vínculo afectivo o amor se hacía presente en relatos como el siguiente:

Estaba en mi cama de hecho y me lancé sobre él y lo abracé pero así, lo abracé y dije no pues... este... ya no me veas feo y así le dije. Pero yo jugando con él y le mordí la orejita y a partir de ahí creamos un vínculo muy especial. Ya me quiere me adora y yo lo adoro a él (Óscar de Familia tres perros, grupo de enfoque, 20 de julio del 2018).

Lo primero que resalta en ese párrafo es que para el mismo Óscar es evidente la existencia del vínculo, aunque posiblemente no conozca el fondo que conlleva, sin embargo, lo siente en la interacción con el perro. Este joven le otorga el adjetivo de “especial”, aspecto que comparte con la psicología que caracteriza a los vínculos de esa manera como una unión especial y duradera con otro individuo (Ainsworth, 1991; Carrillo & Gutiérrez, 2000; citado en Gutiérrez, Granados y Piar, 2007).

El segundo tipo de vínculos es el de “protección”, el cual se explica por medio de diálogos como el siguiente:

Pero ahí te va otra el día que estaba temblando (ríe), uno de mis hijos, agarró a Rooney y lo sacó porque estaba temblando (Madre de Familia tres perros, grupo de enfoque, 20 de julio del 2018).

En este relato la madre de esta familia multi-especie marca cómo uno de sus hijos humanos dio prioridad al perro para protegerle del fenómeno natural. Acciones como esta evidencian el vínculo que se entabla con el can, pues a partir de este es que se les atribuye la posición de indefensión donde goza de protección y cuidado (Acero, 2017).

Los comportamientos que los padres muestran dentro de este tipo de vínculo podrían ser importantes para la terapia, debido a que en estudios como los realizados por Cain (1983) se registró que las familias donde los progenitores tenían problemas de control con los hijos humanos había isomorfismo con la manera sobreprotectora de tratar al perro (Cain, 1983; citados en Walsh, 2009). En situaciones como esta, se podría usar la unión con el perro para trabajar la que se tenga con los hijos o incluso lograr averiguar sobre la relación de padres humanos con hijos humanos a través de la exploración de la interacción con el can.

El último tipo de vínculo es el de “apego” donde hay acciones encaminadas a mantener la cercanía con el perro acompañadas de manifestaciones de miedo ante la idea de separación, la cual no se refiere únicamente a la provocada por la muerte. Esto se puso de manifiesto con relatos como el siguiente:

No sé decirte, qué me hace estar pegada, pero no nada más a él, de repente cuando duermo, soy feliz porque están pegados a mí, uno por cada lado, y así dormimos [...] yo soy feliz, entre más pegados a mí los tenga, realmente soy feliz, me gusta estar con ellos, que estén encimados en mí, realmente me gusta mucho (Claudia de Familia Bruno y Lolita, grupo de enfoque, 31 de octubre del 2018).

Claudia habla sobre el gusto de estar cercana a sus perros, incluso al momento de dormir. Al retomar la Teoría del apego, esta lo define como la predisposición de los humanos y algunos animales a la búsqueda de contacto físico y emocional con figuras selectas que se vuelven familia (Díaz, 2014).

La búsqueda de contacto físico y emocional, el que las mismas personas definan el vínculo como especial, hace evidente de que en las familias multi-especie de este estudio viven un vínculo que les une a su perro. Este es resultado de interacciones específicas que se dan entre ellos sin necesidad de compartir lazos sanguíneos (Bermúdez y Brik, 2010) sino afinidad y constancia (Katcher, 1993; citado en Gutiérrez, Granados y Piar, 2007).



No todas las convivencias de can con personas generan vínculos, algunas relaciones no van más allá de ser utilitarias (Acero, 2017). Por ello, el que exista dentro de las familias multi-especie debería ser motivo de análisis y contemplarse con potencial de ser elemento a aprovechar en el proceso terapéutico. Pues en la práctica es aún un terreno donde no hay suficiente atención a estos vínculos (Walsh, 2009; citado en Díaz, 2015).

La interacción es necesaria para la formación de vínculos, pues es dentro de la misma donde surge el segundo resultado inesperado de esta investigación, este es el cambio en las dinámicas de la familia ante la llegada o exclusión del perro. Esto se dialogó únicamente en la Familia Bruno y Lolita, pero quedó implícito en la otra familia.

La relación que se da entre el can y las personas es de tal impacto que incluso se modifican las dinámicas familiares, tal como lo refiere esta familia al describir los cambios de la siguiente manera:

Él estaba acostumbrado a salir con nosotros, que a comer, que a cenar, que a la casa de nuestros amigos, estaba acostumbrado; cuando llega Lola, pues ya no, ya que se quede aquí porque ya no está solo [...] Pero ahora que llega ella, ya no. Que se queden aquí juntos porque realmente están juntos, están acompañados, y como ésta es un desmadre, pues ésta va a hacer que éste se levante, lo va a activar (Claudia de Familia Bruno y Lolita, grupo de enfoque, 31 de octubre del 2018).

En esta familia multiespecie se tenía una dinámica establecida con el primer perro, pero la llegada del segundo animal la transforma. Pasaron de llevar al can a diferentes lugares a salir solas, porque sentían tranquilidad de que ya no estaba solo. El incorporar un cuadrúpedo genera modificación en la dinámica relacional de los implicados (Cavanaugh, Leonard y Scammon, 2008; citado en Díaz, 2015). El nuevo miembro introduce la demanda de cubrir sus necesidades y los demás responden a ello (Collado, 1999, Merton 1957; citados en Díaz, 2015) al modificarse para lograr adaptarse y seguir en funcionalidad como sistema.

No solo se cambian las dinámicas con la llegada de un miembro perro a la familia, sino que la falta de estos también generaría dicho cambio:

Tal vez la dinámica con Claudia cambiaría, porque realmente los cuatro estamos involucrados desde que despertamos hasta que nos dormimos; a veces no los hemos tenido, que los dejamos en la pensión, no sabemos qué hacer a veces ella y yo, porque ya están involucrados como en esa dinámica o la casa se siente sola (Andy de Familia Bruno y Lolita, grupo de enfoque, 31 de octubre del 2018).

Ella declara cómo percibe el involucramiento de ambos perros en la rutina diaria de la familia, además da descripciones de cómo es que la interacción del sistema familiar se ve afectada cuando estos han faltado por periodos cortos, al punto de no saber qué hacer en pareja.

En las familias multiespecie, como lo es la de Bruno y Lolita, son un sistema y el perro tiene la misma importancia que las otras partes del mismo, para determinar el funcionamiento (Ceberio, 2006; citado en Díaz, 2015). La llegada o salida de un componente ya sea humano o perro modificaría el sistema estructuralmente (Minuchin, 1994; Citado en Rivas, Santa y Bent, 2017) al grado de cambiar, las pautas, roles y jerarquías que posea.

Resalta la necesidad de que en el enfoque de lo sistémico se contemple la aportación de estos integrantes no humanos, pues es la única vía para conceptualizar la totalidad del sistema mismo (Díaz, 2015).

La llegada o salida del perro no solo modifica la interacción interna del sistema, sino que cambia la manera en que este se relaciona con elementos externos. Se puede generar conflictos de dos tipos que se muestran en la Tabla 5 “Pelear por ellos”:

Tabla 5.

Resultados de las familias dentro del eje "Interacciones y relaciones, pelear por ellos", 2018

Familia Bruno y Lolita		Familia tres perros	
Pelear por ellos	Con otros	Pelear por ellos	Con otros
	Entre ellos		Entre ellos

Fuente: Elaboración propia con base en datos del presente estudio, 2018





La llegada del perro puede significar que se generen roces entre la misma familia o con personas externas al entorno con temas relacionados con el can. No se consideran dentro de las pautas interaccionales de relación conflictiva, puesto que a diferencia de ellas, estos problemas solo ocurren una vez o se dan en situaciones diferentes.

Los roces que se pueden dar entre los miembros de la familia se suscitan por causas como la siguiente:

Es muy complicado de repente como hacerla entrar en razón en algunas cosas, por ejemplo, yo digo 'hay que meter a los perros allá atrás para poder comer a gusto', tratarlos como animales, y no deja, lo único que se puede hacer es como un ratito y ya, o si se castiga al animal, es de 'ah, ahorita, en diez minutos le doy para que ya entiendan' (Andy de Familia Bruno y Lolita, grupo de enfoque, 31 de octubre del 2018).

Al interior del sistema familiar multiespecie las peleas suelen ser motivadas por las decisiones que involucran a los perros dentro de la convivencia diaria, donde una persona puede querer algo, pero la otra no.

El autor Walsh (2009) propone que se investigue en terapia el involucramiento del animal en el problema presentado y el rol de este durante el conflicto. Pues al parecer él reconoce que en las familias de este tipo la interacción de las personas con el animal puede ocasionar problemas relacionales o influir en ellos. Esta es otra área de oportunidad para analizar los conflictos familiares en la terapia familiar sistémica relacional.

En la Familia tres perros se relata una situación en la que se generó conflicto con personas externas por motivo de los perros:

A mí no me van a venir a decir que no es parte de mi familia porque... la verdad hemos tenido problemas con nuestros familiares por hacerle el feo a nuestras... a Max, a Rooney. Una vez le hicieron el feo a Max y nos peleamos hasta que jamás en la vida le hemos vuelto hablar porque pues es parte de nosotros (Óscar de Familia tres perros, grupo de enfoque, 20 de julio del 2018).

El joven Óscar usa la referencia de pelea para definir lo ocurrido con los familiares que no trataron a los perros como a él le hubiera gustado, porque estos no apoyaron que el perro Max fuera parte de su familia.

Este conflicto se explica desde la capacidad que cada sistema posee para construir su propia realidad y determinar su experiencia (Minuchin, 1974), corrientes como el construccionismo apoyan esta idea de la subjetividad. La contradicción de que el perro sea miembro de la familia constituye una descalificación directa a la elaboración de la familia sobre su vida.

Un dato más que se encontró en esta investigación parte de esta capacidad de construcción. Las familias multiespecie que participaron, presentaron una coconstrucción sobre una supuesta personalidad que poseía cada uno de los perros. Son ideas que comparten todos los miembros del sistema sobre cómo es cada can dentro de la familia.

Un dato más que se encontró en esta investigación parte de esta capacidad de construcción. Las familias multiespecie que participaron, presentaron una coconstrucción sobre una supuesta personalidad que poseía cada uno de los perros. Son ideas que comparten todos los miembros del sistema sobre cómo es cada can dentro de la familia.

El que todos participen para elaborarla es muestra nuevamente del esfuerzo conjunto que caracteriza a las familias de este tipo, pero el que den personalidad



al perro es también común en ellas pues la relación cotidiana lleva a que se le den atributos a partir de cómo interactúan (Power, 2008 citado en Díaz, 2015). Sobre esto la Familia Bruno y Lolita refiere lo siguiente:

Lolita sí entiende, Bruno es más cabezón, nomás hay que cuidar más a Bruno y así (Claudia de Familia Bruno y Loita, grupos de enfoque, 31 de octubre del 2018).

En este fragmento ella caracteriza a cada perro con identidad diferente, en este caso el cabezón y la que entiende. Se ha construido para cada animal una manera de ser, producto del interaccionar entre ellos y del vínculo que se forma. Este se da de tal manera que pasa a ser específico con cada perro, le da singularidad hasta el punto de que su personalidad es única y no puede intercambiarse (Acero, 2017). El dar personalidad es la manera de consolidar que son diferentes a otro perro e incluso en la misma familia no serán iguales.

Finalmente, el último resultado obtenido, que no estaba en el planteamiento inicial del estudio, es el de la diferenciación que se da entre lo que es el trato a una persona y el trato a un perro. Este solo surgió de manera explícita en la Familia Bruno y Lolita.

Ambas mujeres consideran a los perros como parte de su familia, no obstante, a ello refieren que tienen pleno conocimiento de que no es literalmente que el can pase a ser una persona, sino que los animales se ganan ese posicionamiento en el sistema por la manera en la que se comportan en el hogar y con los humanos (Cohen, 2002 citado en Díaz, 2015). Esto se ve de manera clara en el siguiente testimonio:

Como lo que son, pero a nosotros como nos han ayudado a salir adelante, los tratamos como ellos nos han tratado a nosotros (Andy de Familia Bruno y Lolita, grupo de enfoque, 31 de octubre del 2018).

Esta mujer deja claro que sabe que no son humanos, que son animales, pero que la interacción que han sobrellevado les hace darles una posición distinta y a su vez relacionarse con ellos, como lo harían con un miembro humano. Se retoma, nuevamente, como en el apego la importancia de las relaciones sobre el lazo consanguíneo y claramente la especie.

Conclusiones

Se concluye que es importante contemplar la participación de los miembros no humanos en las familias multiespecie, debido a que son un elemento más que contribuye y se relaciona dentro del sistema familiar. Funge y se desempeña dentro la dinámica, estructura y organización. El eliminarlos dentro de la terapia de enfoque familiar sistémico relacional es una contradicción al propósito de contemplar sistemas en totalidad, se ignoraría información útil e importante.

Sería útil también prestar atención a la presencia de estos miembros no humanos que pueden generar disputas en la familia multiespecie, como los referentes a la educación del perro en donde no será factible buscar que se deshagan del animal. De igual manera, dichas problemáticas deben ser examinadas para identificar posibles isomorfismos en otras áreas conflictivas del sistema y sus métodos de resolución.

Así, estos presentan la oportunidad de abordar temas complicados para algunas personas como son los desacuerdos que en la Familia Bruno y Lolita, hablaron fluido de estos, pues no creían que hablar sobre sus perros revelarían información sobre ello.

El considerar al perro en las familias multiespecie permitiría a los terapeutas de la Terapia Familiar Sistémica Relacional encontrarse con mejor preparación para responder a las necesidades de este sistema. Pues al igual que otras neofamilias que al inicio eran rechazadas y después se consolidaron lentamente, estas comienzan a tener reconocimiento en la sociedad.

Finalmente, se retoma que no se puede asegurar que en todas las familias multiespecie su origen sea la necesidad de las personas de llenar la ausencia de algún humano, ni por humanizar al perro pues en algunas como la de Bruno y Lolita se mantiene la consciencia clara de que es un animal. Los miembros saben que la interacción es lo que cambia el trato diferente en la relación dueño y mascota.

Referencias

- Acero, M. (2017). La relación humano-animal de compañía como un fenómeno sociocultural. Perspectivas para la salud pública. (Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Colombia). [PDF]. Recuperado el 28 de febrero del 2018, Pp.1 – 300. Disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/55877/7/MyriamAceroAguilar.2017.pdf>
- Agüedo, M. y Estrada, P. (2012). Constructivismo y construcción social: Algunos puntos comunes y algunas divergencias de estas corrientes teóricas. [PDF] [Artículo]. Prospectiva. NÚMERO (17). Bolivia. Recuperado el 21 de febrero del 2019, disponible en https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi11OumrM7gAhV0ID-QIHeoxCogQFjAAegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fdia.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5857466.pdf&usg=AOvVaw2JScGFODXi_76g67NTMIOX
- Archer, J. (1997). Why Do People Love Their Pets? [¿Por qué las personas aman a sus mascotas?] [PDF] [En línea]. Evolution and Human Behavior. (18). University of Central Lancashire. Pp. 237 – 259. Recuperado el 08 de marzo del 2018, disponible en https://courses.washington.edu/evpsych/Archer_Why-do-people-love-their-pets_1997.pdf. Recuperado de la base de datos Elsevier
- Bermúdez, C. y Brik, E. (2010). Terapia familias sistémica, aspectos teóricos y aplicación práctica. Madrid: Síntesis
- Colima noticias. (2016). Realizarán foro sobre animales de compañía. Colimanoticias. [En línea]. Recuperado el 16 de abril de 2018, disponible en <http://www.colimanoticias.com/realizaran-foro-sobre-animales-de-compania/>
- Cortés, J. y García, I. (1996). Relaciones entre Pautas de Interacción Familiar y Comportamiento Escolar. [Pdf]. Universidad de Chile. Memoria para obtener el grado de Psicólogo. Santiago. Recuperado el 18 de julio del 2018, disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/134372>



- Díaz, M. (2014). Interacción humano – animal: ¿Por qué la gente no ama a sus mascotas? [PDF] [En línea]. Revista de Psicología GEPU. 5 (2). Universidad de Flores. Pp. 164 – 175. Recuperado el 07 de marzo del 2018, disponible en https://drive.google.com/file/d/0B_amNUZGjsD-9Q0lpaEh4X0lySU0/view
- Díaz, M. (2015). El miembro no humano de la familia: Las mascotas a través del ciclo vital familiar. Revista Ciencia animal. [PDF] [En línea]. (9). Pp. 83 – 98. Recuperado el 08 de marzo del 2018, disponible en <http://studylib.es/doc/4942977/el-miembro-no-humano-de-la-familia-las-mascotas-a>
- Díaz, M. (2017). ¿Qué es una mascota? Objetos y Miembro de la familia. [PDF] [En línea]. Revista Ajayu de Psicología. 15 (1). Universidad de Flores. Pp. 53 - 69. Recuperado el 21 de marzo del 2018, disponible en http://www.scieilo.org.bo/pdf/rap/v15n1/v15n1_a04.pdf
- Franco, T. (1988). Vida afectiva y educación infantil. [En línea]. España: Narcea. Recuperado el 19 de octubre de 2018, disponible en <https://books.google.com.mx/books?id=z8TgUKUMsfoC&pg=PA146&dq=que+es+un+vinculo+afectivo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjTgf6J6pHeAhUBPq0KHyaRAsA4ChDrAQgoMAA#v=onepage&q=que%20es%20un%20vinculo%20afectivo&f=false>
- Gerzovich. (1998). Nuestro perro: uno más en la familia. [PDF] [En línea]. España: Planeta. Recuperado el 25 de junio del 2018, Págs. 4 - 60, disponible en <https://es.scribd.com/doc/6782968/Gerzovich-Claudio-Nuestro-Perro-PDF>
- Gutiérrez, G., Granados, D. y Piar, N. (2007). Interacciones humano-animal: Características e implicaciones para el bienestar de los humanos. [PDF] [En línea]. Revista Colombiana de Psicología. (16). Universidad Nacional de Colombia. Pp. 163-183 Recuperado de la base de datos Redalyc el 13 de marzo del 2018, disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/804/80401612.pdf>
- Guzmán, B. (2009). Petmanship: Understanding elderly Filipinos self- perceived health and self-esteem captured from their lived experiences with pet companions [La Amistad de humanos y mascotas: Entendiendo a los Ancianos Filipinos, su autopercepción de salud, autoestima. Capturado de sus experiencias vividas con sus mascotas de compañía]. [PDF]. Educational Gerontology. 35. University of Santo Tomas. Pp. 963 - 989. Recuperado el 27 de marzo del 2018, de la base de datos Academic Search Premier EBSCO Host.
- Hamui, A. y Valera, M. (2012). La técnica de grupos focales. [En línea]. Facmed. NÚMERO 29. Recuperado el 10 de abril del 2019, disponible en <http://riem.facmed.unam.mx/node/104>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. [PDF] [6ta. Ed]. México: Mc Graw Hill.
- Hogue, M. (2012). Canis Familiaris, Wesley [Canis Familiaris, Wesley]. Center for Humans and Nature. [Online]. Recuperado el 19 de febrero de 2018, disponible en <https://www.humansandnature.org/canis-familiaris-wesley>
- Johnson, J. (2009). Dogs, cats, and their people: The place of





- the family pet and attitudes about pet keeping [Perros, gatos, y su gente: El lugar de la mascota de la familia y las actitudes sobre mantener mascotas]. (Tesis de maestría, Universidad de Waterloo). [PDF]. Recuperado el 13 de marzo de 2018, Pp.1 – 74. Disponible en https://uwspace.uwaterloo.ca/bitstream/handle/10012/4379/Johnson_Jill.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Minuchin, S. (1974). Familias y terapia familiar. [PDF]. Terapia estructural de la familia, una familia en formación y un modelo familiar. Barcelona: Gedisa
- Perinat, A. (2007). Psicología del desarrollo un enfoque sistémico. [En línea]. Barcelona: UOC. Recuperado el 19 de octubre de 2018, disponible en <https://books.google.com.mx/books?id=Op8PvLOm3hAC&pg=PA173&dq=que+es+un+vinculo+afectivo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjTgf6J6pHeAhUBPq0KHyaRAAsA4ChDoAQg6MAM#v=onepage&q=que%20es%20un%20vinculo%20afectivo&f=false>
- Pillcorema, B. (2013). Tipos de familia estructural y la relación con sus límites. [PDF]. Tesis de licenciatura en Psicología. Universidad de Cuenca. Pp. 1- 52. Recuperado el 18 de Julio del 2018, disponible en <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4302/1/Tesis.pdf>
- Rivas, N., Santa, V. y Bent, N. (2017). Familias y mascotas: Una Construcción Relacional en Torno a la Tenencia y Cuidado de Caninos Adoptados. (Tesis de licenciatura, Universidad de Antioquia). [PDF]. Recuperado el 21 de febrero del 2018, Pp.1 – 75. Disponible en http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/1033/1/RivasNatalia_2017_FamiliaMascotasConstruccion.pdf
- Romero, R. (2012). El uso de la imagen como fuente primaria en la investigación social. Experiencia metodológica de una etnografía visual en el caso de estudio: territorialidades de la vida cotidiana en la plancha del Zócalo de la Ciudad de México. Secuencia. Número (82), p.p 175-194. Recuperado en 10 de abril de 2019, disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-03482012000100007&lng=es&tlng=es.
- Sánchez, D. y Gutiérrez (2000). Terapia familiar: Modelos y técnicas. México: Manual Moderno
- Sanchidrián, C. (2011). El uso de imágenes en la investigación histórico-educativa. [PDF]. Revista de Investigación Educativa, VOLÚMEN 29 número (2), p.p 295-309. Recuperado el 10 de abril del 2019, disponible en <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/44906/1/EI%20uso%20de%20imagenes%20en%20la%20investigacion%20historico-educativa.pdf>
- Turner, W. (2005). The role of companion animals throughout the family life cycle [El rol de los animales de compañía a través del ciclo vital de la familia]. [PDF]. Journal of Family Social work. 9 (4). University of Southern Indiana. Pp. 11 - 19. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de la base de datos Academic Search Premier EBSCO Host.
- Walsh, F. (2009). Human Animal Bonds II: The role of pets in family systems and family therapy [Enlace humano – Animal II: El rol de las mascotas en los sistemas familiares y la terapia familiar]. [PDF]. Family process. 48 (4). University of Chicago. Pp. 481 - 499. Recuperado el 27 de marzo del 2018, de la base de datos Academic Search Premier EBSCO Host.



Enfermería y envejecimiento en tiempos de globalización

Claudia Marcela Cantú Sánchez

Maestra en Terapia Familiar Sistémica. Profesor de tiempo completo del Departamento de Enfermería y Obstetricia. Universidad de Guanajuato.

Ma. Eugenia Barreto Arias

Maestra en Salud Pública. Profesor de tiempo completo del Departamento de Enfermería y Obstetricia. Universidad de Guanajuato

Ma. Gloria Vega Argote

Profesor de tiempo completo del Departamento de Enfermería y Obstetricia. Universidad de Guanajuato.

La economía mundial, actualmente, no está preparada para el aumento de la población mayor y de las necesidades que se desarrollarán, ya que las nuevas investigaciones en gerontología han determinado que los adultos mayores son grupos vulnerables en cuanto a educación y desarrollo, siendo un grupo de interés [2].

Resumen

Este texto trata de contextualizar a la Enfermería en la prestación de servicios del adulto mayor la cual va en aumento en un mundo globalizado, misma que ha traído consigo, crisis económicas, cambios sociales, modificación en la prestación de servicios sanitarios. El reto de la enfermería, como una profesión de la salud en una sociedad cambiante y demandante, es la capacitación en la atención para la aplicación de conocimientos científicos y atención humana, con un enfoque en la atención domiciliaria del adulto mayor.

Palabras Clave:

Enfermería | Globalización | Envejecimiento | Atención Domiciliaria | Teleasistencia.

Nursing and aging in times of globalization.

Summary

This text attempts to contextualize Nursing in the provision of services to the elderly that is increasing in a globalized world, which brings with it economic crises, social changes and modification in the provision of health services. The challenge of Nursing, as a health profession in a changing and demanding society, is training in the application of scientific knowledge and human care, with a vision of home care for the elderly.

Keywords: Nursing | Globalization | Aging | Home Care | Teleassistance.

Infirmierie et vieillissement en période de Globalisation.

Résumé

Ce texte essaie de contextualiser à l'infirmierie dans la fourniture de services des personnes âgées qui est en hausse dans un monde globalisé, ce qui apporte une crise économique, des changements sociaux et une modification dans la prestation de services sanitaires. Le défi de l'infirmierie, en tant qu'une profession de la santé dans une société changeante et exigeante, c'est la capacitation dans les soins pour l'application de connaissances scientifiques et l'attention humaine, avec une vision dans les soins à domicile de la personne âgée.

Mots clés: Infirmierie | Globalisation | Vieillessement | Soins à domicile | Téléassistance.



La globalización ha sido un tema polémico visto desde varios ángulos, para unos es una oportunidad para el desarrollo económico de las naciones, para otros, ha terminado con las economías deteriorando las condiciones sociales laborales. La globalización trajo consigo la crisis financiera a nivel mundial, ya que provocó la desaceleración económica y el desempleo que llegó a los 202 millones en el año 2013, sobre todo en América Latina, lo cual provocó desempleo y pobreza. El transporte y el mercado de productos aumentaron, el comercio en los servicios y los medicamentos a través del Internet provocó el aumento en cuanto la medicación de forma irracional, y los usuarios no han visualizado los daños que puede provocar en los órganos a la larga. Por ejemplo, la resistencia microbiana, entre otros; riesgos que deben ser evaluados, así como las responsabilidades éticas de los involucrados ^[1].



La economía mundial, actualmente, no está preparada para el aumento de la población mayor y de las necesidades que se desarrollarán, ya que las nuevas investigaciones en gerontología han determinado que los adultos mayores son grupos vulnerables en cuanto a educación y desarrollo, siendo un grupo de interés ^[2]. Se debe plantear la necesidad de la prestación de una atención sanitaria para la promoción de la salud de los adultos mayores con la más alta calidad, previniendo y controlando las enfermedades crónicas. Es por esto, que se deben formar agentes de salud con una preparación específica en personas de edad avanzada, un personal de salud dedicado en la atención y el cuidado del adulto mayor, por lo que debe favorecerse la creación de los entornos físicos y sociales para favorecer la autonomía e independencia de este grupo de la población ^[3].

Para ayudar a la crisis sobre envejecimiento la Organización Mundial de la Salud (OMS) lanzó un programa: *Hacia una Atención Primaria Amiga del Envejecimiento* que contiene guías que podrían ser usadas en la Atención Primaria de Salud sobre todo en el ámbito comunitario. El envejecimiento, según la OMS, no tiene precedentes y tendrá efectos sobre la atención en los servicios de salud, educación, formación de personal en la atención de adultos mayores y enfermedades crónicas, estructuras familiares cambiantes, así como el contexto social, económico y político; por lo que debemos sembrar la inquietud por el estudio de la longevidad en nuestro país, promoviendo que se apliquen políticas con responsabilidad en el sistema de salud de México ^[4].

Los ancianos serán los más afectados por los programas de ajuste en el gobierno, así como por la

privatización de los servicios públicos que han conducido a la pérdida de empleo, salud, servicios educativos; el envejecimiento es un factor social y económico con repercusiones no solo individuales, sino sociales. Los jóvenes se enfrentarán a un futuro con sistema de jubilaciones y pensiones incipientes. A pesar de que ha aumentado la esperanza de vida, no se ha mejorado la calidad de vida del adulto mayor. El mundo presentará una población de 80 y 90 años como nunca antes se vio, se espera que para el año 2050 la cantidad de personas de estas edades aumente hasta 4 veces, esto significa que los niños conocerán a sus abuelos, incluso a sus bisabuelos, especialmente a sus bisabuelas, ya que en promedio las mujeres viven seis y ocho años más que los hombres. El envejecimiento mundial necesita de una atención especial en materia de salud, para prevenir las enfermedades propias de la edad. El envejecimiento social es uno de los puntos más sobresalientes en este mundo globalizado, si tomamos en cuenta que la mayoría de los varones japoneses de más de 60 años siguen trabajando y que en muchos de los países occidentales tanto hombres como mujeres siguen trabajando, los países en desarrollo estarán envejecidos limitando su desarrollo ^[3].

Educación del adulto mayor

Con un mundo en constante cambio el ser humano necesita estar educado, la educación de adultos es un punto vital para el logro de los avances educativos. En México, 34% de la población presenta rezagos educativos (no saben leer o escribir) y los objetivos en alfabetización no se han alcanzado. Para el gobierno, la educación de los adultos mayores sirve solo para subsanar las metas no alcanzadas por el sistema escolarizado. Por esta razón, debemos apostar por la educación y sobre todo del adulto mayor, no esperar a que

envejecamos, sino desde la infancia crear conciencia cómo mejorar nuestra calidad de vida con expectativas productivas. Existen algunos problemas económicos en los países que han tenido un desempleo de larga duración, los empleos para los jóvenes son de baja calidad, se habla de una sobre-educación por el exceso de competencias que el joven adquiere contra una subeducación, se dice también que, el joven lleva mucho tiempo, hasta 6 años, en establecerse en un empleo formal, muchas de estas condiciones no son las adecuadas para un trabajo digno, sin lugar a dudas ^[5].

En las últimas décadas, diferentes organizaciones e instituciones nacionales e internacionales organizan eventos relacionados con la tercera edad, con el fin de concientizar a la sociedad en general sobre su vulnerabilidad, otros ayudan a reintegrarlos con actividades encaminadas a formar su independencia capacitándolos en actividades para obtener un ingreso, además, de integrarlos con otros adultos mayores con actividades lúdicas y recreativas. Sin embargo, a pesar del aumento de la longevidad en el siglo XX siguen existiendo prejuicios sobre este periodo de vida, donde la belleza relacionada con la juventud es lo que predomina. Actualmente, la vejez pareciera que ha sido privada de su protagonismo, dándole un nuevo significado en la sociedad, evitando su relación con el pasado, estamos en la era de la longevidad, ya que la jubilación no marca el periodo de descanso para cursar por la última etapa de la vida, pues muchos de estos adultos mayores siguen activos en la sociedad. La representación de la vejez tiene que ver con la disminución de las capacidades intelectuales y cognitivas, el llamado declive de la inteligencia por desgaste en este ciclo vital, pero el aprendizaje de la tercera edad presenta rasgos distintivos que lo hacen peculiar por lo que deben ser tomados en cuenta en los programas educativos ^[6].



Uno de los problemas de la globalización es el aumentado en la población mundial de los adultos mayores, a esto agréguese la disminución de la natalidad y la mortalidad ocasionando por las enfermedades crónico-degenerativas como la diabetes mellitus, hipertensión arterial; aunado a un deterioro normal por el envejecimiento que suele traer consigo padecimientos como la demencia y el Alzheimer

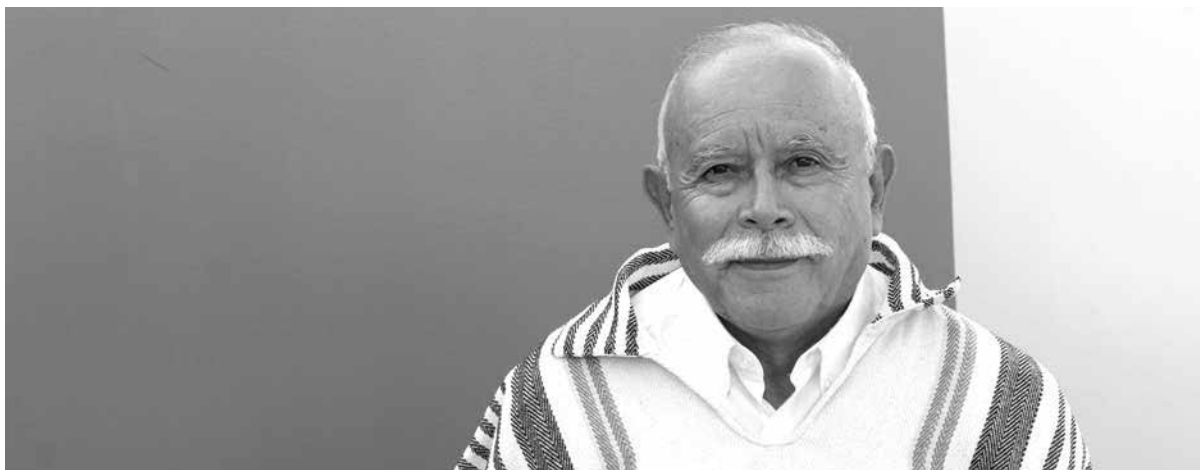
Uno de los problemas de la globalización es el aumentado en la población mundial de los adultos mayores, a esto agréguese la disminución de la natalidad y la mortalidad ocasionando por las enfermedades crónico-degenerativas como la diabetes mellitus, hipertensión arterial; aunado a un deterioro normal por el envejecimiento que suele traer consigo padecimientos como la demencia y el Alzheimer, lo cuales a su vez pueden provocar caídas, fracturas, inmovilidad, úlceras y dependencia del cuidador. Por ello, el personal dedicado a la enfermería necesita conocer los problemas psicosociales de los pacientes, puesto que parte de las labores principales de enfermería son el diálogo, la enseñanza y los consejos al paciente y su familia, a través de una relación, ya que la función principal de enfermería es la promoción de la salud ^[7].

Envejecimiento en México

México es un país globalizado, sus fronteras están abiertas a la libre importación de mercancías, servicios, inversión en el ámbito industrial. Sin embargo, algunos reajustes en el mercado laboral favorecieron el empleo informal, afectando las exportaciones de la manufactura. Por otro lado, la migración de jóvenes buscando una mejor calidad de vida se incrementó dejando a muchos adultos mayores sin el apoyo cercano que necesitaban. Cabe señalar que el gobierno debe enfocarse con mayor fuerza el crecimiento económico de los sectores más vulnerables de nuestro país. Ahora bien, México ha tenido un incremento exponencial de la longevidad y con ello los adultos mayores. Se tiene previsto que a nivel mundial para el año 2050, comparado con los años de 1950, la población de adultos mayores se cuadruplicará, lo que provocará una crisis en los sistemas sociales, económicos, asistenciales y servicios de salud. Los países en vías de desarrollo no han sido previsores sobre este problema y aún no cuenta con el personal ni hay una infraestructura adecuada para su atención ^[8].

De acuerdo con la pirámide poblacional en el estado de Guanajuato, se visualizó un aumento en el grupo de adultos mayores del 6.5% en el año 2000 y del 13.9% en el año 2015, este incremento será más notable en el corredor Industrial que incluye a la ciudad de León, Irapuato y Celaya. Los problemas de salud que se han presentado con más frecuencia son: diabetes, cáncer, neumonía, depresión, sordera, ceguera y enfermedades no identificadas por proceso de envejecimiento ^[3].

Se espera ^[9] que al finalizar este año el aumento de la población de adultos mayores siga su proceder, por esto motivo se debe estimular la creación de empresas al cuidado de ellos, así como el crecimiento en





las áreas de enfermería, optometría, odontología y especialidades médicas enfocadas a ese rubro. Se debe pensar que las casas de reposo, asilos y centros de día para los adultos mayores no solo fungen como guarderías, sino que en esos lugares se realizan actividades recreativas para el cuidado de su salud, por lo que el personal que está a cargo debe contar con los conocimientos científico-humanos para una atención calidad y calidez, estos giros en el servicio pudieran generar empleos y contribuir con las economías locales. Dese luego, la infraestructura hospitalaria y personal sanitario están orientados principalmente hacia una población más joven, un sistema sanitario integral debe brindar atención a adultos mayores con o sin patología.

Por tal razón, los enfermeros deben capacitarse para prepararse a la reducción de tamaño de hospitales, así como a otros cambios en la atención sanitaria, el mensaje para los profesionales de la salud es la preparación para la atención de pacientes de cualquier edad, pero en especial la de adultos mayores^[10]. Los cuidados domiciliarios intentan sustituir parcialmente o totalmente los ingresos hospitalarios, ya que sus actividades se llevarían a domicilio por personal capacitado, cuyo principal objetivo será la orientación para la salud, mejorando así la calidad de vida. En estas organizaciones los pacientes podrán contratar al enfermero profesional para que les brinde atención y tratamiento a través de la educación para la salud.

Enfermería y la Globalización

La globalización ha traído consigo la apertura de múltiples escuelas de Enfermería a nivel mundial, impulsando el conocimiento orientado hacia la profesionalización con programas de especialización en Enfermería a través de los grados de licenciatura, maestría y doctorado. Desarrollando un mayor cono-

cimiento científico y tecnológico, así como humanistas y culturales^[11]. Esta colaboración interdisciplinaria se ha reforzado mediante la difusión de artículos y publicaciones en la web^[12].

Es necesaria la oferta de prestación de servicios para el cuidado de los adultos mayores en el hogar, ya que 27.8% de las mujeres y 22.5% de los hombres en el año 2009, tuvieron que recurrir a algún apoyo de un miembro de la familia, uno de cada cinco adultos mayores necesitó ayuda en el rango de edad de los 60 a 69 años, y uno de cada tres adultos mayores de 80 años solicitará apoyo familiar. En nuestro país todavía tenemos estructuras familiares extensas, esto crea cambios en la estructura familiar modificando cambios en el rol, aunado a las pérdidas físicas, emocionales y de salud, el adulto mayor pierde su rol que fue asumido a lo largo de la vida modificando su autoimagen y autoconcepto; siendo el adulto mayor parte importante en contraste con Corea del Sur, Estados Unidos y Alemania, donde este cuidado es una responsabilidad individual. En México gracias a los programas de salud, 23% de los adultos mayores que ingresan a un hospital pudieron prevenir sus afecciones y tan solo el 2% de esta población fallece. En el sistema de salud de las 13,336 unidades hospitalarias solo 176 camas son destinadas para la atención de pacientes geriátricos, el 77% están destinadas por la Secretaría de Salud y el 18% se encuentran en el Instituto Mexicano del Seguro Social, es de considerar que actualmente es insuficiente el número de geriatras, siendo 197 registrados por la Secretaría de Salud. Tan solo en México 8 Universidades cuentan con un posgrado en Geriátrica: la Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma de México, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, el Instituto

Mexicano de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad Autónoma de Guadalajara y el Instituto Politécnico Nacional^[13].

La tecnología se sigue implementando en el área de la salud, sobre todo en el área de cuidados intensivos o unidades coronarias, por lo que enfermería debe aprender a utilizar nuevas técnicas e instrumentos para el tratamiento de la población demandante, obligando a las enfermeras y a los enfermeros a adaptarse a los nuevos y complejos equipos

La tecnología se sigue implementando en el área de la salud, sobre todo en el área de cuidados intensivos o unidades coronarias, por lo que enfermería



debe aprender a utilizar nuevas técnicas e instrumentos para el tratamiento de la población demandante, obligando a las enfermeras y a los enfermeros a adaptarse a los nuevos y complejos equipos. El personal de enfermería debe ser personal profesional capacitado, que preste los servicios en los centros de educación geriátrica para mejorar y brindar una atención geriátrica de calidad, sobre todo a los adultos mayores minoritarios, de multiétnia con bajos recursos y en situación de abandono; por lo que se requiere que el personal a cargo tenga conocimientos y entrenamiento, para brindar liderazgo como profesores universitarios y trabajar de forma inter y multidisciplinariamente en las instancias prestadoras de servicios sanitarios que trabajan con adultos mayores. Según las expectativas, la población de adultos mayores continuará creciendo y cada vez la cantidad serán más numerosos, por lo que es un reto para nuestro sistema de salud, ya que las demandas de los servicios serán sobrepasadas por el costo en la atención de este grupo de edad, por esta razón aparecerán nuevas formas en la prestación de servicios de salud. Aparecerán casas en grupo, casas de vivienda asistida o instalaciones para el retiro, nuevas y diferentes casas de asistencia con diferentes formas de pago y múltiples servicios. Se espera que muchos adultos mayores, incluso, tengan una casa propia pudiendo elegir donde vivir y probablemente la tendencia sea envejecer en su propio hogar^[10].

Percepción de los cuidados al adulto mayor

Con la globalización debemos retomar el concepto de *cuidar*, pues este consiste en una actividad humana que se define como una relación y un proceso cuyo objetivo va más allá de la enfermedad^[15], debido al aumento en la esperanza de vida y a la disminución de la tasa de natalidad; la población de adultos mayores está creciendo más rápido en comparación con otro grupo de edad, lo que indica que la población mundial está envejeciendo a pasos acelerados; pero, eso también habla de que existen programas exitosos en salud pública y desarrollo socioeconómico, haciendo a los adultos mayores funcionales, se prevé que la mayoría de los adultos mayores tendrán convivencia con alguno de sus padres vivos, y muchos jóvenes conocerán a sus bisabuelos, esto se ha vuelto algo cotidiano en nuestros tiempos. La percepción hacia la persona adulta mayor ha ido variando, antes era importante que estuviera inmerso en la familia, sin embargo, ahora los familiares ya consideran el ingreso de algunos de ellos a centros geriátricos. Una

de las propuestas es que los cuidados que se realizan en un centro residencial se realicen por el personal de enfermería, ya que estos se basan en la planeación asistida de personas ancianas que no pueden permanecer al cuidado de familiares en su propio domicilio, desde luego, deben cumplir con criterios de calidad en la estructura y funcionamiento, sobre todo porque se debe brindar seguridad. El personal de enfermería por su formación es el único que debe de estar capacitado para la realización de determinadas técnicas como la administración de medicamentos, aplicación de sondas nasogástricas, valoración biopsicosocial para que el equipo interdisciplinario realice las medidas terapéuticas pertinentes de acuerdo con las necesidades del paciente. Pero además, encontramos situaciones de emergencia como accidentes cerebrovasculares, caídas, glaucoma, asfixia, por lo que se requiere una valoración integral para realizar intervenciones inmediatas de manera adecuada, tomando en cuenta también, los factores de riesgo para aplicar programas preventivos, de tratamiento y rehabilitación ^[15].

Otro dato importante a considerar es que los adultos mayores que necesitan de cuidados se deben sentir confiados y las personas que les brindan cuidados deben tener conocimientos en el manejo de técnicas y procedimientos, pues la seguridad es muy importante. Si el cuidado se realiza de forma no satisfactoria, tardarán más en llegar al bienestar, además se deben tener los apoyos psíquicos y emocionales necesarios, pues estos tienen un gran impacto en la salud mental y fortalecen la experiencia como parte del crecimiento personal ^[16]. El aumento de los adultos mayores los coloca en una situación de vulnerabilidad en materia de salud y su protección debe aplicarse conforme a los derechos humanos. Las instituciones geriátricas deben tener profesionales disponibles, resaltando la importancia del personal de enfermería, para brindar atención, dando cuidado, seguridad, alimentación, abrigo y trato digno, ya que el objetivo de los centros geriátricos es lograr la mayor autonomía y la valía en actividades de la vida diaria de los adultos mayores ^[17].

Ante esta situación se espera que se realicen acciones encaminadas a un autocuidado, haciendo referencia a Dorothea Orem y su Teoría del Autocuidado que se define como el cuidado de uno mismo, dado por uno mismo y para uno mismo; la cual es una función inherente a los profesionales de la salud involucrando a la familia y su entorno, incorporando al adulto mayor a actividades que aumenten la calidad de su vida. Es un derecho del adulto mayor participar



en los programas de salud pública y privada, con la finalidad de lograr el autocuidado a través de la consecución de objetivos, mejorando los conocimientos sobre aspectos de salud, factores de riesgo y promoción de la salud; por otra parte, si la persona dedicada a los cuidados es sensible a los sentimientos y valora las necesidades personales, aumentará la capacidad de autocuidado y se podrá tratar con una población adulta más saludable ^[19]. La capacidad de realizar el autocuidado aumenta la independencia de las personas mayores así como la autoestima, la autoconfianza, el bienestar emocional de las personas; siendo factores importantes para el autocuidado la familia y el personal sanitario a cargo ^[19].

En un estudio realizado los resultados encontrados fueron que el género femenino tiene mayor autocuidado en comparación con los hombres, dada su dedicación y propensión a buscar el bienestar familiar; las mujeres aprenden por generaciones del cuidado maternal, en comparación con el sexo masculino que tiene menos cuidados en su salud debido a que se dedican más al área laboral y dejando de lado su salud, por considerarlo un acto más femenino ^[20]. ^[21] En Buenos Aires, Argentina se propuso un programa nacional de cuidados domiciliarios, que apoya principalmente a las personas para la formación de cuidadores y cuidados; los contenidos y materiales son los mismos para todo el territorio por tratarse de un Programa Federal. Este proyecto busca identificar y caracterizar los aprendizajes desarrollados del Programa Nacional de Cuidados Domiciliarios, la capacitación dura 386 horas entre 5 y 6 meses divididos en módulos, donde se incluyen actividades grupales



y de evaluación. Los participantes son personas de entre 25 y 50 años, los cuales se forman para trabajar con adultos mayores, a partir de conocimientos teóricos sobre el fortalecimiento del autocuidado, la administración de alimentos y el apoyo a servicios; para detener un poco el ingreso de los adultos mayores a estancias o asilos, en este programa social las organizaciones públicas participaron en 50% y en un 30% las organizaciones no gubernamentales. En nuestro país se podría aplicar un proyecto así, ya que se ha trabajado con la población que padece enfermedades crónico degenerativas, además un proyecto de esta naturaleza aportaría a la investigación datos sobre cómo en otros países se trabaja con estas nuevas perspectivas de atención al adulto mayor.

Estancias

Las estancias son una de las opciones de vida para los ancianos que son dependientes, aunque esto significa que el riesgo de institucionalizarse; son minoría los que realizan gastos en el sistema de salud requiriendo cuidados por parte de su personal, que en muchos de los casos no están bien preparados, en muchos casos los adultos mayores carecen de seguridad social y no cuentan con un apoyo familiar adecuado y muchos padecen enfermedades crónicas con requerimientos médicos y otros tantos presentan aislamiento social y bajos recursos económicos. La calidad de vida es un aspecto difícil de abordar en cuanto a la asistencia, ya que un buen servicio depende de la atención y la percepción del atendido: la descripción subjetiva personal interna del paciente y la determinación objetiva de los parámetros externos ^[22].

Infraestructura

Ante estos cambios sociales y la visión de proponer estancias de día para los adultos mayores debe estar sustentadas sobre la NOM-001-SSA2-1993 ^[23], que hace referencia a los requisitos arquitectónicos para establecer los requerimientos a discapacitados sobre las facilidades de acceso, tránsito y permanencia (pasamanos, rampas, escaleras, salidas de emergencia, extintores, letreros visibles); para dar el funcionamiento adecuado deben basarse en la NOM-167-SSA-1-199 ^[24], sobre la prestación de servicios de asistencia social para menores y adultos mayores, la cual nos habla sobre la infraestructura adecuada para la prestación de servicios, ofreciendo consultorios donde se trabaja con un equipo multidisciplinario: médico, enfermera, psicólogo, gericultista y terapeuta físico-ocupacional; además, podrían contar con actividades para la recreación y adiestramiento como la realización de talleres y manualidades, cuyo objetivo es mantener activo al adulto mayor (incluso se les puede ayudar a vender sus artículos), biblioteca, servicio religioso que brinde apoyo, ya que el envejecimiento es una etapa de pérdidas de seres queridos y se tiene una visión más cercana sobre la muerte, sala de usos múltiples para pláticas e incluso actividades como el baile, para el área de descanso se proponen dormitorios que puedan ser individuales o compartidos con no más de 6 camas matrimoniales, los sanitarios deberán ser para hombres y mujeres con lavabos, mingitorios y regaderas, se debe contar con un área administrativa para el ingreso de los adultos mayores teniendo la función para la recepción de quejas y sugerencias por parte de los usuarios y familiares.

La teleasistencia para adultos mayores

La teleasistencia domiciliaria es un servicio de atención para adultos mayores o adultos con estado de salud comprometido; existen adultos mayores en condiciones precarias, que viven o pasan mucho tiempo a solas y con solo accionar un dispositivo que llevan puesto, ya sea collar o pulsera, tienen apoyo vía telefónica durante las 24 horas los 365 días del año, a través de movilización de recursos materiales o humanos a domicilio en casos de emergencia o riesgos. El objetivo del servicio es lograr la permanencia del adulto mayor en su contexto habitual, la disminución de los costos, así como el aislamiento social y familiar que padecen cuando tienen un ingreso hospitalario innecesario. Este servicio también puede funcionar como agenda para los usuarios que pretendan tener una rutina de actividades concretas como la toma de medicamentos, realización de trámites, además el contacto con la central telefónica, esta permite la actualización del estado de salud del usuario ^[25].

Además, la teleasistencia ha ampliado sus servicios:



- Atención Sanitaria: Servicios de salud ante emergencias directas como RCP, atención en caídas, servicios de medicamentos programados y apoyo a la familia en caso de fallecimiento.
- Atención Psicosocial: Supervisión del estado de salud mediante llamadas telefónicas, servicios de agenda en caso de que necesite tomar un medicamento, información, compañía, apoyo, información y compañía en caso de gestión de trámites.
- Servicios Técnicos: Realización, supervisión y mantenimiento de instalaciones eléctricas en el hogar.

En un estudio ^[26] se refiere que en México el desarrollo de las llamadas tecnologías de información y de comunicación son paralelos, siendo un desafío para los servicios de salud, sobre todo la asistencia sanitaria, puesto que se están desarrollando enfoques para la atención de pacientes en el hogar, como es el caso de la teleasistencia y la telealarma, las cuales brindarán un servicio de atención social y de salud en el hogar. La telealarma brindará atención domiciliaria a distancia con atención telefónica por 24 horas, esto solucionaría las situaciones de emergencia a través de llamadas que requieran orientación y apoyo; este servicio está principalmente pensado para el uso de los adultos mayores que vivan solos o que permanezcan solos la mayor parte del día; para brindar el servicio no se deben tener dificultades auditivas severas, trastornos mentales o algún medio que dificulte su comunicación.

En México han comenzado a surgir iniciativas para brindar servicios de atención a domicilio, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) arrancó el Programa de Envejecimiento en el 2009, el cual contempla brindar un servicio de teleasistencia y telealarma que brindará atención a domicilio y a distancia las 24 horas, para dar atención en emergencia a usuarios de más de 60 años; el objetivo es analizar el programa como piloto para la autopercepción del estado de salud de los adultos mayores sus cuidadores, familia y personal de salud, el programa se pensó para dar atención a aquellas personas que tengan el deseo de envejecer en casa. Usando la tecnología como recurso se puede desarrollar programas de servicios sociales y de salud a distancia para personas mayores que deseen envejecer desde casa, la limitación del estudio es que no se cuenta con una base de datos completa que brinde información sobre los impactos para la salud y la calidad de vida del adulto mayor, así como la percepción de los familiares, además no hay una referencia sobre la situación económica de los beneficiarios ^[26].

Conclusiones

De acuerdo con el panorama de envejecimiento, es importante que el personal de enfermería sea clave en la atención de las personas adultos mayores; es evidente la necesidad de crear instituciones geriátricas donde se atienda de manera multidisciplinaria para lograr una atención integral, la teleasistencia sería una de las opciones de apoyo al adulto mayor y a sus familiares sin la necesidad de desplazarse a una institución de salud, brindando apoyo a domicilio por el personal capacitado de enfermería para brindar los cuidados necesarios. Actualmente la percepción del rol de la enfermería en muchas instituciones aún no está determinada, se debe basar sobre todo en los tipos de apoyo que pueden brindar como el instrumental, que es proporcionarle los elementos teóricos y prácticos para que comprenda los fenómenos del envejecimiento, todo esto para la asimilación y adaptación de los cambios, los cuales van desde lo físico hasta lo emocional. Por lo que la atención coadyuvaría en el control de la ansiedad, miedo, angustia, para un mejor desenvolvimiento y psicológico; por lo que el apoyo que puede brindar la enfermería es clave ^{[17], [27]}.

Referencias

- Frenk Julio, Gómez-Dantés Octavio. La globalización y la nueva salud pública. Salud publica México [revista en la internet]. 2007 Abr [citado 2016 Nov 02]; 49(2):156-164. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342007000200011&lng=es.
- Mogollón E, Una perspectiva integral del adulto mayor en el contexto de la educación. Revista Interamericana de Educación de Adultos 2012 3456-74. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457545090005>. Fecha de consulta: 2 de noviembre de 2016.
- Navarro Elías María de Guadalupe, Ojeda Vargas Ma. Guadalupe, Ortega Jiménez Marcela, Moreno Pérez, 2014. Cuidado de Enfermería y la Calidad de Vida en el Adulto Mayor, Universidad de Guanajuato, Universidad Nacional de Trujillo – Perú, Adulto Mayor, ALTARES COSTA-AMIC Editores.
- Osuna Ceballos Jesús Alfonso. Globalización y envejecimiento. Rev. Venez. Endocrinol. Metab. [Internet]. 2009 Feb [citado 2016 Nov 02]; 7(1): 3-13. Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-31102009000100002&lng=es. Consulta el 26 de Julio de 2016.
- Ramírez, Liberio Victorino; Víctor Ramirez, Ana Cecilia; (2010). Educación para adultos en el siglo XXI: análisis del



- modelo de educación para la vida y el trabajo en México ¿avances o retrocesos?. *Tiempo de Educar*, enero-junio, 59-78. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31116163004>. Consultado el 25 de Julio de 2015.
- Gómez Bedoya María, (2008). El aprendizaje en la tercera edad. Una aproximación en la clase de Ele: Los aprendientes mayores japoneses en el Instituto Cervantes en Tokio.
- Puchia, C.; Jara, P. Enfermería y el cuidado domiciliario de las mayores en la era de la globalización. *Enfermería Universitaria-Mex*, 2015 oct-dic, 12(4). Disponible en <http://www.index-f.com/reu/12/219225.php> Consultado el 04 de octubre de 2016.
- Rodríguez, N. (2007). "Factores que influyen sobre la calidad de vida de los ancianos que viven en geriátricos", *Psicología y Psicopedagogía*. Publicación virtual de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la USAL, Año VI, No. 17.
- Lugo-Galera Carlos, Huerta Sobrino Cristina y Yfarraguerri-Villarreal Lucía, La Globalización Económica y su impacto en el Mercado Laboral en México, [Internacional Journal of Good Consicience] 2014 Ags [citado 2016 Nov 02] 9(2)69-89.
- Burke Mary M, Walsh Mary B. 1998. *Enfermería Gerontológica, Cuidados integrales del adulto mayor*, Edit Elsevier Mosby, Segunda Edición, Madrid, España, pag. 602.
- Paravic Klijin Tatiana. Enfermería y globalización. *Cienc. Enferm.* [Internet]. 2010 [citado 2016 Nov 02]; 16(1): 9-15. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071795532010000100002&lng=es. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532010000100002>
- Moreno-Fergusson M E, La globalización y el conocimiento de enfermería. *Aquichan* 20099210-211. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74112147001>. Fecha de consulta: 2 de noviembre de 2016.
- Instituto Nacional de Geriátria. Hechos y desafíos para un envejecimiento saludable en México 2016. México Disponible en: <http://www.geriatria.salud.gob.mx/descargas/noticias/HECHOS.pdf> Consultado el 07 del 10 del 2016.
- Colliere MF. Encontrar el sentido original de los cuidados enfermeros.[revista en la Internet].1999; [Citado 2016 Nov 02]; 22(1): 27-31. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3558272>
- Quintanilla-Martínez M, Cuidados Integrales de Enfermería Gerontogeriatricos, 2006, Tomo II 2ª. Ed. Editorial Monsa Prayma, Barcelona.
- Bergland A, Kirkeveld M. Thriving in nursing homes in Norway: Contributing aspects described by residents. *International Journal of Nursing Studies* 2006; 43 (6):6 81-91.
- Vanegas C. Blanca Cecilia, Vargas R. Emily, Abella M. Luisa Fernanda, et al, (2009) Roles que desempeñan profesionales de enfermería en instituciones geriátricas de Bogotá, *Revista Colombiana de Enfermería*, 5(5).
- Orem, E. Dorothea, *Modelo de Orem Conceptos de Enfermería en la práctica*, Edit Masson- Salvat, Barcelona, 1993.
- Hidalgo-Pedraza L, Blanca-Gutiérrez J J, Jiménez-Díaz M d C, Grande-Gascón M L, Linares-Abad M, Relación del cuidado que demandan las personas mayores en hogares para ancianos: metaestudio cualitativo. *Aquichan* 201212213-227. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74124948002>. Fecha de consulta: 2 de noviembre 2016.
- Can-Valle A, Sarabia-Alcocer B, Guerrero-Ceh J, G. Autocuidado en las personas mayores de la ciudad de San Francisco de Campeche, [Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo]2015 Jul-Dic [Citado 2016 Nov 02]; 6(11): 1-19.
- Fassio Adriana, Rutty María Gabriela, Ortiz-Rojas Yenny Patricia, Aijenbon Gisela. *Innovación Social, Políticas Públicas y Aprendizaje Organizacional: El Programa Nacional de Cuidados Domiciliarios* [revista en la Internet]. 2015 Jul [Citado 2016 Nov 02]; 7(13): 9-24. Disponible en: <http://itmojs.itm.edu.co/index.php/trilogia/article/view/810/765>
- Gutiérrez Luis Miguel, López José, Reyes Guillermo, Rocabado Fernando, Evaluación de instituciones de cuidados prolongados para ancianos en el Distrito Federal. Una visión crítica Salud Pública de México [en línea] 1996, 38 (noviembre-diciembre): [Fecha de consulta: 28 de octubre de 2016] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10638611> ISSN 0036-3634.
- Norma Oficial Mexicana NOM-167-SSA2-1997, para la prestación de Servicios de asistencia social para menores y adultos mayores. Disponible en: <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/167ssa17.html> Consultado el 13 de octubre de 2016.
- Norma Oficial Mexicana NOM-001-SSA2-1993 que establece los requisitos arquitectónicos para facilitar el acceso, tránsito y permanencia de los discapacitados a los establecimientos de atención médica del Sistema Nacional de Salud. Disponible en <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/001ssa23.html> Consultado el: 13 de octubre de 2016.
- García-López MV, Rodríguez-Ponce C, toronjo Gómez AM, *Enfermería Geriátrica*, España; 2012.
- Giraldo Rodríguez Liliana, Torres-Castro Sara, Martínez-Ramírez David, Gutierrez-Robledo Luis Miguel, Perez-Cuevas Ricardo. Tele-asistencia y tele-alarma para adultos mayores: experiencias preliminares en México. *Rev. Saúde Pública* [Internet]. 2013 Aug [cited 2016 Nov 08]; 47(4): 711-717. Available from: http://www.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-89102013000600711-1&lng=en.
- Novel Marti Gloria, Lluch Canut Ma. Teresa (1991), *Enfermería Psicosocial*, edit. Salvat, Barcelona España, pág. 5.



Modelo de marca profesional para el posicionamiento de la profesión legal en México

Blanca Lilia Torres Villalvazo

Maestra en Mercadotecnia por la Universidad del Valle de Atemajac plantel Guadalajara. Su licenciatura en derecho le ha ayudado a ampliar su perfil profesional dedicándose a la generación de campañas de marketing en el sector de servicios y al desarrollo de estrategias de mercadotecnia innovadoras para el desarrollo de nuevos segmentos de mercado.

Dr. José Carlos Vázquez Parra

Licenciado en Derecho y en Psicología, y maestro en educación por la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA). Doctor en Estudios Humanísticos por el Tecnológico de Monterrey. Actualmente es el Director del Departamento Regional de Estudios Humanísticos de la Escuela de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey, Campus.

Basándose en la experiencia de marcas legales de prestigio en México, el presente artículo, es el resultado de una investigación de nivel maestría que propone un modelo de marca profesional que permita el posicionamiento y reposicionamiento de la profesión legal, considerando no solo el proceso de desarrollo natural de la profesión en sí misma, sino también, herramientas de marketing relacionadas con la noción de las marcas persona.

Resumen

El presente artículo propone un modelo de marca profesional que permita el posicionamiento de la profesión legal. El enfoque es dotar al profesionista de una herramienta práctica que le permita incursionar en un mercado cada vez más complejo y competitivo, así como el poder plantear una estrategia de proyección de su profesión. El fin de esta propuesta es que se puedan desarrollar verdaderas marcas jurídicas que trasciendan el ejercicio profesional individual.

Palabras Clave:

Evolución | Profesión | Marca personal | Derecho | Abogado | Trascendencia.

Professional brand model for the positioning of the legal profession in Mexico.

Summary

This article proposes a model of professional brand that allows the positioning of the legal profession. The focus is to provide the professional with a practical tool that allows him/her to enter an increasingly complex and competitive market, as well as to be able to propose a strategy for the projection of his/her profession. The purpose of this proposal is to allow the development of true legal brands that transcend the individual professional practice.

Keywords: Profession | Personal brand | Law | Symptoms | Lawyer | Importance.

Modèle de marque professionnelle pour le positionnement de la profession légale au Mexique.

Résumé

Cet article propose un modèle de marque professionnelle permettant le positionnement de la profession légale. L'approche est d'équiper le professionnel avec un outil pratique qui lui permet de faire une incursion sur un marché de plus en plus complexe et compétitif, ainsi que le pouvoir de proposer une stratégie de projection de sa profession. La fin de cette proposition est donc que l'on puisse développer des vraies marques juridiques qui vont aller au-delà l'exercice professionnel individuel.

Mots clés: Profession | Marque personnelle | Droit | Avocat | Trascendencia.



Según Rodríguez y Flores, en la antigüedad, las personas dedicadas a la profesión jurídica se encargaban, esencialmente, de representar legalmente a empresarios, hacendados, comerciantes, así como usualmente eran invitados de honor para impartir cátedras en universidades o en colegios de esta área del conocimiento. Sin embargo, conforme ha pasado el tiempo, la utilización de servicios legales se fue haciendo cada vez más usual, llegando a todas las esferas y estratos de la sociedad (Gil G., 2015). Esta situación es la que ha abierto la necesidad de que el abogado tenga que considerar el rol que desempeña en su función, así como la manera de seguir presente en la mente de sus consumidores potenciales.

A lo anterior, se suma el claro incremento de profesionistas legales en países como México, mismos que en las últimas décadas (2000-2010), presenta un crecimiento de más del cien por ciento. Aunque algunos profesionistas comienzan a retirarse, la escalada de nuevos graduados en derecho que surgen de las universidades es mayor, a los cuales se suman los servicios profesionales prestados por despachos o empresas de servicios legales extranjeras que brindan servicios en el país (Gil G., 2015). Así, el horizonte de la profesión legal se muestra complejo, llegando a un nivel de competencia que en ocasiones ni la especialización en ciertas temáticas consigue superar.

Como resultado, la profesión legal ha llegado a un momento complejo, a partir del cual, mucho de

los abogados jóvenes no consiguen posicionarse en el mercado, compitiendo con grandes despachos que monopolizan la mayoría de los clientes de alto nivel (Bergoglio, 2005).

Lo anterior es lo que ha motivado la presente investigación, misma que se enfoca en el análisis de la disciplina legal y la búsqueda de una herramienta práctica que permita mejorar la oferta y la prestación de los servicios que se pueden prestar. Basándose en la experiencia de marcas legales de prestigio en México, el presente artículo, es el resultado de una investigación de nivel maestría que propone un modelo de marca profesional que permita el posicionamiento y reposicionamiento de la profesión legal, considerando no solo el proceso de desarrollo natural de la profesión en sí misma, sino también, herramientas de marketing relacionadas con la noción de las marcas persona.

Marco teórico

Aproximación a la marca

Existen múltiples conceptos que describen la palabra marca, considerando en cada caso alguno de sus elementos, sus componentes y la manera en la que se encuentran conformadas. La marca es la identidad, la esencia y la vinculación de los productos o servicios de una empresa, y es necesario que los consumidores la perciban, porque es lo que las hace únicas, originales y las distinguen unas de otras (Gil J., 2010).

Esto es lo que genera valor a su mercado o ventajas competitivas, ya que ninguna otra empresa tendrá los mismos componentes y rasgos diferenciadores (García, 2005).

Para tener una mayor amplitud en el concepto y, como lo menciona la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2018), las marcas tienen sus rasgos diferenciadores, como símbolos, diseño, incluso tridimensionales, que provocan notoriedad de diferenciación en los productos o los servicios que brinda una compañía en su segmento.

Ya sea por su nombre distintivo, el color de su etiqueta o la tipografía de su empaque, las marcas permiten que los consumidores puedan diferenciar a las empresas, sus productos y sus servicios, seleccionando aquella que por su confianza, tradición o precio convengan como la mejor opción. Loverlock menciona que: “las empresas pueden utilizar múltiples elementos como parte de lo que implica su marca, englobando o generalizando aspectos como su nombre, su eslogan o sus logotipos, o incluso el uso de colores que varían desde diferentes tonalidades cromáticas, hasta incluso un solo tono. El fin de esto, es poder diferenciarse de sus competidores” (2015. P.599).

Según el Instituto Mexicano de la propiedad Industrial (IMPI, 2017), los tipos de marcas son: nominativas, innominadas, tridimensionales y mixtas.

Las marcas nominativas son las que se visualizan entre otras de manera sobresaliente, ya sea de servicios o productos, y puede ser designada por letras, palabras, siglas, abreviaciones; las *marcas innominadas* son las que se visualizan solamente por formas y colores y no por letras, *las marcas tridimensionales* son los empaques con el alto, ancho y largo del mismo y la manera

en la que se encuentran expuestas al consumidor y tampoco involucran letras, siglas, dibujos o logotipos; y por último *las marcas mixtas* que son las que se encuentra formadas por diferentes elementos que combinan 2 o más de las marcas anteriormente descritas.

Cabe señalar que estas clasificaciones se generan a partir de la tendencia que durante años ha gestado la teoría de las marcas, enfocándose únicamente en productos y servicios de carácter puramente empresarial, sin embargo, conforme fueron avanzando los años, y las necesidades de la sociedad, se pueden encontrar la incursión del marketing en la oferta de otros bienes como son las ciudades, los países, las regiones e incluso las personas, lo cual ha impactado a la teoría de la marca, así como a lo relacionado con la misma (Costa, 2012).

Constitución de marca persona

Según Climent y Navarro (2016), los inicios de la marca persona se dieron desde mediados del siglo pasado y surgieron a partir de investigaciones que se hicieron en cuanto el impacto que llegaba a tener una persona sobre los hábitos de consumo de un bien o servicio. Así como algunas empresas construían su imagen a partir de las familias que las fundaban, la idea de establecer marcas personales, buscaba dar confianza a los consumidores no tanto por el servicio o producto, sino por el nombre que le daba respaldo.

Según Caro (2014), el motivo de crear una identidad en la marca personal, es la de compartir los rasgos propios que caracterizan al individuo frente a los demás como una herramienta en el posicionamiento de un servicio o producto. A diferencia de una empresa, en la que su imagen depende en gran medida



Lamentablemente, la mayoría de los profesionistas no consiguen desarrollar este tipo de marcas en su labor o, si lo hacen, constituyen marcas que solo permanecen durante el tiempo que ellos trabajan, sin ser éstas productos vendibles o que tengan una permanencia más allá de su vida (García, 2005). Al igual que las marcas de productos y de lugares, la marca persona implica la necesidad de ver el servicio como un producto que otros pueden consumir, debiendo considerar al cliente, el entorno y la competencia (colegas), como elementos que usualmente los profesionistas no perciben como necesarios (Eguizábal, 2007).

El profesionalista legal debe ser identificado, como una marca única y reconocible que, le permita conectarse con múltiples segmentos del mercado, posicionándose tanto con los clientes que le puedan llegar a ser leales, como con potenciales consumidores que busquen un servicio de excelencia (Prieto, 2000).

La constitución de una marca profesional debe considerar estos elementos, ya que es lo que el profesionalista tiene para ofrecer, al igual que un producto que busca satisfacer ciertas necesidades. Todo lo anterior es lo que motiva este artículo, gestando la idea de que es factible desarrollar marcas profesionales sostenibles y que respondan a las necesidades sociales.





Propuesta

Como se ha señalado en la introducción, la propuesta de este artículo parte de una problemática observada actualmente, en dónde la ausencia de una marca sólida y la falta de una verdadera profesionalización en el ejercicio legal, ocasiona que el actuar de muchos abogados y corporativos no siempre se adecue a las necesidades de sus clientes, prestando servicios de baja calidad y poco empático con la realidad de su entorno. Así, se plantea un modelo que permita el desarrollo escalonado de una imagen jurídica con la intención de que el profesionista pueda constituir una marca diferenciadora del resto de sus colegas, ofreciéndose como un distintivo legal ante sus clientes.

Considerando que el tema de marca profesional es un aspecto poco desarrollado, la propuesta se ha construido a partir de un ejercicio de reflexión y análisis del desarrollo y estructuración de las marcas comerciales y personales, al considerar que, así como una organización brinda un producto o servicio, el profesionista también lo hace.

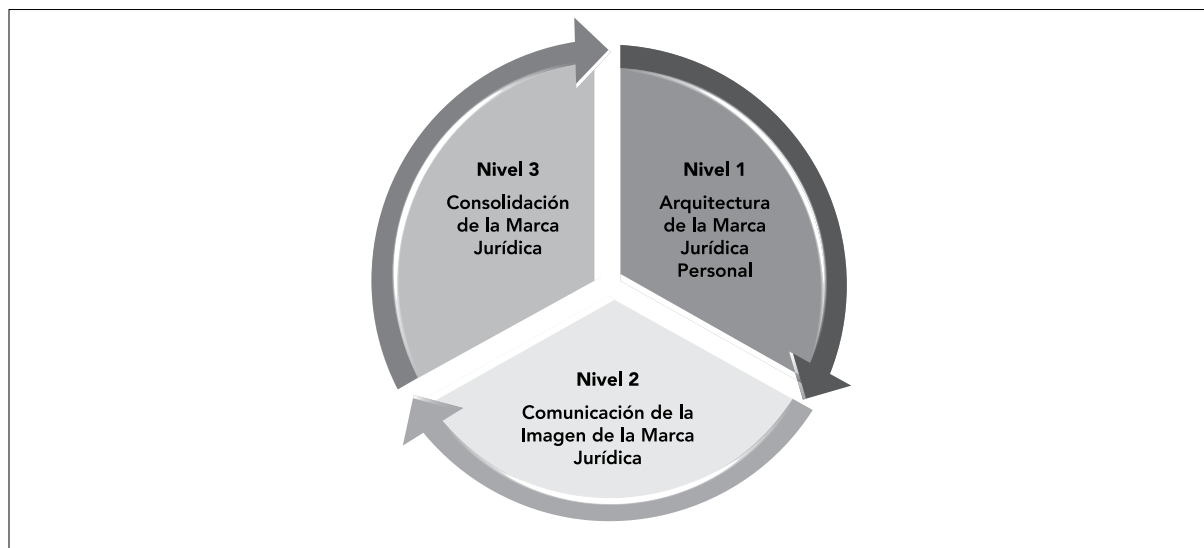
Por medio de una estructura teórica argumentada, se presenta un modelo de tres niveles, que como ya se ha mencionado, busca que el desarrollo de los servicios profesionales del abogado, se den como parte de un proceso, y no como acciones aisladas que no promuevan su verdadero desarrollo.

Modelo de marca profesional para el posicionamiento de la profesión legal

El “Modelo de marca profesional para el posicionamiento de la profesión legal”, busca ser una guía que delimite el actuar profesional de los abogados en el país, centrándose en el desarrollo de diversos tipos de conocimientos, habilidades y competencias. El modelo, busca explicitar la necesidad de que el abogado, no solo desarrolle el saber legal, sino también el saber hacer y el saber ser, considerando que estos últimos también comprenden lo que debemos entender por un profesionista integro.

El presente modelo consta de 3 elementos primarios, mismos que se van descomponiendo en factores y momentos que cada profesionista puede ir desarrollando a su tiempo y preferencia. A continuación, se explica (Figura 1):

Figura 1: Modelo de marca profesional para el posicionamiento de la profesión legal



Fuente: Creación Propia



Nivel 1: Arquitectura de la Marca Jurídica Personal

Este nivel busca fortalecer la competitividad del profesionista ante el mercado al que se va a dirigir. Como menciona Argüelles (2016), el fortalecimiento de la competitividad de un profesionista y sus servicios dependen del buen conocimiento de sus habilidades, enfocándolas de manera efectiva para posicionarse con atributos inigualables y diferenciadores. Además, debe agregar valor en los resultados de sus funciones, generando diferenciación entre su competencia y proyectándose como una persona con credibilidad ante el mercado. Este nivel se divide a su vez en tres elementos:

Identificación de las ventajas competitivas y de diferenciación.

El primer inciso de este nivel, es la realización de una matriz en donde se identifiquen honestamente las debilidades, las oportunidades, las fortalezas y las amenazas que se tienen como persona que pretende desarrollar su marca. Una vez expresadas, se procede a reforzar las debilidades para transformarlas en ventajas competitivas en el profesionista (Costa, 2012). Además, se deben tener bien presentes las fortalezas, ya que éstas son las habilidades y atributos que lo van a diferenciar de su competencia. En cuanto a las amenazas, éstas representan los factores externos a los que

Figura 2: Elementos de la generación de una Arquitectura de la Marca Jurídica Personal



Fuente: Creación propia

se enfrenta el profesionista, pero que si se conocen pueden dar pauta a estrategias para que no repercutan de forma negativa en él o los servicios que presta. Por último, se encuentran las oportunidades, mismas que también representan factores externos, pero que si el profesionista conoce podrá planear mecanismos para verdaderamente aprovecharlas (García, 2005).

Para poder ofrecer soluciones de calidad al segmento elegido, se necesita conocer el grupo de personas al que se prestará el servicio, lo cual incluye sus gustos, actitudes y todos los elementos que enmarcaran sus necesidades reales.

Selección del segmento de mercado y sus necesidades

Para poder ofrecer soluciones de calidad al segmento elegido, se necesita conocer el grupo de personas al que se prestará el servicio, lo cual incluye sus gustos, actitudes y todos los elementos que enmarcaran sus necesidades reales. Fernández (2011), menciona que existen aspectos como la satisfacción, la confianza y el compromiso que constituyen elementos primordiales que las personas toman en cuenta al momento de entablar una decisión de compra hacia una marca. Situaciones como la identificación con la misma marca pueden llegar a ser más relevantes que la satisfacción de la necesidad, lo que puede garantizar una relación de consumo que genere experiencias positivas y una recomendación hacia otros consumidores.



Debido a esto la marca puede ofrecerles servicios especialmente diseñados para satisfacer las necesidades, ya que el objetivo de que la marca segmente su mercado, es para que se oferte por parte de los especialistas en derecho y repercuta en su mercado de manera más efectiva, distinguiéndose de su competencia (Fernández y Aquevenque, 2001).

Relación profesional con el cliente

Como último inciso dentro del nivel número uno, se manejan actitudes de diplomacia en el actuar profesional. Esto se da con el objetivo de fomentar las buenas relaciones o relaciones neutras en ambientes laborales o de prestación de servicios profesionales. Un buen profesionista debe entablar relaciones sobre parámetros de certeza, los cuales brinden estabilidad a las interacciones que entable con el resto de las personas (Yáñez, Carreres, & Escobar, 2006). Así como lo menciona Rodríguez (2015), la diplomacia o el buen trato profesional debe ser una prioridad en la prestación de los servicios profesionales, ya que esto permite balancear las emociones que surgen cuando se tienen necesidades o expectativas, que se espera el profesionista cumpla.

El último inciso, debe incluir también, las relaciones profesionales que suele tener un profesionista legal, retomando ciertas características o actitudes que deben darse en estas interacciones. No se puede presumir que el actuar con los clientes, las autoridades y los colegas va a seguir los mismos parámetros, por lo que es importante tener claridad en la forma en que, como profesionista, se va a conducir con cada uno de ellos. Esto permite que el actuar se dé sin conflictos, contribuyendo a una buena percepción del profesionista (Yáñez, Carreres, & Escobar, 2006).

Según Acosta, Rojas y Rubio (2006), las relaciones públicas corresponden directamente al valor de la firma jurídica, porque cuando se relacionan de manera efectiva y empática con las personas de su segmento de mercado, transmiten el mensaje de forma clara fortaleciendo las relaciones comerciales con sus clientes y otros agentes.

Nivel 2: Comunicación de la Imagen de la Marca Jurídica

Desde un enfoque de marketing profesional, se menciona que, para llevar a cabo una buena estrategia de publicidad, es importante basarse en desarrollar una publicidad prudente y coherente, evitando exhibir una imagen de la mercancía que no sea adecuado para una

marca sólida. Por ende, esto mismo debe poder llevarse a cabo con una marca profesional (Sancho, 2015).

Una vez que el profesional ha conseguido construirse cierto prestigio o imagen, lo cual se podría comparar con una marca personal, es momento de que la proyecte de una forma adecuada (Ortega, 2008). Este segundo nivel se fundamenta en la manera en que se comunicará la marca jurídica hacia su segmento de mercado específico, así como la posible percepción que tienen los receptores por medio de la comunicación en tres niveles: Comunicación publicitaria, Comunicación profesional y Comunicación académica (Figura 4).

Según Tobón (2006), la mejor publicidad que pueden desarrollar los abogados, y muchas profesiones que se dedican al servicio, es su manera de actuar. Ser un profesional ético que vive y ejerce apegado a sus valores, es un excelente medio de reflejar la calidad en el servicio.

Figura 4: Elementos de la Comunicación de la Imagen de la Marca Jurídica



Fuente: Creación propia



Según Tobón (2006), la mejor publicidad que pueden desarrollar los abogados, y muchas profesiones que se dedican al servicio, es su manera de actuar. Ser un profesional ético que vive y ejerce apegado a sus valores, es un excelente medio de reflejar la calidad en el servicio. Claro, esto no quiere decir que la persona no sea competente, ya que como se ha señalado en el anterior nivel, el profesionalista debe cuidar distintos elementos al momento de construir su marca, los cuales incluyen la forma, pero también el fondo.

Al igual que se da en una marca comercial o al momento de promover un producto, las marcas personales deben ser proyectadas mediante conductos adecuados, mismo que despierte en el posible consumidor la necesidad de cubrir sus necesidades a partir del servicio prestado, dándole confianza y credibilidad sobre el individuo (Estatella, 2011). Por ende, el profesionalista debe ver por tres elementos al momento de comunicar su marca: Lo publicitario, lo profesional y lo académico.



Comunicación publicitaria

En este primer inciso, se propone trabajar la proyección visual de la marca jurídica de manera atractiva hacia su mercado meta, el cual tiene como objetivo que la imagen debe de perdurar con el tiempo y conseguir la diferenciación de su competencia (Treviño, 2005). La comunicación publicitaria en el terreno legal puede incluir todo lo relacionado con la imagen del despacho o de la firma, lo que tiene que ver con la marca en sí misma.

Aunque se reconoce que no es lo mismo el ofrecer un servicio legal que vender un producto, si se sabe que los consumidores cuentan con múltiples ofertas que pueden elegir, por lo que tener una imagen clara en su mente, que les refleje seguridad y calidad en los servicios que se prestan, puede ser un diferenciador clave.

Comunicación profesional

De manera adicional a la comunicación publicitaria, el profesionista debe considerar que su propio servicio profesional se vuelve en un medio de comunicación de la calidad que presta (López, 2007). Cada vez que un abogado gana o defiende de manera excelente a una persona, o bien, lleva un juicio de manera ética y responsable, transmite a su entorno, y posibles consumidores, la imagen que con tiempo y dedicación ha construido. Al igual que sucede con un producto que sobresale por su calidad, así puede un profesionista posicionarse en la mente de sus consumidores, mismos que lo recomiendan y sugieren a otras personas.

Comunicación académica

La comunicación académica es el último inciso de este nivel y parte de la publicidad del profesionista legal que se gesta al compartir sus conocimientos en entornos académicos. De manera adicional a la posible publicidad de la marca jurídica, y del correcto actuar del profesionista, este modelo sugiere la necesidad de gestarse una imagen en el terreno académico, respondiendo así, a un reclamo social de compartir el conocimiento.

Educar con conocimientos certeros de la materia en su especialidad, acompañados de una guía ética y con valores, favorecen a la credibilidad del profesionista legal y a su profesión (Tobón, 2006).

Para llegar a este nivel de comunicación, el profesionista debe de transmitir sus conocimientos por medio de la enseñanza, ya sea en instituciones educativas o en seminarios, siempre dentro de su especialización. Además, debe realizar aportes escritos en contenidos intelectuales, mismos que expandan su imagen académica más allá de las personas con las que convive (Gil G., 2015).

Nivel 3: Consolidación de la Marca Jurídica

Una vez que el profesionista ha logrado construir una marca y llevar a cabo un buen proceso de comunicación, es importante que consiga el desarrollo de su ejercicio profesional a un estado de consolidación.

La renovación de la marca profesional, adaptándose a sus necesidades, primero como marca personal

Un excelente profesionalista debe ver la manera de construirse de herramientas adicionales a la prestación de sus servicios, ya que conforme va avanzando el tiempo, y éste va ganando experiencia y prestigios, deberá considerar ampliar su aporte social.

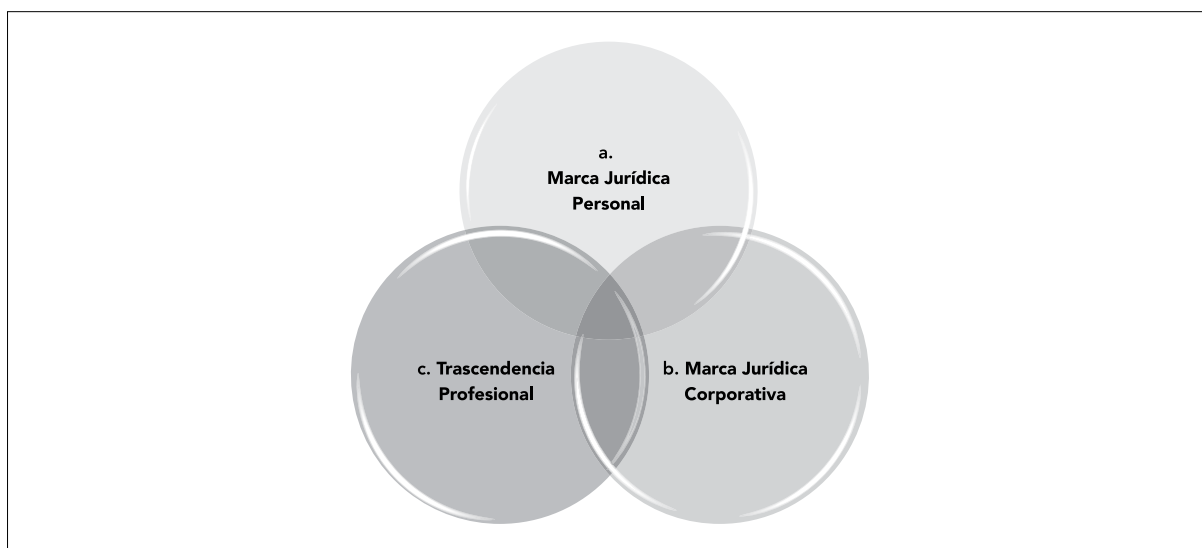
y posteriormente como una marca corporativa, permite ofrecer servicios continuados a un grupo leal de con-

sumidores, lo que abre la posibilidad a aportaciones y mejoras en los servicios que originalmente se venía prestando (Bergoglio, 2005).

Un excelente profesionalista debe ver la manera de construirse de herramientas adicionales a la prestación de sus servicios, ya que conforme va avanzando el tiempo, y éste va ganando experiencia y prestigios, deberá considerar ampliar su aporte social. Por consiguiente, este último nivel del modelo busca invitar a los profesionistas a que una vez que hayan construido una marca legal, y hayan extendido canales de comunicación de la misma, busquen adoptar procesos que les permitan consolidarla a largo plazo, previendo la posibilidad de que la marca pueda trascender al propio individuo (García, 2005).

Al igual que los anteriores niveles, la consolidación de la marca jurídica lleva aparejados tres momentos:

Figura 5: Elementos de la Consolidación de la Marca Jurídica



Fuente: Creación propia





Consolidación de la marca personal

Según Allendez (2007), la mejora continua del profesionista se encuentra directamente conectada con la calidad, y se encuentra encaminada siempre a la perfección. Al igual que un producto evoluciona a las necesidades cambiantes de sus consumidores, el profesionista debe mantenerse al día y actualizado, ya que esto brinda confianza a sus clientes y permite que estos no busquen servicios adicionales más allá del profesionista.

Una parte fundamental de la consolidación de la marca personal es que los consumidores puedan desarrollar una imagen propia de la labor que realiza el profesionista, considerando que su servicio es mejor o más apegado a sus necesidades que el de su competencia (Estatella, 2011). Para conseguir este punto, la comunicación y el conocimiento del mercado al que se prestan los servicios resulta ser determinante, ya que es el sello distintivo que marca una diferencia.

Consolidación de la marca jurídica corporativa

Un punto importante a considerar, y que el presente modelo busca incluir como un paso natural en el desarrollo de la prestación de un servicio profesional, es el conseguir evolucionar de marca personal a marca corporativa. Se comprende que cuando se inicia, y que se tiene poca experiencia, muchos prestadores de servicios legales se enfocan en llevar litigios de manera individual, sin contar con el apoyo de un corporativo que los respalde. Pues bien, cuando la imagen personal se encuentra consolidada, es el momento ideal para evolucionar como marca corporativa (Bergoglio, 2005).

Una marca jurídica corporativa, incluye la posibilidad, no solo de sumar un mayor número de posibles clientes, sino también, el ampliar el abanico de servicios que se prestan a partir del apoyo de un grupo de colaboradores que trabajen conjuntamente para expandir la proyección de la marca. Según Álvarez (2011), para que una marca corporativa se consolide, el fundador debe adoptar una actitud de emprendimiento y proactividad, considerando que su idea original pudiera variar con la intención de ofrecer una marca más amplia. Dentro de este punto, el profesionista debe estar consciente de que su visión no necesariamente será la que se adopte a plenitud, pues lo que se oferta es la imagen que se ha construido, aunque esta pueda utilizarse para fortalecer otros servicios que él no venía prestando.



Una vez que se ha consolidado la marca jurídica de manera personal y ésta ha podido evolucionar a una marca jurídica corporativa, el profesionalista debe ver la posibilidad de ampliar su ámbito de prestigio para que la marca trascienda la disciplina en la que se inserta. La trascendencia profesional es, sin lugar a duda, el punto más complejo y que amerita un mayor trabajo por parte del profesionalista

Trascendencia profesional

Una vez que se ha consolidado la marca jurídica de manera personal y ésta ha podido evolucionar a una marca jurídica corporativa, el profesionalista debe ver la posibilidad de ampliar su ámbito de prestigio para que la marca trascienda la disciplina en la que se inserta. La trascendencia profesional es, sin lugar a duda, el punto más complejo y que amerita un mayor trabajo por parte del profesionalista, ya que implica el que su imagen se vuelva un punto de referencia para otros profesionistas, siendo ejemplo de calidad de servicio (Yáñez, Carreres, & Escobar, 2006).

Una marca jurídica corporativa que consigue trascender a su fundador, es aquella que puede continuar prestando sus servicios a sus clientes más allá del

fallecimiento del abogado original que presta su nombre, el cual sigue siendo respaldado con el apoyo, el respeto y el seguimiento de la cultura jurídica y la imagen que amparaba su propio actuar profesional. Mencionan Fuentes, García y Rodríguez (2016), que la continua vigencia de la profesión se encuentra en el continuo aprendizaje de conocimientos en la materia, conectándolos con la cultura y filosofía que respalda la marca.

Así, el presente modelo permita identificar elementos que se consideran como factores que resultan claves en el desarrollo y consolidación de una marca profesional, resultando ser, una herramienta que claramente puede mejorar el ejercicio profesional de los abogados de nuestro país (Eguizábal, 2007).

Conclusión

Así como se da con cualquier profesión, el profesionalista legal debe ver en su vocación la oportunidad de responder a las demandas sociales que se le implican, es decir, se busca en todo momento satisfacer los objetivos implícitos en su profesión. Sin embargo, de manera adicional a su obligación de brindar servicios de excelencia, el profesionalista legal debe ampliar la visión que puede tener sobre su labor a mediano y largo plazo.

Por ello, esta investigación y propuesta, pretende despertar en el profesionalista la necesidad de ver su profesión en dos direcciones: Hacia adentro, considerando la manera en que vive la profesión y ésta le brinda la satisfacción de sentirse un profesionalista exitoso; y hacia afuera, reflexionando sobre cómo cada una de sus actuaciones profesionales contribuyen a la vida de las personas y responde a la sociedad en la que se desempeña.



El presente modelo, de manera adicional a la estructuración de la marca, busca subsanar muchos elementos que en ocasiones repercuten en el ejercicio de la profesión legal, con la intención de que el profesional, vea que sus actuaciones no solo tienen un impacto a corto plazo, sino que pueden llegar a repercutir en su imagen profesional a mediano y a largo plazo.

Como conclusión, se puede decir que el análisis y la propuesta realizada permiten señalar que la motivación de este artículo, que radicaba en entablar relaciones entre la teoría de las marcas y la oferta de servicios jurídicos a partir de la generación de un modelo de posicionamiento de la marca legal, se ve cumplido y satisfecho, dando un paso más en la construcción del conocimiento de las marcas profesionales en el país.

Bibliografía

- Acosta Cifuentes, C., & Rojas Barrero, L., & Rubio Mendoza, D. (2006). Construcción de marcas, una forma de competir. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 16 (27), 127-131.
- Allendez Sullivan, P. (2007). Certificando calidad en la UCEMA: El camino hacia la mejora continua. *Biblios*, (29), 1-13.
- Álvarez-Herranz, A., & Valencia-De-Lara, P., & Martínez-Ruiz, M. (2011). Aspectos que influyen en la consolidación de empresas: evidencias obtenidas en 14 países. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 19 (2), 233-239.
- Argüelles Pabón, D. (2016). Usted S.A.® Empleabilidad y marketing personal. Autora. Inés Temple. Editorial: Norma. Ciudad: Bogotá D.C. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (80), 170-174.
- Bergoglio, M. (2005). Transformaciones en la profesión jurídica: diferenciación y desigualdad entre los abogados. *Anuario VIII del Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales de la Facultad de Derecho de la UNC Córdoba*, 361-380.
- Caro Castaño, L. (2014). Prácticas informativas potencialmente infoxicadoras para posicionar la marca personal. Un análisis netnográfico en Twitter. *Ámbitos*, (26).
- Climent-Rodríguez, J., & Navarro-Abal, Y. (2016). Nuevos retos en orientación laboral: De itinerarios personales de inserción a la construcción de marcas profesionales. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27 (2), 126-133.
- Costa, J. (2012). Construcción y gestión estratégica de la marca: Modelo MasterBrand. *Revista Luciérnaga-Comunicación*, 4 (8), 20-25.
- Eguizábal, R. (2007). *Teoría de la publicidad*. Madrid: Cátedra.
- Estatella, J. (2011). *Claves para construir y comunicar una marca personal*. México: Iuris.
- Fernández Robín, C., & Aqueveque Torres, C. (2001). Segmentación de mercados: buscando la correlación entre variables psicológicas y demográficas. *Revista Colombiana de Marketing*, 2 (2).
- Fernández Sabiote, e., & Delgado Ballester, m. (2011). Marcas de experiencia: Marcando la diferencia. *Estudios gerenciales*, 27 (121), 59-7.
- Fuentes González, H., & García Céspedes, M., & Rodríguez Fernández, Z. (2016). El trabajo independiente: su trascendencia en la formación de los profesionales de la medicina. *MEDISAN*, 20 (12), 7022-7031.
- García, M. (2005). *Arquitectura de marcas: modelo general de construcción de marcas y gestión de sus activos*. México: ESIC Editorial.
- Gil, G. (6 de agosto de 2015). El papel del abogado en México. *El Semanario*. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de <https://elsemanario.com/colaboradores/113669/el-papel-del-abogado-en-mexico/>
- Gil, J. (2010). *Branding. Tendencias y retos de la comunicación de marca*. Barcelona: Editorial UOC.
- IMPI. (2017). *Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial*. Obtenido de <https://www.gob.mx/impi>
- López, J. (2007). Publicidad emocional: estrategias creativas. *Comunicación y hombre: revista interdisciplinaria de ciencias de la comunicación y humanidades* (3), 143-146.
- Loverlock, C., Wirtz, J. (2015). Marketing de servicios: personas, tecnología y estrategia. Ed. Pearson, 6ª edición.
- OMPI. (2018). *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de <http://www.wipo.int/portal/es/>
- Ortega, A. (2008). *Marca Personal: Cómo convertirse en la opción preferente*. México: ESIC Editorial.
- Prieto, G. (2000). Reglamentación de la Profesión Legal. *Revista Jurídica UPR* (69), 377.
- Rodríguez Barba, F. (2015). Diplomacia cultural. ¿Qué es y qué no es? *Espacios Públicos*, 18 (43), 33-49.
- Rodríguez Sánchez, J., & Flores Méndez, Y. (2014). Enseñanza del Derecho y el papel de los abogados en Tamaulipas, 1904-1910. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, XXIV (1), 129-144.
- Sancho, E. (2015). *Crear la Marca Global: Modelo práctico de creación e internacionalización de marcas*. México: ESIC Editorial.
- Tobón Franco, N. (2006). Límites a la publicidad de abogados en Colombia y en otros países del mundo. *Vniversitas*, (111), 95-114.
- Treviño, R. (2005). *Publicidad: Comunicación integral en marketing*. México: McGraw Hill.
- Yáñez, M., Carreres, J., & Escobar, J. (2006). *Ética de las profesiones jurídicas*. México: Desclee de Brouwer.



Violencia estructural en las metrópolis y la interacción supramunicipal

Magdiel Gómez Muñiz

Doctorando en Bienestar y Cooperación Social por la Universidad de Oviedo, España. Maestro en Filosofía Política por la Universidad de Guadalajara. Profesor Investigador Titular de la Universidad de Guadalajara. Miembro del Cuerpo Académico UGCA562. Docente de la Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

Las supramunicipalidades y la construcción de las agendas públicas son el punto del debate como nuevas formas de gobernar las metrópolis. La ética del buen gobierno con su fin último de elevar la gobernanza de la vida cotidiana, y el fortalecimiento de la calidad de la democracia participativa, es nueva realidad gubernamental que redefine las pautas tradicionales de convivencia municipal.

Resumen

Una democracia que no puede garantizar la seguridad de sus ciudadanos, termina por fragmentar a la población. La ausencia de ley produce tribus autónomas violentas que se allegan de recursos para ejercer la “justicia por propia mano” como método para cuidar de su integridad y patrimonio.

El pacto social, en este nuevo siglo, se rompe bajo la lógica de la depredación colectiva y la sobrevivencia del más fuerte. El reto para los gobiernos democráticos contemporáneos es implementar nuevos métodos para entender y hacer política. Se hace imperante una reingeniería gubernamental capaz de asumir el derecho pleno de hacer frente a la violencia estructural, la recuperación del espacio público y el fortalecimiento de la ciudadanía ampliada. Repensar a los Estados, las regiones y las municipalidades, es la hipótesis nuclear para tener un nuevo constructo gubernamental que es la supramunicipalidad metropolitanizada que a partir de la cocreación de agendas públicas transite de la mano del ciudadano a espacios conectados, cercanos, compactos, equitativos e incluyentes.

Palabras Clave: Democracia | Gobernabilidad | Supramunicipalidad | Metrópoli | Violencia.

Structural violence in metropolises and supra-municipal interaction.

Summary

A democracy that cannot guarantee the security of its citizens ends up fragmenting the population. The absence of law generates violent autonomous tribes that gather resources to exercise “justice by own hand” as a method to take care of their integrity and patrimony.

The social pact, in this new century, breaks under the logic of collective depredation and the survival of the fittest. The challenge for contemporary democratic governments is to implement new methods of understanding and doing politics. A governmental reengineering capable of assuming the full right to confront structural violence, the recovery of public space and the strengthening of the expanded citizenry has become imperative.

Rethinking the States, regions, and municipalities is the core hypothesis for a new government construct, which is the metropolitanized supra-municipality, which, through the co-creation of public agendas, moves hand in hand with the citizen to connected, close, compact, equitable, and inclusive spaces.

Keywords: Democracy | Governance | Supra-Municipality | Metropolis | Violence.

Violence structurelle dans les métropoles et l'interaction supra municipale

Résumé

Une démocratie qui ne peut garantir la sécurité de ses citoyens, celle-ci finit par fragmenter la population. Le manque de loi provoque des tribus autonomes et violentes qui se fournissent de moyens pour faire “justice soi-même” comme une méthode de garder l'intégrité et le patrimoine.

Le pacte social, dans le nouveau siècle, s'effondre sous la logique de la prédation collective et la survie du plus fort. Le défi pour les gouvernements démocratiques et contemporains est de mettre en place des nouvelles méthodes pour comprendre et faire de la politique. Actuellement, il y a une réingénierie gouvernementale capable d'assumer le plein droit de faire face à la violence structurelle, la récupération de l'espace public et le renforcement de la citoyenneté élargie.

Repenser les états, les régions, et les municipalités est l'hypothèse nucléaire pour avoir une nouvelle construction gouvernementale, qui est supra municipalité métropolitaine, laquelle à partir de la Co-crédation des pouvoirs publics transitent par la main du citoyen à des espaces liés, proches, compacts, équitables et inclusives.

Mots clés: Démocratie | Gouvernabilité | Métropole | Violence.



El punto de partida de la disquisición es entender que la violencia estructural, la vida en comunidad y los gobiernos van intrínsecamente ligados. En tal virtud, se pretende ir más allá del concepto de violencia y sus componentes integrales. El enfoque estriba en cómo la disminución de desigualdades en las democracias -axioma de la igualdad- ayuda a la resolución de los problemas sociales (infiriendo que la problemática se encuentra en los colectivos segregados y la gran brecha de desigualdad que produce transgresión al imponer, de manera unilateral, su punto de vista en la búsqueda de cualquier bien escaso).

Para el caso que nos ocupa, el documento se divide en dos grandes apartados (desglosados a continuación) que concluirán con una serie de aproximaciones finales sobre la percepción de las violencias, su origen y posibles acciones que se pudiesen implementar en contra de la violencia en las zonas metropolitanas:

- a. En el primer apartado sobre la violencia estructural y sus derivadas sociales se aborda desde un punto de vista sociológico, filosófico y politológico, es decir, se engarzan con los grandes pensadores como Johan Galtung, Byung-Chul Han y Carl Schmitt basado en las afirmaciones que surgen desde la topología de las violencias, su constructo derivado de violencia directa y cultural, hasta la lógica amigo-enemigo que cohabitan en un plano de tolerancia condicionada a la intervención de un órgano gubernamental que

los regule. Las pulsiones multidimensionales tienen un común denominador, muy *hobbeseano*, donde “el hombre es el lobo del hombre”. Por lo anterior, el combate frontal de las violencias en relación con la gobernanza en las ciudades deberá contener elementos que nos lleven a preparar los escenarios para que las agendas públicas tengan una diferente forma de construcción, una elaboración más humana, que adopte la seguridad ontológica como un capítulo vital en las nuevas formas de vivir en las sociedades del *hiperconsumo*.

- b. En el segundo apartado, se discurre sobre la gobernanza de las metrópolis y sus desafíos en un contexto de desigualdades democratizantes. La velocidad de las demandas sociales rebasa a las instituciones públicas ocasionan bricolajes de incomodidad y en distintas fases se hacen patentes las muestras de inconformidad por la excesiva burocracia sumada a los retrasos en la prestación de los servicios públicos. Ante tal escenario los brotes de ingobernabilidad y tensión social se ven por la ausencia de liderazgo en la toma de decisiones en los espacios públicos. La elección racional de impulsar esquemas de trabajo colectivo para eficientar servicios y reducir gastos aún se debate en comisiones políticas. Un buen servicio público es proporcional para la gobernanza en comunidades heterogéneas e interdependientes. Las supramunicipalidades y la construcción de las agendas públicas son el

punto del debate como nuevas formas de gobernar las metrópolis. La ética del buen gobierno con su fin último de elevar la gobernanza de la vida cotidiana, y el fortalecimiento de la calidad de la democracia participativa, es nueva realidad gubernamental que redefine las pautas tradicionales de convivencia municipal. Las supramunicipalidades serán en este documento, una estrategia para reconfigurar el tejido social y apostar a multacentralidades que reduzcan todo aquello no rentable para vivir bien, incluyendo la transición de lo rural a lo periurbano e incluso lo urbanizado tecnológico. Hasta este momento en el Estado de Jalisco, existen sólo tres zonas metropolitanas reconocidas por la Federación y los agentes sociales que hacen inevitable entender un ajuste en la política tradicional se basan en la disminución de las desigualdades, aumentando las fases de intervención de los servicios públicos y acto seguido el beneficio –directo o indirecto- de zonas geográficas o regiones que redistribuyen los esfuerzos gubernamentales para una menor polarización en la satisfacción de necesidades.

Metodología:

La metodología para este documento tiene un enfoque cualitativo bajo la categoría de análisis descriptivo basado en un ejercicio de *investigación-acción* y *estudios histórico-documentales* para lograr reconstruir y comprender los modelos culturales de convivencia social a partir de las nuevas expresiones de resiliencia de ciudad.

La práctica de las autonomías municipales, obliga a una recomposición de tareas que caminen por escenarios de apropiación de los espacios de lo público para realizar una mejor habitabilidad de ciudades y la construcción de un orden social más próspero e integral para el desarrollo de los que ahí cohabitan.

Debe destacarse que bajo esta lógica de investigación cualitativa, el fenómeno de la violencia en las metrópolis y las variaciones que se derivan de ella, hacen obligado el abordaje de estudios interpretativos que se responden al interaccionismo simbólico de Mead y su ordenamiento conceptual que permiten problematizar la violencia directa, cultural y estructural en un espacio local-temporal que son las Zonas Metropolitanas en Jalisco.

Desarrollo:

1 Violencia estructural y sus derivadas sociales

Desde hace dos décadas el fenómeno de la violencia en las urbes ha crecido exponencialmente. En algunos lugares a mayor velocidad y con mayor efervescencia, pero igualmente dramático para todos aquellos que la padecen, sea de una u otra forma. Para el caso de México y sus metrópolis, la agresividad en sus estructuras sociales es el *caldo de cultivo* para que las violencias muten y arrojen saldos negativos en la consecución del bienestar colectivo que aspiran la mayor parte de ciudadanos. Las violencias no se diluyen, arremeten con más fuerza y exigen de los gobiernos una intervención directa para establecer un orden social pactado en un Estado de derecho que tutele todas las prerrogativas que por esencia corresponden.



De no garantizarse los tres ejes básicos de la función de Estado y la comunicación funcional de sus estructuras, se generan las condiciones para que se muestren descomposiciones colectivas que conducen a la decadencia de las sociedades democráticas.

Lo anterior obliga definir las funciones básicas del Estado que deben estar presentes en todo momento para que se den las tolerancias indispensables y fortalecer el tejido social. Según el Banco Mundial las funciones son las siguientes:

- Básicas: defensa, justicia y orden, salud pública, protección a los pobres, administración macroeconómica, protección de los derechos de propiedad.
- Intermedias: educación, medioambiente, regulación de los monopolios, regulación financiera, seguridad social.
- Activas: política industrial; redistribución de la riqueza.

Todas ellas articuladas con la firme convicción de generar condiciones para las prácticas eficaces de buen gobierno y fluidas vías de solidarias para el desarrollo integral de la comunidad. La interacción de gobierno y gobernado produce un circuito del habla simbólico que sencillamente deriva en estabilidad colectiva.

De no garantizarse los tres ejes básicos de la función de Estado y la comunicación funcional de sus estructuras, se generan las condiciones para que se muestren descomposiciones colectivas que conducen a la decadencia de las sociedades democráticas.

La decadencia como un concepto en la antesala de la agresividad, y por tanto de la violencia, que en voz de J. Galtung puede ser directa, cultural o estructural. No se debe dejar de lado que, a la ausencia de un buen gobierno que mantenga en su lugar las ideologías políticas y la mediana satisfacción de los colectivos, existe la posibilidad de germinar la decadencia ontológica que para el caso que nos ocupa, se entenderá como un genotipo arraigado en la naturaleza humana:

La decadencia es un hecho. Pero existe una explotación política de ese hecho. Y esto siempre es perjudicial. El optimista dirá que basta con que aparezca un hombre providencial para invertir la tendencia decadentista. Un hombre providencial o una perspectiva mesiánica. El pesimista dirá que no hay nada qué hacer, que las cosas son así, que es el orden del mundo, pero que hace falta un fuerte dique para retener esta marea de agua salada. Naturaleza humana para los laicos, pecado original para los cristianos, pulsión de muerte para los freudianos, todos comulgan con la creencia en un régimen fuerte para contener la violencia que no puede no ser (Onfray, 2019, 35).

La violencia estructural conlleva una erosión del contrato social, del pacto entre pares y de la sana convivencia; pero así entendida, deja claro que para que se presente esta violencia se requiere de una rotunda





y destructiva represión colectiva. Esta patología de la represión empuja al colapso del imperio de la justicia. No hay justicia en ecosistemas convulsos.

En consecuencia, la convulsión social tiene su origen en lo que Bauman le define como maldad soterrada, que no es otra cosa, sino que, “el mal aguarda emboscado en los incontables agujeros negros de un espacio social desregulado a conciencia, en el que la competencia a cara de perro y el distanciamiento mutuo han sustituido a la cooperación y a la solidaridad, mientras una individualización irresistible erosiona el poder aglutinante de los lazos interhumanos” (Bau-

Resulta que la violencia opera bajo una lógica paralela al imperio de la ley y que sus ejes de acción rebasan la estridencia permisible para los disensos que son propios de las democracias contemporáneas.

A diferencia de las utopías en donde todo es armonización y sana convivencia, las colectividades (municipalidades) parten de una polarización entre amigo y enemigo, entre autóctono y alóctono, así como mestizo y blanquitud.

man-Donskis, 2019, 60). El distanciamiento social se vuelve una constante cuando la expansión metropolitana dificulta modelos de esparcimiento destinados al fortalecimiento del tejido social; nuestra sociedad se ha enfocado en una hiperactividad que lo mantiene ocupado en un desgaste laboral, que lo aleja por doce horas recluso en una oficina, o en el mejor de los casos, aislado en una nave de producción doblando turnos. Situación que provoca violentas reacciones, hostilidad y cansancio para poder tener relaciones de solidaridad con los semejantes. Esta individualización va de la mano de un horizonte que amenaza la dialéctica democrática para tener un mejor lugar donde vivir.

La desaparición del otro en un contexto social invisibiliza las posibilidades de trazar metas conjuntas y agendas que propicien una estructuración urbana, un gobierno y una gobernanza acordes a la producción de ecosistemas libres de un choque frontal por la neurosis provocada por una vida colectivamente, y que no da tiempo para alternativas distintas a la de la producción de mano de obra para el sistema capitalista.

Es imposible evitar la confrontación entre individuos colectivizados debido a que, en palabras de Bauman, “nos hemos empeñado en basar nuestros progresos en la desconfianza metódica, en el temor a la muerte y en la convicción de que amar y dar son actos imposibles” (Michéa Jean-Claude en Bauman-Donskis 2019, 61). Entonces, ¿Cómo se puede evitar la guerra de todos contra todos si la virtud no es más que una máscara del amor propio, si nadie es de fiar y si uno no puede contar más que con uno mismo? Esta interrogante da pie a tipificar a nuestra comunidad como una fuente de “naturaleza líquida del mal... vivimos en una sociedad determinista, pesimista, fatalista y cargada de miedo y pánico, que tiende todavía a tener en alta estima sus consagradas, aunque ya anticuadas y engañosas credenciales democrático-liberales” (Bauman-Donskis, 2019, 19).

Resulta que la violencia opera bajo una lógica paralela al imperio de la ley y que sus ejes de acción rebasan la estridencia permisible para los disensos que son propios de las democracias contemporáneas. A diferencia de las utopías en donde todo es armonización y sana convivencia, las colectividades (municipalidades) parten de una polarización entre amigo y enemigo, entre autóctono y alóctono, así como mestizo y blanquitud. Esta saturación de binomios hace que “el Estado sea el eje central de la maquinaria gubernamental que bajo el amparo de la democracia asegura que se logre contener la furia social, una furia social



que se logra entender por qué hay un resentimiento acumulado: sea por la corrupción y la impunidad de los gobernantes, sea por la innegable desigualdad en la distribución de la riqueza y de las oportunidades, o sea, por la percepción de que uno no recibe lo que le toca, lo que en estricta justicia cree que se merece. Si la democracia liberal, pacífica y próspera es la responsable de semejantes circunstancias, entonces, al diablo con ella”. (De la Fuente, 2018, 27).

Cierto es que, la violencia parte de un código binario de antagonismos naturales que producen eferescencia que debe ser regulada –la regulación contempla el uso legítimo de la violencia-. No existe una comunidad en el globo terráqueo que se autorregule sin la guía de una estructura política *de facto*. Quizá, el problema ahora estribe en saber qué fórmula de gobierno es la adecuada en un país con brechas insalvables de inequidad.

Hay quienes aseguran que estamos padeciendo un castigo divino o la desobediencia y el descontrol de proyectos e iniciativas comunes que nos salven de las llamas de lo que Eagleton llama el infierno, que es: “ese reino de lo demente, lo absurdo, lo monstruoso, lo traumático, lo surrealista, lo repugnante y lo excremental, que Jacques Lacan llamó Até en honor del antiguo dios de la ruina y del estrago. Es un paisaje de desolación y desesperación”. (Eagleton, 2019, 79). Los cambios de paradigmas de una sociedad convulsa a una armonizada, alcanza el cénit cuando lo producido se reparte entre los productores y el plus valor permite un

tiempo extra para el ocio y las relaciones extramuros de diversión. Una diversión que va más allá de una dilapidación patológica de apariencias clasistas, ya que esto obliga a “la ideología de la felicidad a través del consumo, es la única que tiene alguna probabilidad de anular, imponerse a, y a terminar con, todas las demás ideologías. No es de extrañar que no falten los sabios que interpretan su triunfo global como una señal del final de la era de las ideologías o, incluso, como el fin de la historia”. (Bauman-Bordoni, 2019, 97).

Un Estado sin cultura produce sociedades sin ideologías, y para que existan cartabones contra la violencia, se debe impulsar para que el Estado cumpla con sus funciones básicas; que el gobierno ejerza sus facultades de imponer el imperio de la ley, que los rituales de producción transiten del esclavismo moderno al *Homo faber* digitalizado, con espacios de convivencia familiar y tiempos de reposo; la cultura deberá ser el catalizador de un rendimiento proclive a disminuir las tensiones y patologías de la convivencia colectiva, además de inducir a las nuevas generaciones a un pacto de progresiva tolerancia y una firma del Contrato Social 3.0.

2 Gobernabilidad y gobierno. La supramunicipalidad

Las experiencias de gobernabilidad en el rubro de gobiernos metropolitanos en México se han manifestado en el Estado de Jalisco desde principios de la década de los ochenta, en el siglo pasado, a partir del crecimiento

y concentración poblacional en la capital jalisciense. Para la década de 1980 se señalaba la gran saturación que experimentaba el municipio de Guadalajara, a la vez que se empezaba a experimentar una rápida expansión de actividades productivas y de población en los municipios colindantes de Zapopan y Tlaquepaque.

Lamentablemente poca fue la atención que se prestó a un desarrollo urbano que sobrepasó los límites municipales de Guadalajara, pues implícitamente se supuso que la *mano invisible* podría llevar a cabo una eficiente asignación de funciones urbanas al territorio, que con rapidez estaba siendo invadido con nuevas construcciones y vialidades.

De manera simultánea el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y el Consejo Nacional de Población (CONAPO), para la década de 1990 identificaron por primera ocasión zonas metropolitanas en todo el territorio nacional; seguramente esto fue así en razón del paralelismo que en materia de urbanización se estaba presentando en el Valle de México, con el crecimiento de la mancha urbana de la Ciudad de México, que para ese entonces se reconoció la existencia de doce zonas metropolitanas en todo el país.

Por tanto, la complejidad en las agendas gubernamentales empezó a crecer a un ritmo vertiginoso, era evidente que a nivel nacional eran tres zonas que de manera preponderante atraían la atención eran las zonas metropolitanas de la Ciudad de México, de Guadalajara y de Monterrey que además sufrieron un *boom* demográfico que hasta hoy en día permanece.

Con todo esto, aparecía en el escenario nacional otra figura de interés para la planeación del desarrollo nacional, “la metrópoli”. De esta manera, las “zonas metropolitanas”, los “municipios” y las “regiones”

*El ordenamiento territorial,
el fortalecimiento democrático,
la gobernanza en las grandes
ciudades y las agendas verdes
se erigirán como los grandes temas
de atención para la vasta variedad
de científicos sociales interesados en
el desarrollo socioeconómico
regional y nacional.*

aparecen como unidades de interés, dignas de ser tomadas en cuenta para su estudio, su descripción, sus pronósticos y predicciones en materia de planeación.

El ordenamiento territorial, el fortalecimiento democrático, la gobernanza en las grandes ciudades y las agendas verdes se erigirán como los grandes temas de atención para la vasta variedad de científicos sociales interesados en el desarrollo socioeconómico regional y nacional. Con ello irrumpían también con mucha fuerza los conceptos de desarrollo sustentable y de desarrollo humano. Al poco tiempo, con posterioridad a la década de los noventa, iniciaba el nuevo milenio y con ello se incorporaban también *los retos del milenio* hoy conocidos como Objetivos de Desarrollo Sostenible, que para el 2030 se tiene la expectativa que las naciones en su conjunto entiendan una nueva lógica de la no violencia para este mundo globalizado.

La gobernabilidad de una comunidad compleja obliga que desde los gobiernos locales se



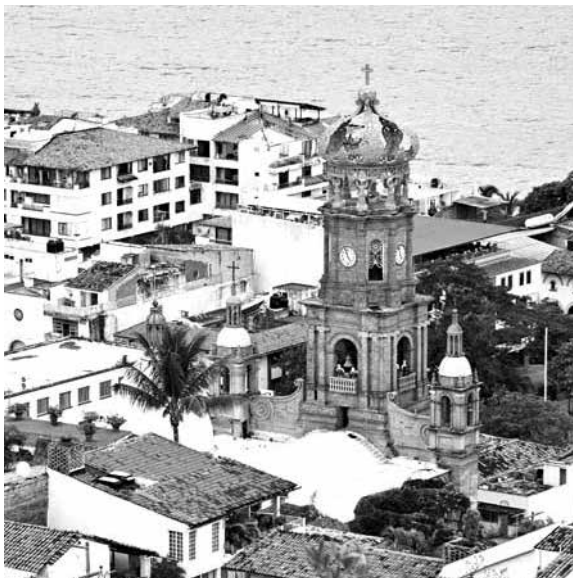
constituyan comisiones de trabajo basados en ejes de planeación integral que vayan vinculados a los grandes temas de las comunidades internacionales, con la llegada del nuevo siglo, también cobra importancia el cambio climático, por mencionar un tema y, más aún, cuando se vuelven frecuentes tragedias humanas que se producen por los errores, acciones u omisiones que cometen conjuntamente gobiernos y desarrolladores metropolitanos.

La antesala de un buen gobierno y un sano ejercicio del poder, deberá fincarse en una arquitectura que demuestre que en los espacios públicos está permitido el funcionamiento natural de las individualidades y en consecuencia su desarrollo y vitalidad sin agotamientos psicoemocionales excesivos. Para el caso que nos ocupa, en el Estado de Jalisco se edifican con mucha complejidad tres zonas metropolitanas reconocidas tanto por la federación como por la entidad: el Área Metropolitana de Guadalajara, el Área Metropolitana de Ocotlán y el Área Metropolitana de Puerto Vallarta (hoy vinculado con Bahía de Banderas-Nayarit).

A saber, el Área Metropolitana de Guadalajara se integra por diez municipios: Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga, El Salto, Juanacatlán, Ixtlahuacán de los Membrillos, Zapotlanejo y Acatlán de Juárez.

Por su parte, el Área Metropolitana de Ocotlán, se conforma por tres municipios: Jamay, Ocotlán y Poncitlán.

Finalmente, el Área Metropolitana de Puerto Vallarta, se compone por los municipios de Puerto Vallarta perteneciente al Estado de Jalisco y el municipio de Bahía Banderas perteneciente al Estado de Nayarit.



El desafío en un mundo globalizado es construir ciudades gobernables resilientes, que ofrezcan una digna calidad de vida a sus residentes para con ello poder reconstruir un tejido social que en la actualidad se encuentra seriamente lesionado. Construir hábitats en donde sea posible la sana convivencia entre los ciudadanos, en donde se tenga un equilibrio en cuanto a zonas arboladas, parques y jardines que garanticen el ocio y esparcimiento de quienes residen en dichos lugares.

Indiscutiblemente, la composición de nuevos ordenamientos territoriales como lo son las metrópolis representa para Jalisco uno de los más grandes retos como también en el contexto nacional, la oportunidad para construir una nueva sociedad, con horizontes de cooperación, comunicación y construcción de colectivos igualitarios capaces de sobrellevar las riendas de su destino a partir de la cocreación de las agendas públicas, más aún, en las áreas geográficas en donde apenas está operándose el proceso de urbanización, porque ello significa la posibilidad de llevar a cabo un ordenamiento psicoecológico territorial en áreas que se encuentran todavía abiertas, con una urgente necesidad de redensificación.

El desafío en un mundo globalizado es construir ciudades gobernables resilientes, que ofrezcan una digna calidad de vida a sus residentes para con ello poder reconstruir un tejido social que en la actualidad se encuentra seriamente lesionado. Construir hábitats en donde sea posible la sana convivencia entre los ciudadanos, en donde se tenga un equilibrio en cuanto a zonas arboladas, parques y jardines que garanticen el ocio y esparcimiento de quienes residen en dichos lugares. Pero también, es importante construir nuevos espacios urbanos metropolitanos competitivos, que tengan la capacidad de atracción de nuevas inversiones para la generación de empleos, a esto se le llamaría supramunicipalidad regionalizada, que contendría un nuevo marco jurídico de representación política y de participación ciudadana.

En la actualidad los espacios urbanos, periurbanos o de composición mixta de nuestras ciudades se han expandido bajo modelos dispersos, distantes, desconectados y desiguales, lo que ha profundizado el problema de la pobreza y la heterogénea distribución de oportunidades e ingresos. Ahora, con la posibilidad de centrar el interés en las supramunicipalidades que arrojen la posibilidad de transformar los ecosistemas urbanos en lugares compactos y redensificados, cercanos, eficientemente conectados y competitivos y por ende más equitativos.

Es importante también subir al debate la seguridad ontológica, que surge de la necesidad de garantizar los mínimos requerimientos de buen vivir, para que la organización ciudadana codiseñe con su participación las decisiones sobre la manera en que se deben construir áreas en donde los animales políticos se desarrollen cotidianamente en sus actividades y su existencia transcurra con umbrales mínimos de violencia estructural. Con ello entonces se puede construir una democracia participativa que tenga como objetivo final una mejor calidad de vida para el nuevo ciudadano en el Estado.

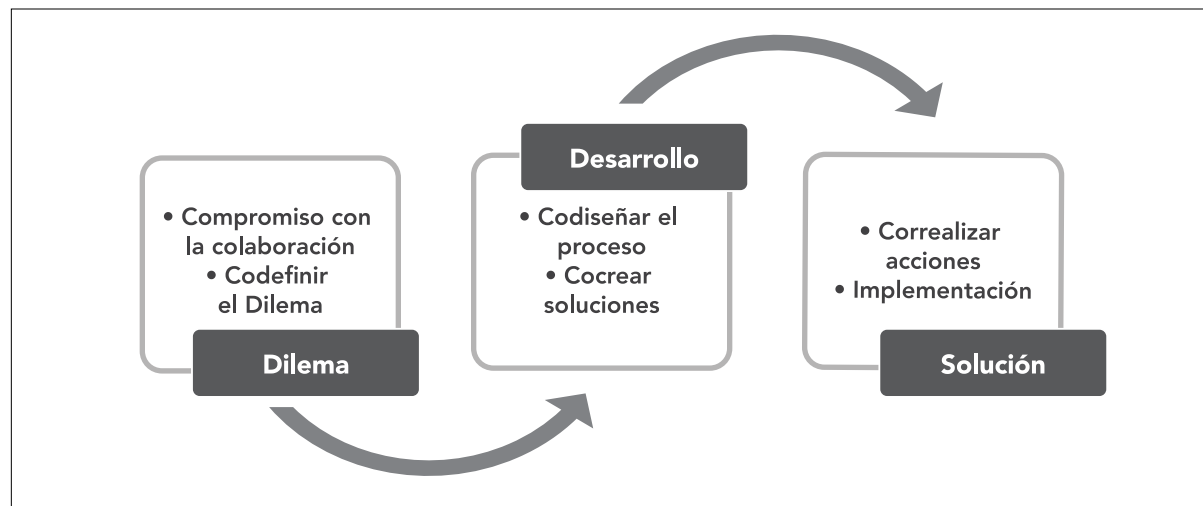
A continuación, se diagrama el Modelo de Gobernanza Colaborativa que bien, parecería a un diagrama de política pública, con *inputs* y *outputs* funcionales en un sistema de implementación y evaluación de acciones que adquieren importancia en un modelo de gobernanza metropolitana, por tanto, el diagrama de Twyford esquematiza lo más importante en la hechura de un gobierno, y su núcleo es la participación ciudadana en la toma de decisiones.



Se debe tener cuidado para que los gobiernos no excedan sus funciones con demagogias pseudodemocráticas de participación ciudadana, de lo contrario se puede pensar lo que Olmedo afirma sobre los bastiones de consenso civil populachero:

La democracia lleva a la sociedad a su decadencia. Pero al mismo tiempo se erige en modelo ideal de sociedad. La sociedad con una fuerza organizadora poderosa, con una jerarquía fuerte, con diferencias bien establecidas entre quien manda y quien obedece, es valorada como sociedad mala. Por ejemplo: la tesis de que la soberanía radica en el pueblo oscurece a los que mandan y a los que obedecen realmente; hace creer al pueblo que es él quien manda a través del sufragio. Es el gobierno de los inferiores sobre los superiores, de los débiles sobre los fuertes. La ilusión democrática debilita a la sociedad (Olmedo, 2016, 91).

Modelo de Gobernanza colaborativa de Twyford



Fuente: Roberts y Abbott (2019)

La gobernanza, la democracia y los gobiernos ciudadanizados, constituyen algoritmos que de principio confeccionen experiencias humanas a partir de actos rituales de prosperidad colectiva, lo contrario desembocaría en una pulsión de la violencia, y recordemos que en voz de Chul-Han: “La violencia no mantiene nada unido. De ella no brota ningún sostén estable. En realidad, una presencia masiva de la violencia más bien es un signo de inestabilidad interior” (Chul-Han, 2016, 78).

Conclusiones

A manera de cierre parcial, la sensación de inseguridad tiene al menos dos grandes ejes de aproximación: el primero proviene de la percepción, que se instala en

el imaginario de forma temporal y metamórfica con la interacción de medios de comunicación y redes sociales en el ecosistema donde se habita una gran concentración de personas (metrópolis); el segundo tiene su origen en los acontecimientos de violencia directa y que constituyen delitos y ponen en manifiesto la debilidad de las instituciones de seguridad pública y para garantizar el Estado de derecho de la población (ingobernabilidad).

Los modelos de las nuevas centralidades urbanas, nos obligan a pensar geopolíticamente para hablar de hipotéticas regiones de desarrollo para lo que a continuación se enumeran dieciocho principios para la cooperación intrarregional efectiva en las nuevas células habitacionales de un mundo globalizado.

Tabla 1. Dieciocho principios para cooperación intrarregional efectiva de Jiang Xu

1	Reconocer la complejidad y la interrelación de los problemas regionales de desarrollo económico y social.
2	Concentrarse en los temas de inversión y producción, así como en las redes sociales y las relaciones en las que están integrados.
3	Involucrar a las partes interesadas en todos los sectores dentro de la región.
4	Involucrar a todos los órdenes de gobierno.
5	Involucrar a las partes interesadas intrarregionales, extrarregionales y gubernamentales.
6	Promover la comunicación y el intercambio entre diversos sectores para crear vínculos entre el desarrollo de ideas y las iniciativas que se originan por las partes interesadas.
7	Relacionar el liderazgo de arriba hacia abajo con la participación de abajo hacia arriba.
8	Desarrollar una base política amplia y estable para compensar la dominación por grupos de interés particulares.
9	Desarrollar la cooperación entre las autoridades locales como miembros de coaliciones dedicadas, en lugar de ser los principales impulsores del desarrollo regional.
10	Enfatizar el desarrollo basado en la región.
11	Diferenciar y racionalizar la interacción entre niveles regionales y comunitarios de desarrollo.
12	Asegurar que los gobiernos centrales actúen como socios, no como una presencia dominante.
13	Asegurar que se proporcione una financiación adecuada y predecible, independiente de los ciclos electorales, lo que proporciona estabilidad y una planificación eficaz.
14	Proponer un diálogo y una retroalimentación de múltiples vías entre la organización cooperativa de desarrollo regional y la industria, los socios de la comunidad y el gobierno.
15	Aislar a las organizaciones cooperativas de desarrollo regional de una burocracia excesiva.
16	Emplear evaluaciones realistas de las capacidades regionales, los ciclos tecnológicos y la competencia.
17	Proporcionar acceso a asesores expertos y al conocimiento de las mejores prácticas.
18	Ayudar a las comunidades locales a identificar y asegurar inversiones y fondos para proyectos prometedores.

Fuente: recuperado de Jiang Xu (2019)



Lo anterior señalado, nos invita a construir un mundo alejado de las utopías, de las súper ofertas y las visiones catastrofistas o apocalípticas de que todo lo realizado está mal hecho, y por tanto, obliga una cirugía mayor para extirpar el cáncer de una colectividad enferma psicológicamente.

En esta nueva definición de supramunicipalidades, que no son otra cosa que metrópolis bien estructuradas, debemos apostar a que criterios como el arte, la cultura, el entretenimiento sean los detonadores de las economías, los aprendizajes y el uso de las nuevas tecnologías para vivir mejor.

El buen vivir no es una invención del gobierno, su origen se fundamenta en las células tradicionales llamadas *familias* y los valores ético-morales serán la pauta a seguir para la creación de un nuevo ciudadano culto desde la cuna y respetuoso hasta la tumba. Sea este una invitación a repensar que la violencia no suma, resta; que los gobiernos no dividen, multiplican; y que los ciudadanos se piensan sin miedo en un contexto de armonización resiliente.

Bibliografía

Arteaga, n., & Arzuaga, J. (2017) *Sociologías de la violencia. Estructuras, sujetos, interacciones y acción simbólica*. México, Ed. Flacso.

Banco Mundial: <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/588351544812277321/pdf/Mexico-Systematic-Country-Diagnostic.pdf>

Bauman, Z., & Bordon, C. (2018) *Estado de crisis*. México. Ed. Paidós.

Bauman, Z., & Donskis, L. (2019) *Maldad líquida*. Barcelona. Ed. Paidós.

Chul-Han, B. (2016) *Topología de la violencia*. Barcelona. Herder.

De La Fuente, J. (2018) *La sociedad dolida. El malestar ciudadano*. México, Ed. Grijalbo.

Xu J., & Yeh, A. (2019) Gobernanza de las regiones de megaciudades y planificación urbana. En GÓMEZ, D. (ed.) (2019) *Gobernanza metropolitana. El gobierno de las metrópolis para el desarrollo urbano sostenible*. Ed. Banco Interamericano de Desarrollo. (BID).

Eagleton, T. (2019) *Sobre el mal*. México, Ed. Ariel.

Olmedo, R. (2016) *Violencia es religión. Los mecanismos del pensamiento que originan las violencias*. México. Ed. UNAM.

Onfray, M. (2019) *Decadencia. Vida y muerte de Occidente*. México, Ed. Paidós.

Perez, D. (2013) *Las zonas metropolitanas de México. Estructuración urbana, gobierno y gobernanza*. Ed. Universidad Autónoma de México. (UAM).

Roberts, B., & Abbott, J. (2019) *Gobernanza colaborativa: mejora de la sostenibilidad del desarrollo en las metrópolis*. En GÓMEZ, D. (ed.) (2019) *Gobernanza metropolitana. El gobierno de las metrópolis para el desarrollo urbano sostenible*. Ed. Banco Interamericano de Desarrollo. (BID).



Los apoyos gubernamentales hacia la sustentabilidad empresarial desde la perspectiva del empresario de Jalisco

Dr. Francisco Ernesto Navarrete Báez

Profesor investigador en UNIVA Guadalajara. Doctor en Desarrollo Organizacional y Humano. Enfocado a la Sustentabilidad Empresarial.

Ana María Macías Medina

Profesora en UNIVA Lagos de Moreno. Doctora en Desarrollo Humano. Consultora de empresas en el área de Recursos Humanos.

implementar la sustentabilidad empresarial no es tarea fácil, se necesitan muchos recursos, además de que no permite distraerse de las actividades diarias, que implican mucho esfuerzo y demandan mucho tiempo para mantenerse competitivas en un mercado cada día más complejo y diverso

Resumen

En este trabajo se revisa la percepción que tienen los empresarios de las pequeñas y medianas empresas del estado de Jalisco acerca de las iniciativas que tienen los gobiernos en sus distintos niveles para incentivar y promover las prácticas de desarrollo sostenible empresarial a través de distintas políticas públicas. Se aplicó un cuestionario de desarrollo propio sobre prácticas de desarrollo sustentable a cerca de mil empresas dentro del Estado. Se realizó un análisis a detalle de las políticas públicas del gobierno en los últimos 50 años. Los resultados encontrados muestran que poco menos de la mitad de los empresarios entrevistados está de acuerdo con que se lleven a cabo estas prácticas para que realmente valga la pena la inversión en este rubro. Orientados principalmente a aquellas en las cuales el gobierno es el mayor aportador de recursos. También se encontró que los apoyos públicos a través de los distintos gobiernos no están encaminados hacia un desarrollo sustentable como tal, sólo a la parte económica. Reflejando así la poca cultura de sustentabilidad empresarial que se tiene.

Palabras Clave: Desarrollo sustentable | Sustentabilidad empresarial | Apoyo gubernamental.

Government support for business sustainability from the perspective of Jalisco's entrepreneurs

Summary

This paper reviews the entrepreneurs' perception of small and medium businesses in the State of Jalisco about the initiatives that governments at different levels develop to encourage and promote sustainable business development practices through various public policies. A self-developed questionnaire on sustainable development practices was applied to nearly one thousand companies within the state. A detailed analysis of the government's public policies over the last 50 years was carried out. The results found show that just under half of the businessmen interviewed agree that these practices should be carried out to make the investment in this area really worthwhile. They are mainly oriented to those in which the government is the largest contributor of resources. It was also found that public support through the various governments is not directed towards sustainable development as such, only towards the economic side. This reflects the little culture of business sustainability that exists.

Keywords: Sustainable development | Business sustainability | Government support.

Les aides gouvernementales vers la soutenabilité des entreprises dans une perspective de l'entrepreneur à Jalisco.

Résumé

Dans cette étude est révisée la perception qu'ont les entrepreneurs des petites et moyennes entreprises de l'état à Jalisco sur les initiatives qu'ont les gouvernements dans ses différents niveaux pour encourager et promouvoir les pratiques du développement soutenable de l'entreprise à travers différentes politiques publiques. On a utilisé un questionnaire sur les pratiques de développement soutenable à propos de mil entreprises de l'état. L'analyse approfondie a été réalisée sur les politiques publiques du gouvernement au cours des 5 dernières années. Les résultats obtenus montrent qu'un peu moins de la moitié des entrepreneurs interviewés approuvent ces pratiques pour que réellement cela vaille la peine l'investissement à cette rubrique. Ces entrepreneurs s'orientent vers les rubriques où le gouvernement est le plus grand fournisseur de ressources. De même, on y a trouvé que les aides publiques à travers les différents gouvernements ne sont pas destinées vers un développement soutenable comme tel, seulement dans la partie économique. En reflétant ainsi la faible culture de soutenabilité des entreprises qu'il y a.

Mots clés: Développement durable | Soutenabilité de l'entreprise | Aide gouvernementale.



El empresariado en México tiene cierta dinámica efectiva de trabajo ya implementada desde hace un par de décadas; en particular en Jalisco, se ha destacado por estar a la vanguardia del promedio nacional, teniendo un gran liderazgo y decisión a la hora de tomar riesgos en pos de poder aumentar su participación en el mercado, desarrollar y lanzar nuevos productos y servicios; buscando la diversificación de clientes. En estos últimos años, además, el sector empresarial ha comenzado a trabajar en aspectos, no sólo económicos, que fortalezcan más su empresa, sino que ha estado en un proceso de cercanía con las prácticas medioambientales y en apoyo con las comunidades en donde se encuentra (Mendoza & Hernandez, 2010). Esta ruta de acción no sólo aplica a las empresas denominadas grandes de la región, que se sabe tienen un alto compromiso, además de presupuesto, desde hace

tiempo, sino a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) del Estado, que por sus propias características estarían limitadas a llevarlo a cabo.

Esta línea de trabajo y de implementación interna, que conlleva un cambio organizacional profundo y diverso, que implica aspectos económicos, sociales y ambientales se le denomina sustentabilidad empresarial (Spence, Boubaker, & Ondoua, 2011), y que va muy ligado al concepto universal de desarrollo sustentable. Y es lo que una porción importante de las empresas en Jalisco han trabajado fuertemente. Se sabe que el proceso es apenas incipiente, y en algunas de ellas está en ciernes; pero la iniciativa existe.

Por otro lado, implementar la sustentabilidad empresarial no es tarea fácil, se necesitan muchos recursos, además de que no permite distraerse de las actividades diarias, que implican mucho esfuerzo y demandan mucho tiempo para mantenerse competitivas en un mercado cada día más complejo y diverso.

Este esfuerzo, para que tenga un buen término, debe estar acompañado y soportado por distintas políticas internas y públicas que contengan ciertos lineamientos para hacerlas cumplir, por lo que es necesario e indispensable la participación directa del gobierno en todos sus niveles, en donde haya regulaciones, normativas y reglas claras, para la intervención equitativa de todos los empresarios, además de iniciativas gubernamentales dirigidas específicamente a la sustentabilidad empresarial, con el propósito de que éstas se cumplan adecuadamente. Asimismo debe haber ciertos apoyos, principalmente financieros, por parte de los distintos gobiernos, para que se



puedan cumplir los propósitos, pero también debe haber capacitación y entrenamiento a los involucrados.

La normatividad de sustentabilidad empresarial se rige por reglas y propuestas a nivel internacional, y que muchos países y sus gobiernos han adoptado para hacerlas válidas en su contexto (UN-SDG, 2018). México está en una fase inicial de adaptación de las mismas. Estas normas tienen como objetivo hacer más atractivo el proceso de implementación en las empresas, en las cuales hay que, como se mencionó anteriormente, invertir muchos recursos y donde no todas las empresas están en capacidad de llevarlas a cabo.

Ante esta situación las empresas se deben cuestionar antes de todo si los distintos niveles de gobierno lo tienen primeramente en su agenda, luego si hay políticas ya desarrolladas para su implementación y después un monitoreo preciso y puntual de las mismas para que se apliquen conforme a derecho. Por lo que los empresarios evaluarán si vale la pena implementarlas y en qué momento será oportuno.

De estos argumentos, se desprende este trabajo aquí presentado que pretende conocer la percepción del empresariado de las PYMES de Jalisco sobre las políticas gubernamentales a todos los niveles para, estimular la participación de las mismas y para alcanzar la sustentabilidad empresarial.

A continuación se presentan los conceptos básicos que estamos considerando de apoyo para este trabajo, haciendo un análisis a detalle de las políticas públicas del Gobierno Federal desde mediados de los años 70 hasta ahora, por ser el objeto de nuestro estu-

dio. Examinado por sexenio, se incluyen las directrices marcadas por cada gobierno en turno y su alcance. Se incluye la metodología que se utilizó para dar certeza de la confiabilidad de los datos recolectados, posteriormente se despliegan los resultados encontrados acompañados de la discusión de los mismos, por último, las conclusiones a las que se llegó en esta investigación.

Revisión de la literatura

PYME en México y Jalisco

Se ha resaltado que las PYMES desempeñan un papel importante en la vida económica y social de la mayoría de los países. Los estudios recientes así lo demuestran, de lo cual podemos citar los reportes elaborados por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 2012) los cuales señalan que entre un 96% a 99% del total de las empresas de los países miembros son PYMES, contribuyendo en un 40 a 70% en la generación de nuevos empleos, aportando de un 30 a 70% del producto interno bruto (PIB) en sus economías. Las PYMES en México, constituyen un sector estratégico para el desarrollo económico y social del país al contribuir con más del 52% del PIB (INEGI, 2013). Las PYMES como generadores de empleo e ingresos, representan un factor importante en la estabilidad social y económica de los países; pero a su vez están limitadas a mercados internacionales y a ser sujetos de créditos financieros (Escobar, 2010), además que son altamente generadores de los residuos y contaminantes empresariales y poco partícipes en su comunidad (Labelle, Hervieux, & Turcotte, 2014).



De acuerdo con los censos económicos del INEGI (2015), en Jalisco se tienen registradas 313,013 empresas o unidades económicas. En la ZMG son 189,761 que representan el 60% de todo el Estado, en Lagos de Moreno hay 5,601 con un 2% de representación, en Puerto Vallarta son 12,247 siendo un 4%, y el total de las tres regiones es de dos terceras partes de todas las empresas en Jalisco.



De acuerdo con los censos económicos del INEGI (2015), en Jalisco se tienen registradas 313,013 empresas o unidades económicas. En la ZMG son 189,761 que representan el 60% de todo el Estado, en Lagos de Moreno hay 5,601 con un 2% de representación, en Puerto Vallarta son 12,247 siendo un 4%, y el total de las tres regiones es de dos terceras partes de todas las empresas en Jalisco. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Jalisco, el 66% del PIB del Estado lo producen empresas dedicadas al comercio, servicios y turismo, que a su vez generan 70% del empleo, siendo un 86% del total las PYMES (MURAL, 2020). Cabe hacer mención que la ZMG está comprendida por ocho municipios conurbados: Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, El Salto, Ixtlahuacán de los Membrillos, Tlajomulco de Zúñiga y Zapotlanejo, de ahí el gran volumen de empresas concentradas.

Sustentabilidad empresarial

El concepto de sustentabilidad empresarial, se enmarca dentro del concepto general de desarrollo sustentable que con base en los acuerdos de Brundtland (ONU, 1987) lo define como: “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. De ahí se deriva este término aplicado directamente a la actividad empresarial. Por lo que se ha denotado una vasta literatura a nivel mundial durante todo este siglo, existiendo varias posturas de su significado y alcance, pero en general podemos decir que es la capacidad de demostrar creatividad responsable a la vez que desarrollo viable, habitable y equitativo a través de la integración y gestión de los recursos naturales y recursos humanos en los negocios. Esta iniciativa va ligada a la intención de cambiar el mundo y mejorar la calidad del medio ambiente y la vida de su entorno y su deseo de ganar dinero y crecer como una empresa comercial (Rodgers, 2010, pág. 126) Así que la sustentabilidad empresarial involucra a la empresa que tiene un compromiso con la comunidad y el medio ambiente en los cuales se ubica, con la intención de hacerla rentable a largo plazo.

Política de apoyos de gobierno a la empresa

A través de los años en el caso de las PYMES en México, se han expuesto diferentes iniciativas provenientes de distintos partidos políticos que permitan establecer planes de apoyo integrales para impulsar el crecimiento de las PYMES.





Los programas de gobierno para fomentar a las PYMES a partir del año de 1976 han sido muy variados: José López Portillo (1976-1982) propuso apoyo solidario a los pequeños y medianos industriales mediante acciones concertadas, impulsando la generación y distribución nacional de tecnología, así como el perfeccionamiento de los procedimientos de otorgamiento de crédito y participación de capital en nuevas empresas. Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988) en 1983 promovió la creación del Sistema Nacional de Subcontratación, mediante el cual las empresas paraestatales orientarían su demanda hacia el mercado interno, fundamentalmente en apoyo a la pequeña y mediana industria. En 1984 en apoyo a las necesidades de la pequeña y mediana empresa, se instrumentaron, a través de FOGAIN dos nuevos programas denominados normales y especiales en apoyo a empresas con problemas de liquidez. En 1986 el Programa de Apoyo Financiero a la Mediana, Pequeña y Micro Industria canalizó más de 220 mil millones de pesos, poniendo a disposición de las PYMES, créditos hasta por 15 millones de pesos para la micro industria, 25 millones para la pequeña y hasta 50 millones de pesos para la industria mediana. Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) desarrolla el Programa para la Modernización y el Desarrollo de la industria Micro, Pequeña y Mediana (PMDI) para promover los instrumentos y acciones en apoyo a este tipo de empresas. Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000) en el año 1997 da cumplimiento a su Programa de Política Industrial y Comercio Exterior y se inició la conformación de la Red Nacional de Centros Regionales para la Competitividad Empresarial para atender a la micro, pequeña y mediana empresa, esta red tenía la tarea de dar información, asesoría, diagnóstico y alternativas de solución a sus necesidades. Y cada sexenio el go-

bierno ha propuesto diferentes programas de apoyo a la PYME (Senado México, 2002).

En el Plan de Desarrollo 2001-2006 se planteó, en el terreno económico como objetivo principal, alcanzar un crecimiento sostenible, para lograr en el año 2025 que México se consolide como un país altamente competitivo, el cual consistía en establecer un marco institucional estable para el establecimiento, promoción y desarrollo de la PYME

En el Plan de Desarrollo 2001-2006 se planteó, en el terreno económico como objetivo principal, alcanzar un crecimiento sostenible, para lograr en el año 2025 que México se consolide como un país altamente competitivo, el cual consistía en establecer un marco institucional estable para el establecimiento, promoción y desarrollo de la PYME.

Y cada sexenio el gobierno ha propuesto diferentes programas de apoyo a las PYMES. Dentro de los programas actuales, entre otros, que fortalecen el desarrollo y crecimiento de las PYMES, por la Secretaría de Economía (SE) está el Fondo PYME, el cual es un organismo intermedio que cuenta con el apoyo del sector privado, académico, gobierno estatal y otros participantes que aportan recursos al proyecto, coordinado por la SE (Fomento MIPYME. 2017).

El fondo tiene como primer objetivo, promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas, y las iniciativas de los emprendedores, así como a aquellos que promuevan la inversión productiva que permita generar más y mejores empleos, más y mejores micro, pequeñas y medianas empresas, y más y mejores emprendedores [Fondo Nacional del Emprendedor] (Fondo PYME, 2020).

Cabe señalar que la SE publicó diversos cambios a las Reglas de Operación del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, dadas a conocer en el Diario Oficial de la Federación con fecha del 28 de febrero del 2013, en el cual la Categoría I incluye los programas de sectores estratégicos y desarrollo regional; desarrollo de proveedores, competitividad regional, reactivación económica y obtención de apoyos para proyectos de mejora regulatoria, la Categoría II prevé los programas de desarrollo empresarial; creación, fortalecimiento de incubadoras de empresas y esquemas no tradicionales de incubación de la *Red para Mover a México*. En la Categoría III se especifican los programas de emprendedores y financiamiento, asesoría para el acceso al financiamiento, desarrollo del ecosistema de capital emprendedor, impulso a emprendedores y empresas a través del Programa de Emprendimiento de Alto Impacto. A su vez, en la Categoría IV se incluyen los programas para PYME, formación de capacidades, otorgamiento de apoyos para



el desarrollo y adquisición de franquicias, integración de dichas empresas a las cadenas productivas globales y desarrollo de la oferta exportable. (DOF, 2013)

Los recursos se dan a través de programas estatales, regionales y sectoriales que ayudan a las empresas en cinco vertientes: capacitación, gestión, financiamiento, innovación tecnológica y comercialización.

Los apoyos económicos de acuerdo con la SE, tiene diferentes características, por ejemplo: para proyectos de Negocios Tradicionales y de Tecnología Intermedia: monto de un mínimo de 50 mil y



hasta 500 mil pesos, porcentaje máximo de apoyo es de hasta 70% del costo total del proyecto, a un plazo de 36 meses, periodo de gracia: hasta 6 meses en capital aportación de los emprendedores por lo menos el 30% sobre el valor total del proyecto.

Para proyectos de Alta Tecnología: Monto de un mínimo de 200 mil y hasta 1.5 millones de pesos, porcentaje máximo de apoyo de hasta 70% del costo total del proyecto, plazo de 48 meses, periodo de gracia: 9 meses en capital, aportación de los emprendedores: por lo menos el 30% sobre el valor total del proyecto (SE, 2018).

Metodología

Para la obtención de la información requerida se aplicó un cuestionario de desarrollo propio sobre prácticas de desarrollo sustentable empresarial (Courrent, Labelle y Spence, 2013 y Courrent, 2012), que ha sido desarrollado por la Universidad de Montpellier en Francia. Aplicándose a 983 empresarios de PYME del Estado de Jalisco, cuyos criterios de inclusión fueron principalmente en las regiones que la UNIVA

tiene un campus, estos son la ZMG, Puerto Vallarta y Lagos de Moreno. Siendo el perfil del empresario con 54% mayores a 45 años, un 68% tienen 5 o más años como directivos, y el 39% más de 10 años. Su escolaridad presenta que el 47% tiene un nivel de licenciatura o mayor, y un 46% están dentro de las disciplinas de administración e ingenierías. La muestra tiene una confiabilidad del 95%, un error muestral de 5% y un Alfa de Cronbach de 0.906, corroborando así su confiabilidad y consistencia (Santesmases, 2009).

Para el análisis se tomó la parte 7 del cuestionario denominada Políticas Gubernamentales que consta de 12 preguntas tipo Likert (figura 1), con pregunta central: “indique su grado de acuerdo con los siguientes criterios de las políticas del gobierno para estimular la participación de las PYMES hacia las prácticas de desarrollo sustentable”, con las alternativas de respuestas desde 1= completamente en desacuerdo, 2= moderadamente en desacuerdo, 3= un poco de acuerdo, 4= moderadamente de acuerdo, y 5= completamente de acuerdo. Utilizando el criterio que las respuestas 4 y 5 sean consideradas como el estar de acuerdo en las políticas de los gobiernos.

Figura 1. Sección del cuestionario aplicado

Indique su grado de acuerdo con los siguientes criterios de las políticas del gobierno para estimular la participación de las PYMES hacia las prácticas de desarrollo sustentable
1. Hacer regulaciones más severas a empresas que no siguen las leyes ambientales, sociales y de sociedad
2. Instituir una cuota por efectos de contaminación y establecer un mecanismo para permisos de contaminación en un tipo de mercado (por ejemplo, un mercado de carbono) e imponer cuotas a las empresas
3. Hacer el Desarrollo Sostenible una condición para participar en los procesos de contratación en el sector público
4. Instituir gravámenes o sanciones financieras, por ejemplo Carbontax (impuesto sobre uso del carbono), Recyclingtax (impuesto por no reciclar), ecoparticipación, etcétera
5. Exigir a los bancos y fondos de inversión para integrar las consideraciones sobre DS a sus criterios de préstamo
6. Proporcionar incentivos financieros para la mejora de las prácticas de DS (créditos preferenciales, subvenciones, exenciones fiscales, etc.)
7. Financiar la investigación destinada a la producción de conocimiento sobre el DS y Responsabilidad Social (RS) en las MIPYME
8. Exigir que se debe producir un informe anual de rendimiento sobre DS
9. Facilitar la adopción del DS voluntario, de certificaciones y normas (por ejemplo, ISO 26000, BNQ 21000, etc.)
10. Aumentar la conciencia pública de la DS y RS en la MIPYME (publicidad, documentación, sitios web)
11. Ofrecer capacitación sobre la aplicación de DS y RS en las MIPYME (talleres, entrenamiento específico del sector, etc.)
12. Crear y / o apoyar redes para intercambiar y compartir recursos, conocimientos y tecnologías en DS y Responsabilidad Social en las MIPYME

Fuente: Courrent, Labelle, Spence (2013)



Para el análisis de resultados se aplicó estadística descriptiva sobre las frecuencias obtenidas (Anderson, Sweeney, & Williams, 2012) para evaluar la apreciación directa del empresario hacia estas políticas gubernamentales. Se presentan tres gráficas que agrupan cada criterio empleado y se hace la discusión sobre los mismos

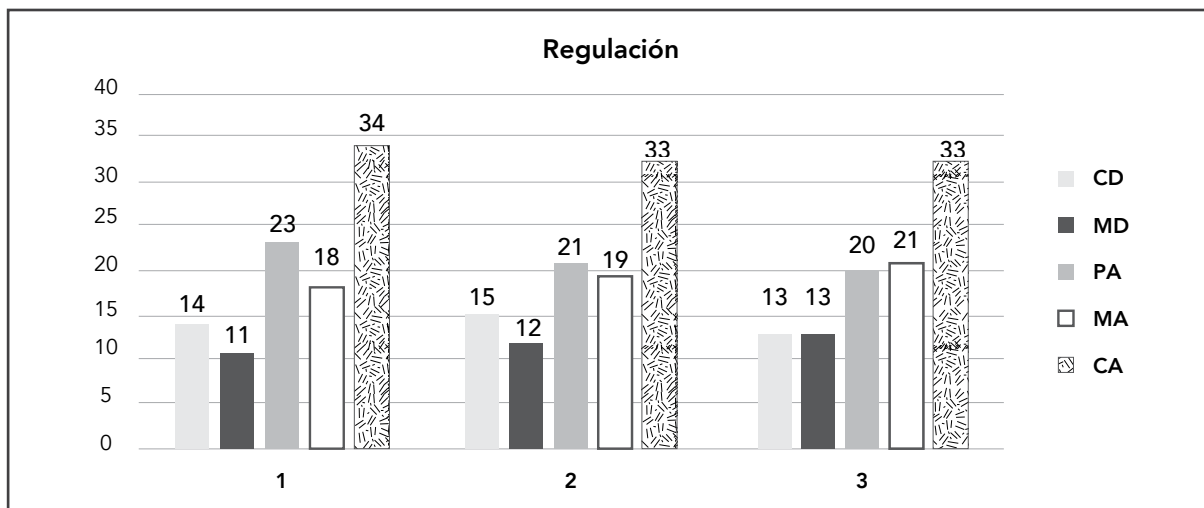
Las preguntas se han dividido en tres áreas consideradas de ejes de apoyo por parte de los gobiernos: a) de Regulación, que abarca las preguntas de la uno a la tres, b) de Finanzas, que incluye las preguntas 4, 5, 6 7, y por último c) de aspecto Normativo que incorpora cinco preguntas, de la 8 a la 12.

Para el análisis de resultados se aplicó estadística descriptiva sobre las frecuencias obtenidas (Anderson, Sweeney, & Williams, 2012) para evaluar la apreciación directa del empresario hacia estas políticas gubernamentales. Se presentan tres gráficas que agrupan cada criterio empleado y se hace la discusión sobre los mismos.

Resultados y discusión

Comenzaremos por analizar el área de Regulación, que se enfoca a la iniciativa del gobierno a regular de manera adecuada las normas y leyes sobre prácticas de desarrollo sustentable que deben realizar las empresas. Se observa en la primera gráfica de regulación correspondiente a “si el empresario percibe que el gobierno hace regulaciones más severas a empresas que no siguen estas leyes y normativas”. Encontrándose que el 52% consideran que el gobierno debe ser más severo en este aspecto. La segunda gráfica referente a que “el gobierno deba constituir una cuota por efectos de contaminación de las empresas”, en donde el 51% están de acuerdo que se proceda de esta forma. La tercera gráfica muestra un 54% de empresarios que “están de acuerdo con que las prácticas de desarrollo sustentable empresarial sea una condición para ser contratado por el sector público”.

Gráfica 1. Aspectos de Regulación

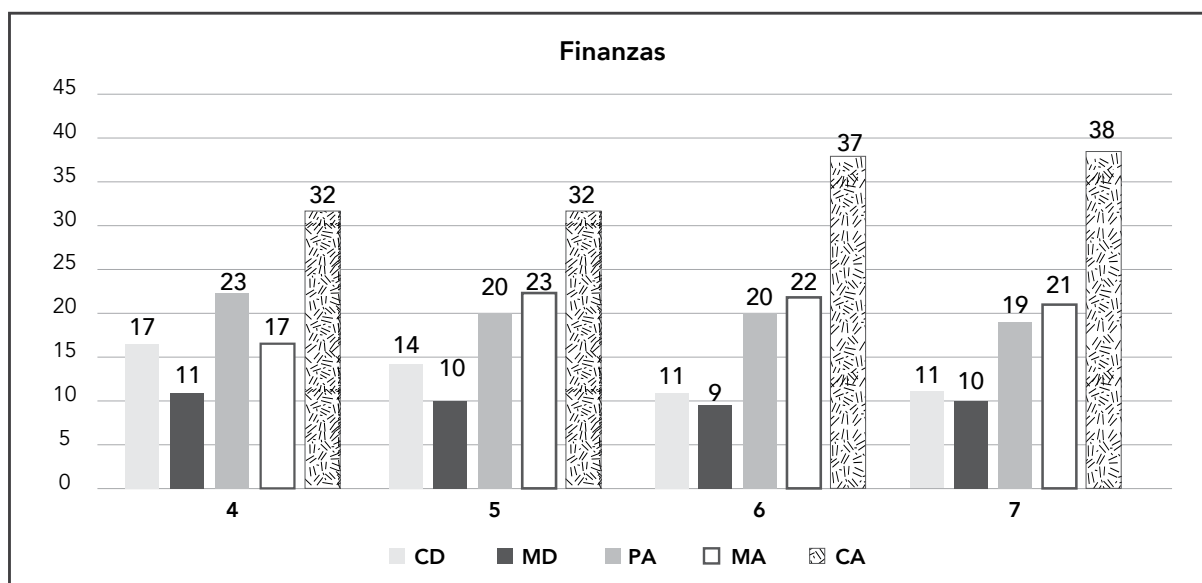


Fuente: elaboración propia

La segunda gráfica muestra los resultados del aspecto de finanzas. La cuarta pregunta que hace alusión a instituir gravámenes o sanciones financieras a las empresas que contaminen, observamos que un 49% están de acuerdo de que se proceda a instaurarlas. La pregunta cinco nos dice que 55% de los empresarios ven bien que las instituciones de crédito, como los bancos y fondos de inversión, exijan dentro de sus criterios de otorgamiento de crédito, prácticas de desarrollo sustentable empresarial. La

sexta pregunta se refiere a que se desarrollen incentivos financieros, como pueden ser los créditos preferenciales, subvenciones o exenciones fiscales, para la mejora de prácticas sustentables, con un 59% de empresarios de acuerdo. Por último, la gráfica siete apunta hacia el apoyo para el financiamiento de la investigación por parte de las PYMES en aspectos de desarrollo sustentable y responsabilidad social, donde tenemos que igualmente un 59% del empresariado lo ve adecuado.

Gráfica 2 aspectos de Finanzas



Fuente: elaboración propia

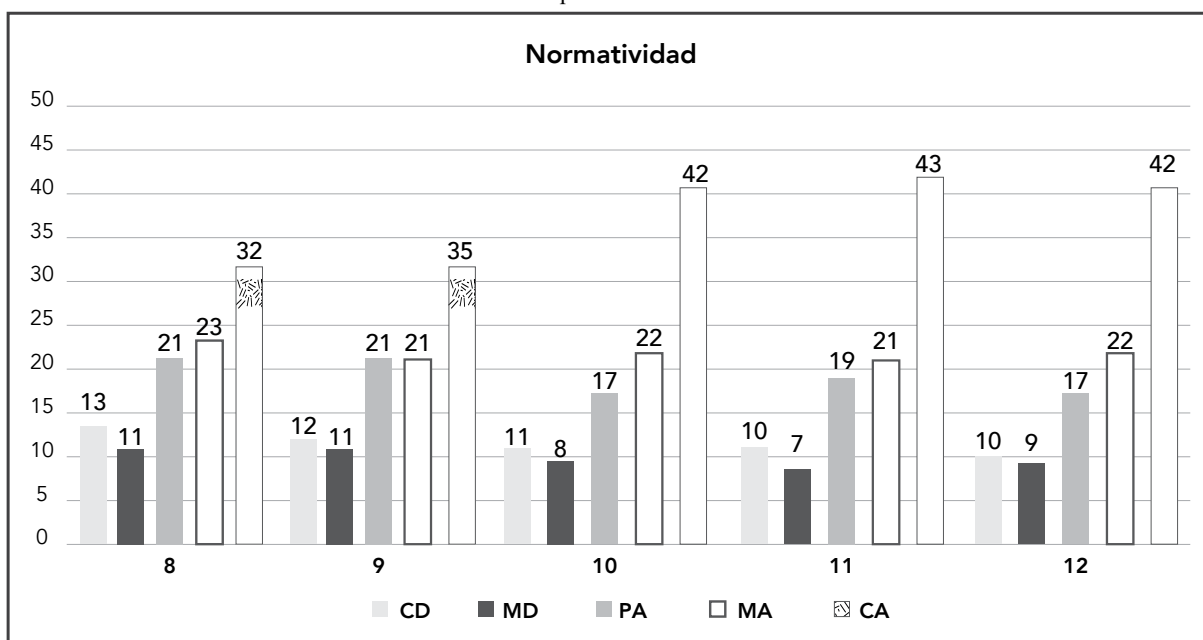




El tercer aspecto analizado es el referente a la normatividad que debe tener el gobierno sobre las prácticas de desarrollo sustentable empresarial. La pregunta ocho en donde se les pregunta que el gobierno debe exigir a la empresa sobre realizar un informe anual de su rendimiento sobre desarrollo sustentable se observa que el 45% de éstas lo aprueba. La pregunta nueve en la cual el 56% de las empresas están de acuerdo en que el gobierno facilite la adopción del desarrollo sostenible voluntario, a través de certificaciones y obtención de normas al respecto. La pregunta 10 se enfoca en aumentar la consciencia pública de la responsabilidad so-

cial y el desarrollo sustentable de la empresa, a través de la publicidad en todos los medios y la documentación de la misma, en ello se resalta un 64% de acuerdo por parte de las empresas entrevistadas. La pregunta 11 que habla de ofrecer capacitación sobre la aplicación del desarrollo sostenible y responsabilidad social en la empresa, a través de talleres, entrenamiento y capacitación específicamente, tiene también un 64%. Por último, la gráfica 12 que responde a la pregunta acerca de crear y apoyar redes para intercambiar y compartir recursos, conocimientos y tecnología, se muestra de igual forma, con un 64% están de acuerdo.

Gráfica 3. Aspectos de Normatividad



Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Se puede observar a partir de las respuestas obtenidas de los empresarios de PYME en Jalisco, que prácticamente la mitad de éstos están de acuerdo en que se lleven a cabo estas prácticas de apoyo gubernamental hacia aspectos de desarrollo sustentable empresarial. La otra mitad desgraciadamente no le ve importante y no lo tiene dentro de sus actividades cotidianas.

Podemos destacar sólo la pregunta seis referente al desarrollo de incentivos financieros en todas sus modalidades para poder mejorar sus prácticas sustentables, con un 59% de empresarios de acuerdo, como una alternativa de diferencia competitiva y válida con respecto a su competencia.

Las preguntas 10, 11 y 12, con un 64% de concordancia de los empresarios en cuanto de facilitar la adopción de estas prácticas, de aumentar la conciencia pública a través de publicidad, proporcionar capacitación y adiestramiento y la creación de redes de intercambio de estas experiencias entre empresas; todo esto nos muestra que esta inclinación va directamente relacionada sólo con los intereses propios de la empresa, en donde prácticamente no se le exige muchos recursos al empresario, sino que emana del gobierno mismo, y es mayor el obtener que el dar. Sin importar otros aspectos de sustentabilidad como el compromiso que debe tener hacia la comunidad o el medioambiente.

Con los resultados aquí presentados, se observa también que la cultura empresarial sobre prácticas sustentables, encaminadas a la responsabilidad social empresarial está muy limitada y débil; en la cual el empresario o no tiene el conocimiento preciso de lo que esto implica o no hay el interés hacia estas prácticas, que por el mismo desconocimiento no ve el impacto que llega a tener en su propia empresa y en su entorno en el cual se desarrolla a mediano y largo plazo. A pesar de que ya tiene muchos años en promedio como empresario al frente del negocio y en cierta forma ha tenido interacción con los distintos gobiernos en turno. Esto va muy ligado a que los apoyos gubernamentales en los últimos casi 50 años, como se revisó en la literatura, no van dirigidos hacia un aspecto global e integral de sostenibilidad empresarial, sólo se estimula la parte financiera, sin estar condicionada a que se desarrollen prácticas sociales y ambientales por parte del empresariado en México.

Queda como recomendación seguir trabajando con el empresario de PYME del Estado de Jalisco, que es prácticamente un reflejo de todo México, sobre la importancia de desarrollar prácticas de sustentabilidad en su empresa, que lo harán sostenible, duradero y robusto por muchos años. Y también con el gobierno, en sus distintos niveles, sobre la promoción y estímulo de sus políticas hacia el desarrollo sustentable empresarial.



Bibliografía

- Anderson, Sweeney, & Williams. (2012). *Estadística para negocios y economía* (11a. ed.). México: Cengage Learning.
- Courrent, J. (2012). RSE et développement durable en PME. *Brussels, De Boeck*.
- Courrent, J., Labelle, F. y Spence, M. (2013). International survey on sustainable development in SMEs: questionnaire. *LABEX*. Montpellier, Francia.
- DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN (28 de febrero 2013). Reglas de Operación del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Recuperado de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5289919&fecha=28/02/2013
- Escobar, G. (30 de 11 de 2010). *Los retos de las Pymes Mexicanas en La globalización*. Obtenido de Academia Mexicana de Costos, A. C. FCyA UNAM. Recuperado de www.eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/VIIIcongreso
- Fomento a la PYME (13 de mayo de 2017). LAS POLÍTICAS DE FOMENTO DEL ESTADO MEXICANO A LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS SU FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO 2000-2013. Recuperado de https://movimientociudadano.mx/sites/default/archivos/ae_editorial/Tarea%20editorial%2017.pdf
- FONDO PYME (25 de mayo de 2020). Fondo nacional del Emprendedor. Recuperado de <http://www.fondopyme.gob.mx/>
- INEGI. (23 de 06 de 2013). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2013*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/comunicados/estrucbol.pdf>
- INEGI (12 de enero de 2015) Censos económicos. Unidades económicas. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/saic/>
- Labelle, F., Hervieux, C., & Turcotte, M.-F. (2014). Les PME en marche vers le développement durable. En *Les PME en marche vers le développement durable* (pág. 260). Canadá: PUQ.
- Mendoza, J., & Hernandez, M. (2010). Un estudio comparativo del perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en México: entidades del Estado de México, Hidalgo, Puebla, Sonora y Tamaulipas. *Resultados finales*. Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, 9 (33), 5-30.
- MURAL. (22 de junio de 2020). Cámara de Comercio Jalisco. Mural, págs. 1-2.
- OCDE. (24 de 07 de 2012). Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. Recuperado de <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>
- ONU. Organización de Naciones Unidas (27 de noviembre de 1987). Acuerdos de Brundtland sobre desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Rodgers, C. (2010). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Case Study Analysis. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 125-132.
- Santesmases, M. (2009). Diseño y análisis de encuestas de investigación social y de mercado. *DYANE V4*. España: Pirámide.
- SECRETARÍA DE ECONOMÍA (24 de febrero de 2018). Fondo PYME. Recuperado de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/financiamiento/6704-programa-de-financiamiento-para-emprendedor-a-traves-de-la-banca-comercial>
- Senado de la República (15 de octubre de 2002). INSTITUTO DE INVESTIGACIONES LEGISLATIVAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA. Recuperado de <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/1718/MPYMEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Spence, M., Boubaker, J., & Ondoua, V. (2011). Sustainable Entrepreneurship: Is Entrepreneurial will Enough? A North-South Comparison. *Journal of Business Ethics*, 99, 335-367.
- UN-SDG. (01 de octubre de 2018). United Nation and Sustainable Development Goals. Recuperado de *SME-focused SDG management plan support*: <https://sustainabledevelopment.un.org/partnership/?p=31775>



Grafografos

SUPLEMENTO LITERARIO REVISTA UNIVA

Nº. 10 SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2020

SEGUNDO TOMO



Grafógrafos

SUPLEMENTO LITERARIO REVISTA UNIVA

SUMARIO

Grafógrafos

Suplemento literario del
Taller de Creación Literaria
de la UNIVA

Directora y compiladora:

Mtra. Jazmín Velasco Casas
Contacto: jazminvelasco@hotmail.com

Voz editorial y corrector de estilo:

Gilberto Aarón Espejo Tapia
Contacto: gilaaaron@gmail.com

Colaboradores

Tania Fernanda Acosta Ponce
Abril Reyes Comparán
Paloma Esquivel Muro
Mariana de la Rosa Gutiérrez
Ana Sofía Ruiz Cárdenas
Alan Daniel García Cortés
Itzel Martínez Falcón
Mariana Rodríguez Vera

Ilustración de Portada

Erick Felipe Güicho Gómez

La apropiación del mito como relato en temporalidades distintas resulta un objeto de estudio de particular interés, ya que responde a la cosmo-anthropogonía de quien lo retoma, pues el mito en su carácter social, tiende a transformarse, aun sin saberlo, cada vez que se transmite.

Nuestra edición actual, así como la anterior, corresponde precisamente a un ejercicio libre y novedoso de transformación del mito como relato, concebido por nuestros jóvenes colaboradores, quienes conscientemente, a diferencia de la vida práctica, construyen un complejo mitológico que obedece a la constante necesidad de reconocernos como seres históricos, sociales, espirituales y demás, porque pienso que el hombre, por sí mismo, es el ser más místico y fascinante, sólo que su intelecto ha decidido plasmar dichos atributos en lo ajeno.

ÍNDICE

- III Jacinto
- IV Entre la nieve
- VI Reunión titánica
- VIII Sin plumas
- X En la escama del pájaro
- XI Huldra
- XIV El gigante de hielo
- XV Burbujeo en el piélago

Guadalajara, Jalisco, México

Jacinto

Por Tania Fernanda Acosta Ponce
Estudiante de la Licenciatura de Animación, Arte digital y Multimedia



Si me preguntaran, mi vida fue muy plena.

Me nutrí por años en Macedonia y goberné mi Tierra con la rectitud que padre me enseñó. Mis tutores eran duros conmigo, pero impartieron sus conocimientos y me moldearon en un hombre, como el barro del que nació Gea. Afrodita me abrazó al nacer, pues según, mi belleza destacó más que mi gobierno o la reputación de mi padre. Quizás es la razón por la que me compartí con multitudes, dejándome insatisfecho en infinitud de ocasiones.

Por ello, mi placer más grande estuvo en la pradera, donde huía de mi vida perfecta y jugaba a ser yo; iba con un disco en manos, lanzándolo al aire a esperar a que el viento lo llevara; me tumbaba al suelo y restregaba mi rostro en los pastos, deleitando cada segundo de mi soledad.

En esa pradera conocí a Apolo.

Aparecía frente a mí brillando como él mismo, sonreía con ternura, me amaba como sólo él podía hacerlo. Hablábamos del Olimpo, de sus hermanos o de su padre, me presumía sus cacerías y reíamos por horas al burlarnos de las peticiones que hacían a su oráculo. Con él podía quejarme de mi padre, ahogar las penas en su abrazo o simplemente llorar un momento.

Le entregué mi alma e identidad. Morí en sus brazos, gracias al viento traicionero y al disco que siempre llevaba conmigo. Él me había prometido lanzarlo al horizonte, pero sus sentidos le vieron la cara. Mi muerte fue corta y fugaz — quizás como los años que pasé a su lado— pero su llanto por mí se extendió por horas.

Renací en donde se mezclaron sus lágrimas con mi sangre. Me extendí bajo la tierra, uniéndome a los pastizales como lo había hecho tantas veces; Gea abrió sus manos hacia mí, y con Deméter me multipliqué sobre las tierras. Apolo convirtió mi alma en su creación, e inmortalizó a aquel Jacinto de la pradera en una flor que duraría para siempre.

Entre la nieve

Por Abril Reyes Comparán

Estudiante de 5to Bachillerato en Diseño Gráfico Digital

—Te dije que no debimos haber bajado del autobús.
—Kai se acomodó la bufanda. —Nos vamos a congelar por tu culpa.

—Deberías confiar más en mí, sé que hay una forma más rápida de llegar a la exposición.

Habían planeado ir a una exposición de videojuegos en la ciudad. Hikaru había encontrado un modo de llegar a tiempo sin tener que tomar dos autobuses tanto de ida como de regreso; la carretera pasaba por un bosque, así fue como el chico lograría acortar el camino. El enorme problema era el frío, se encontraban en invierno y debían lidiar con las bajas temperaturas. Todo se ponía peor debido a los árboles y a los diez a treinta centímetros de nieve en los que sus pies se hundían.

Llevaban caminando una media hora, Kai sentía las manos heladas y Hikaru tenía la nariz tan roja que parecía una mochi de fresa.

—Creo que no vamos a llegar, siquiera vivos.

—Claro que sí, y también vivos —el chico se volteó para dirigirle la palabra y cuando regresó a su posición normal, vio a lo lejos la silueta de una persona —¡Mira! ahí hay alguien, no estamos solos. Parece una chica, vamos.

—Oye, no ¡Espera! ¡No corras, Hikaru! —comenzaron a correr en línea recta, la nieve hacía que sus pasos y saltos fueran pesados. La silueta de aquella persona parecía alejarse y ellos apresuraban su paso para lograr alcanzarla.

El viento helado les nublaba la vista, Hikaru cayó un par de veces, la temperatura descendía mientras más se acercaban a ella. El sudor que bajaba por la frente de Kai era frío, tenía un mal presentimiento, uno muy malo. “¿Qué hace una chica en medio de un bosque?” se preguntó.

—¡Señorita! ¡Disculpe! —gritó. Ella era alta y llevaba un saco color negro.

—Déjala en paz, regresemos a la carretera —jaló de la chamarra de su amigo, él se zafó y caminó con tranquilidad hacia la persona, Kai se quedó parado.

—Oiga, señorita...—extendió su brazo para llamar la atención de ésta cuando una mano larga y fuerte, casi transparente y con uñas largas, se posicionó en el cuello de Hikaru.

Lo que parecía ser un saco resultó ser el cabello largo y sedoso, al irse girando pudo notar que su piel era igual de blanca como la nieve, llevaba una corona de ramas con un tono carmesí atada a



la cabeza, sus ojos eran de un rojo intenso que al mirar penetraban en lo profundo del alma, portaba un kimono que estaba suelto de los hombros. Esa imagen le era conocida a Kai.

Hikaru luchaba por quitarse las manos del cuello, eran las manos más frías que jamás había tocado o lo habían tocado. Para los ojos del joven, era una mujer muy hermosa, pero...

—Kai... quítamela, por favor — dijo con un hilo de voz. Su amigo ni siquiera podía mover el cuerpo, veía a Hikaru forcejear y rogar por ayuda.

—Yuki-onna —susurró entre lágrimas.

Después de unos segundos, el joven dejó de moverse y una capa fina de nieve comenzó a formarse por encima del rostro de Hikaru y ésta se fue extendiendo a lo largo de su cuerpo hasta convertirse en una auténtica escultura de hielo.

Aquella mujer soltó el cuello con delicadeza y después dirigió la mirada hacía Kai, quien estaba tirado en el suelo tratando de asimilar lo que había sucedido. Ella caminó hasta llegar a él, se agachó a su altura y puso una mano sobre su cabeza. Una corriente fría pegó en las mejillas de Kai, sintió cómo la nieve le comenzaba a quemar la piel, dándole así el indicio de que también era su fin.

Foto de Hoang Loc en Pexels



Reunión titánica

Por Paloma Esquivel Muro
Estudiante 3ro Bachillerato en Administración

—¡Silencio! —Gritó Cronos desde el otro lado de la sala mientras golpeaba su gigantesca hoz contra el piso.

En ese momento todos entendieron que la discusión había llegado demasiado lejos y era hora de tomar una decisión. El primero en romper el hielo, luego del susto que les causó Cronos, fue Crío, el dios de las constelaciones.

—A ver, yo me tengo que ir, tengo estrellas por mover y ustedes llevan más de una hora peleándose por quién va a hacer qué este mes. Déjenme decirles que cada uno de nosotros ya tiene su ocupación, no veo cuál es el problema, sólo hagan lo que les toca. —Crío se levantó y se encaminó a la puerta con un aire de desprecio hacia los demás.

El resto de sus hermanos sólo lo vieron indignados, sin embargo, Cronos sabía lo que se proponía con ese comentario, pues poco antes de la reunión habían tenido una discusión en la cual Crío le reclamaba por haberse devorado a sus propios hijos y por desordenar las estrellas colocadas una a una por su hermano todas las noches.

—¿A dónde crees que vas? Siéntate, no tienes mi permiso para retirarte.

—Habla el que no sabe controlar sus impulsos dándome más trabajo del que debería tener. Es fácil para ti estar aquí, sólo tienes que devorar a tus hijos, que, por cierto, no sé si sepas que uno sigue afuera planeando tu derrota, así que yo que tú, termino esta reunión rápido y busco protección —dijo Crío mientras regresaba de mala gana a su gigantesca silla.

Los demás titanes presenciaron la escena con miedo y asombro, pues nadie nunca se había atrevido a hablarle de esa manera a su líder. Pronto la sala se llenó de murmullos, hasta que una tímida voz se escuchó por sobre las demás. Era Mnemósine, la más hermosa de las hermanas, que en protección de su hermana Rea; esposa de Cronos, buscó calmar al temible titán que se acercaba furiosamente a su esposa con claras intenciones de hacerle daño. Pero fue en vano.



Cuando Cronos se topó con Mnemósine enfrente de Rea impidiendo que éste la atacara, no dudó en lanzarla contra una de las monumentales paredes de piedra de la sala con su enorme hoz. La pobre Rea no sabía ni en dónde meterse, parecía ratón asechado por un gato. El gigantesco titán la agarró de su ligero vestido blanco y cuando estaba a punto de deshacerse de ella, unas manos gruesas y fuertes tiraron de él. Qué sorpresa se llevó al ver que eran sus propios hermanos intentando separarlo de la indefensa Rea.

El esfuerzo de los titanes sólo funcionó para que los alejara de él con la indefensa Rea. Del resto de las titánides que habían permanecido observando el espantoso espectáculo, se levantó Temis, diosa de la ley divina y la voz.

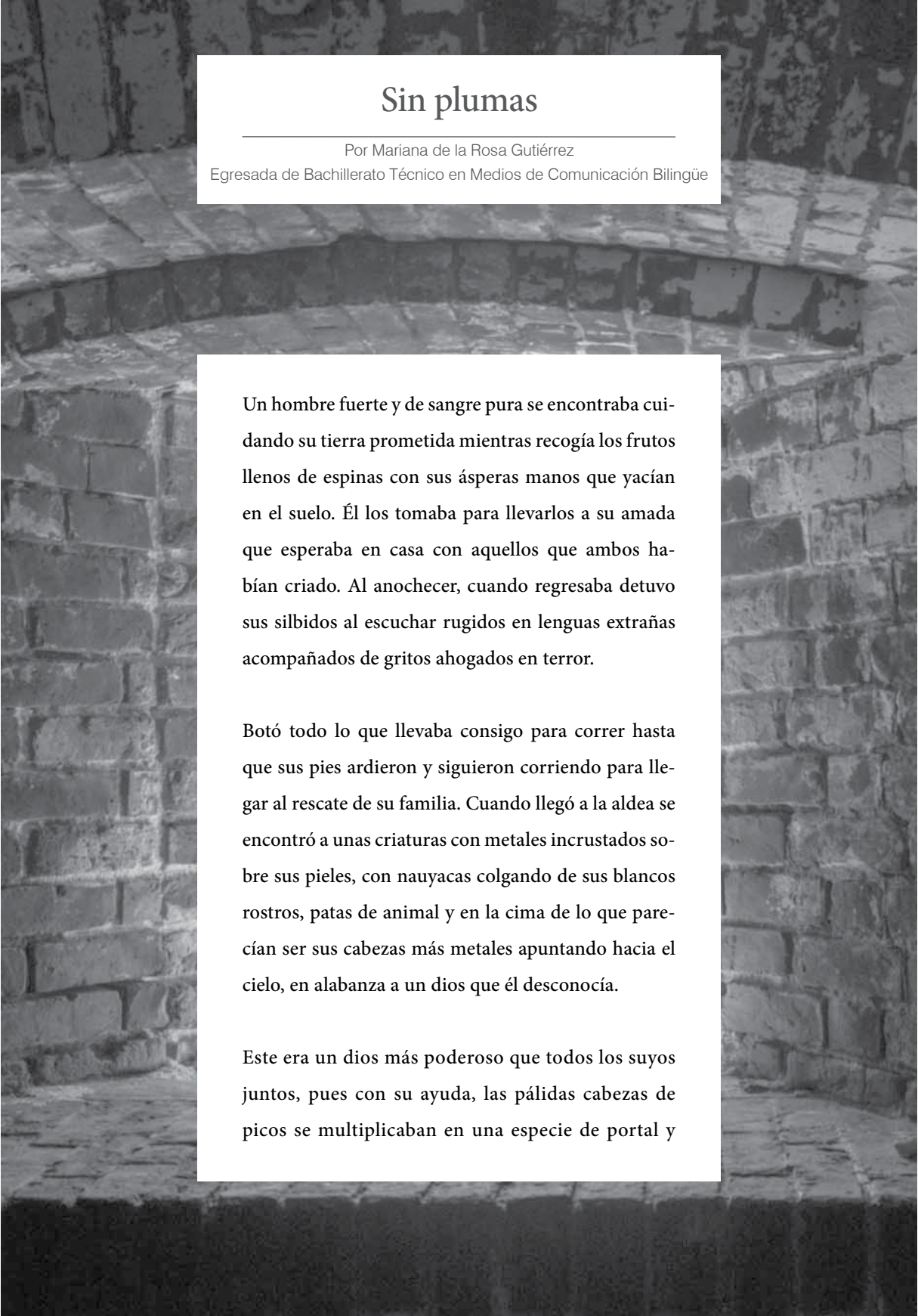
—¡Basta de juegos! —Dijo con su sorprendentemente fuerte voz.— Se supone que íbamos a hablar de las tareas de cada uno este mes, no de sus problemas matrimoniales.

Este comentario dejó pasmado a Cronos, sin embargo, a Rea en el suelo y se encaminó a su majestuoso trono de mármol. Todas las titánides fueron corriendo a ayudarla, pues no podía pararse por sí misma.

—Retírense, ha sido una sesión difícil —dijo el fornido dios mientras se apretaba el puente de la nariz y descansaba su inmensa hoz a un costado de su silla.

Todos fueron salieron de poco en poco con la cabeza baja y aún asustados por lo que acababa de pasar, aún así, ninguno se fue sin preguntarle a Rea si se encontraba bien.

Las puertas del enorme salón se cerraron y antes de que Rea saliera apoyada por su hermana Febe, no pudo evitar voltear a ver a su marido con una mirada de dolor, miedo y furia, pues sabía que la historia estaba a punto de cambiar.



Sin plumas

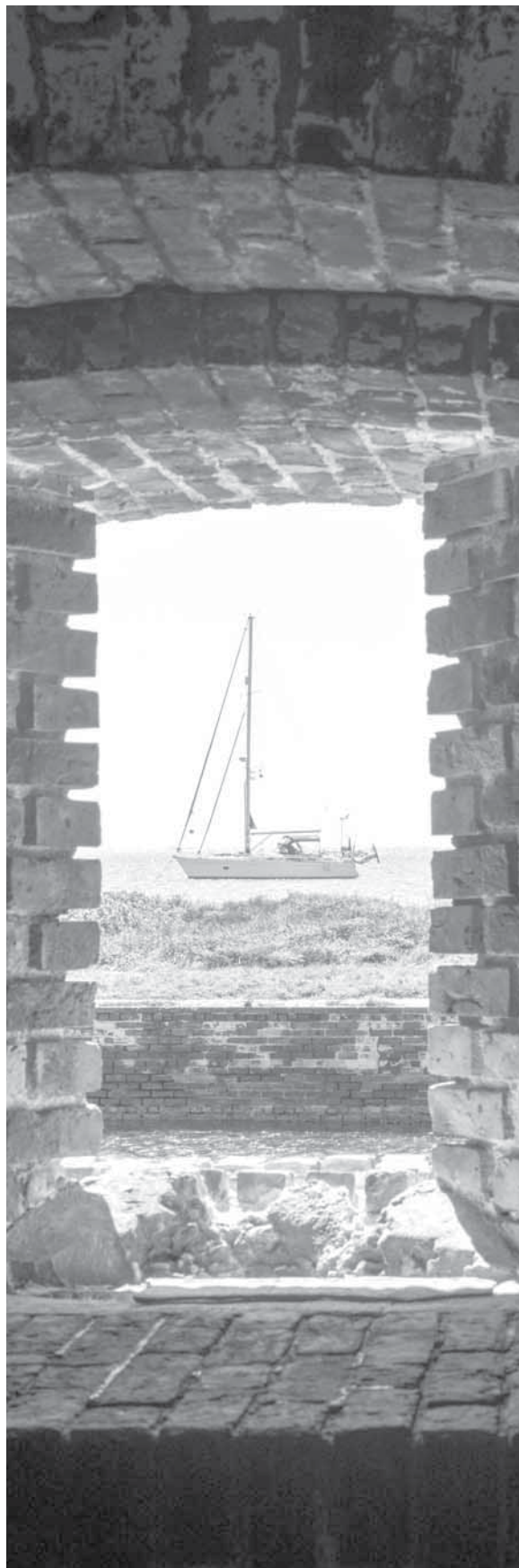
Por Mariana de la Rosa Gutiérrez

Egresada de Bachillerato Técnico en Medios de Comunicación Bilingüe

Un hombre fuerte y de sangre pura se encontraba cuidando su tierra prometida mientras recogía los frutos llenos de espinas con sus ásperas manos que yacían en el suelo. Él los tomaba para llevarlos a su amada que esperaba en casa con aquellos que ambos habían criado. Al anochecer, cuando regresaba detuvo sus silbidos al escuchar rugidos en lenguas extrañas acompañados de gritos ahogados en terror.

Botó todo lo que llevaba consigo para correr hasta que sus pies ardieron y siguieron corriendo para llegar al rescate de su familia. Cuando llegó a la aldea se encontró a unas criaturas con metales incrustados sobre sus pieles, con nauyacas colgando de sus blancos rostros, patas de animal y en la cima de lo que parecían ser sus cabezas más metales apuntando hacia el cielo, en alabanza a un dios que él desconocía.

Este era un dios más poderoso que todos los suyos juntos, pues con su ayuda, las pálidas cabezas de picos se multiplicaban en una especie de portal y



también lo multiplicaban a él y a todos los que vivían en aquellas tierras. Con esto quemaron todo lo material que les pertenecía.

El pobre hombre de sangre pura no pudo luchar contra aquellos monstruos que amenazaban con matar a su familia, a pesar de que su voluntad era más fuerte que el viento, con el cual intentó apagar el fuego, ya que el agua lo había abandonado. No consiguió evitar que sus hijos fueran esclavizados y su mujer mordida por todas las serpientes que colgaban de ellos, inyectando su veneno dejándola en un dolor interminable ya que éstas la hicieron inmortal.

Ese fue el peor y último día que el hombre se sintió vivo. El viento con el paso de los años le trajo rumores de que no estaba solo, a todo mundo le había sucedido. Que esta tragedia llegó junto con el mar. Desde esta infinita fuente de vida llegaron los pálidos, subieron, los tomaron y se llevaron a todos.

En la escama del pájaro

Por Ana Sofía Ruiz Cárdenas

Estudiante 5to Bachillerato Técnico en Medios de Comunicación

Dime, Ulises, por qué tardas en matarme, si cuando por los cielos andaba y dejaba caer mis rastros apuntabas con tus manos y mirada fija, y después de un profundo suspiro, dabas justo en mis alas ¿Qué ha cambiado? ¿Por qué en vez de despertarte enfadado te guío al sueño eterno en el profundo azul? ¿En qué momento mi voz se convirtió en un arma y mi cuerpo en una belleza maligna? Quiero dejar de escucharme, quiero que el viento deje de esparcir mi voz y mi cuerpo logre desvanecer sus escamas y egocentrismo para poder liberarse.



Huldra

Por Alan Daniel García Cortés

Egresado del Bachillerato Técnico en Diseño Gráfico Digital

No podía creer que finalmente estaba ocurriendo. Lo que todos los pueblerinos me advirtieron desde el momento en el que mi yo preadolescente sudó sus primeros jugos salados y sintió su primera exaltación a causa de la seductora belleza de la niña que vivía sola en la casa más alejada de la rotonda. Nada de eso tenía relevancia. Ella me llamaba. A mí y a nadie más. Pensé en la envidia que causaría entre los demás muchachos del pueblo, que desde temprana edad siempre tuvimos el anhelo y discusiones causadas por ver quién se quedaría con el fruto prohibido. Al mismo tiempo, imaginé lo que pensaría mi madre y el resto de señoras devotas y conservadoras del pueblo, en cómo desde que tengo memoria se nos prohibió interactuar con la huérfana. Quizá hereje, quizá atea, incluso bruja, se rumoraba. De igual forma, nadie esperaba algo correcto de la que se quedaba afuera del templo las mañanas de domingo.

Apareció bajo una tenue cortina de lluvia, un rocío nocturno caído del cielo. Escribía, a luz cálida, cuando afuera de mi ventana la vi con la cascada negra suelta por primera vez, después de haberla visto toda una vida atada y oculta bajo un gorro blanco y modesto. Esa melena humedecida, de la cual se desprendían un par de mechones que le cubrían las pecas de sus mejillas de leche. Con un ademán, me llevó afuera, y me introdujo a su mundo en el bosque.

A esos puntos ya dudaba, y acertaba, de la mística procedencia de esa dama de la naturaleza. Pero no fue hasta que, bajo las hojas de un sauce, conforme ella se desnudaba, me dejé llevar más y más por su apariencia.

Bajo esa mata oscura se levantaron tímidas dos orejas bovinas. Quitándose capa por capa de su indumentaria monocromática se iban asomando, descendiendo desde sus hombros a sus pies, cada aspecto delicado de la doncella mágica. Ya que sus ojos evadían el contacto visual, sus largas pestañas hacían reverencia mientras ella observaba poco a poco como caía cada prenda al suelo. A la vista quedaron pequeños senos, blancos, cubiertos de un firmamento de lunares, mientras unos pezones pálidos fueron descubiertos. Su barriga se ensanchaba a la cercanía de esos gruesos muslos, que incitaban a encontrarlos. Y tras sus piernas, se asomó una cola; un péndulo negro y largo, cuyo movimiento iba a la par de los latidos sincronizados y en aceleración de los dos.



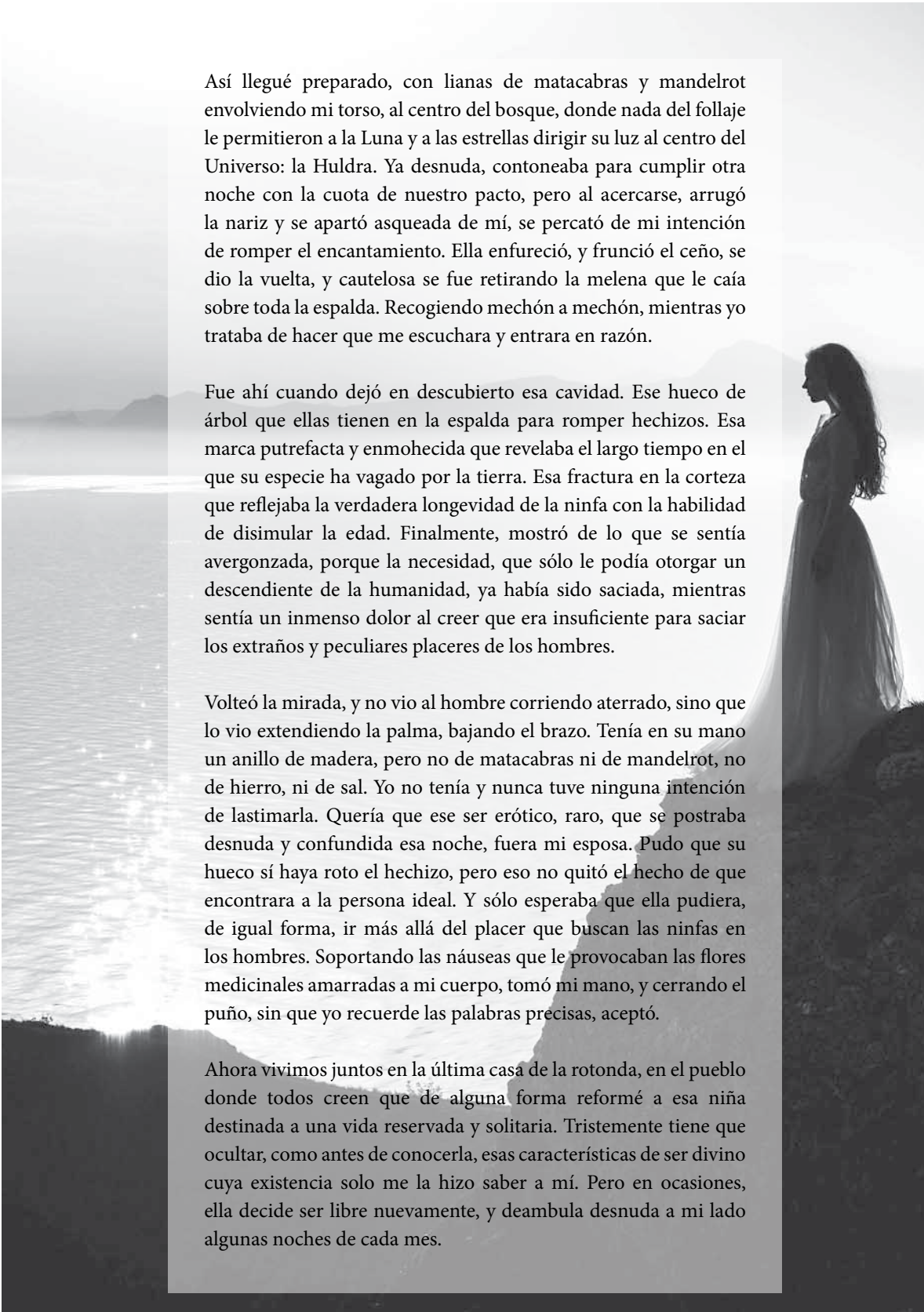
Al finalizar, el ser se reincorporó dándome una mirada juguetona buscando mi aprobación, elevando ese iris y dejando ver una ligera sonrisa para ver lo que me pensaba de su misterioso y sensual. Ahí lo prohibido decía mi nombre, mientras no sabía que en realidad ella tenía entre manos un hechizo con el que se adueñaría de mi alma.

Con mi vestimenta ya a un lado, los labios se reencontraron después de tantas vidas pasadas, y dudosos, indagaban por cada contorno del cuerpo del otro. Recorrí con mi boca las latitudes y longitudes de esa dulce tierra, introduciéndome en cada gruta y transitando por cada monte y llanura que se me atravesara. Se bañó en aguas de manantial para al final llegar a la liberación de un nudo que desde muy profundo en su pecho conservó a lo largo de la velada. Terminó dichosa y satisfecha, recostada en el césped mientras se estiraba y se tronaba los huesos de su cuerpo para acabar vulnerable a la vista de las estrellas. Y se puso a contarlas.

Me recosté también desnudo, con nuestros pies apuntando a direcciones opuestas, para que nuestras cabezas quedaran una junto a la otra y mis labios quedaran a la distancia de su frente. Analicé detalladamente al híbrido con el que me había acostado, mientras estaba recargado sobre la sedosa sábana oscura de su cabello. Esa fue la primera noche en la que nos contamos las historias de nuestras vidas, nosotros ya compuestos y aún acostados con la cabeza recargada en un brazo que daba a la tierra. Mis sospechas resultaron acertadas cuando me confesó que era una Huldra. Las ancianas de la localidad nos han contado historias de esos entes desde una temprana niñez. Pero las partes importantes y por las cuales me tendría que preocupar me quedaron borrosas. Solo sabía que, a base de ya haber realizado la experimentación, era inevitable regresar cada que pudiera a la intimidad que compartía con ella dentro de nuestro lugar secreto a la sombra de aquel sauce.

Pasó el tiempo. Demasiado tiempo. Podría decir que a cierto punto conocía toda la vida y todas las habilidades de la milenaria bestia. Esas charlas tras el placer hacían que sus palabras me invadieran el pensamiento así como el hechizo de su cuerpo invadía mi autocontrol.

Tras unos meses, tras casi todas las lunas de hacerlo, nuestro encuentro se volvió una rutina. Me desgastaba pieza por pieza mientras ella conservaba aún esa energía y viva satisfacción. Los desvelos me cansaban, y lo único que me impedía cesar era el creciente interés. El saber más y más de la mujer vaca y de esa extraordinaria manera de ser que jamás había encontrado en ninguna persona. Pero el encanto de su sexualidad no tenía fin. Fue ahí cuando decidí recurrir a los mitos y remedios de las ancianas. Ellas me susurraron mientras lavaban la ropa a la orilla del Lago Siljan, yo tratando de convencerlas de que la investigación era por mera curiosidad, pero ellas seguras de que traía un asunto mágico entre manos. La solución que me presentaron involucraba dos plantas, que tras una búsqueda entre las especias en la cocina me las pudieron proporcionar.



Así llegué preparado, con lianas de matababras y mandelrot envolviendo mi torso, al centro del bosque, donde nada del follaje le permitieron a la Luna y a las estrellas dirigir su luz al centro del Universo: la Huldra. Ya desnuda, contoneaba para cumplir otra noche con la cuota de nuestro pacto, pero al acercarse, arrugó la nariz y se apartó asqueada de mí, se percató de mi intención de romper el encantamiento. Ella enfureció, y frunció el ceño, se dio la vuelta, y cautelosa se fue retirando la melena que le caía sobre toda la espalda. Recogiendo mechón a mechón, mientras yo trataba de hacer que me escuchara y entrara en razón.

Fue ahí cuando dejó en descubierto esa cavidad. Ese hueco de árbol que ellas tienen en la espalda para romper hechizos. Esa marca putrefacta y enmohecida que revelaba el largo tiempo en el que su especie ha vagado por la tierra. Esa fractura en la corteza que reflejaba la verdadera longevidad de la ninfa con la habilidad de disimular la edad. Finalmente, mostró de lo que se sentía avergonzada, porque la necesidad, que sólo le podía otorgar un descendiente de la humanidad, ya había sido saciada, mientras sentía un inmenso dolor al creer que era insuficiente para saciar los extraños y peculiares placeres de los hombres.

Volteó la mirada, y no vio al hombre corriendo aterrado, sino que lo vio extendiendo la palma, bajando el brazo. Tenía en su mano un anillo de madera, pero no de matababras ni de mandelrot, no de hierro, ni de sal. Yo no tenía y nunca tuve ninguna intención de lastimarla. Quería que ese ser erótico, raro, que se postraba desnuda y confundida esa noche, fuera mi esposa. Pudo que su hueco sí haya roto el hechizo, pero eso no quitó el hecho de que encontrara a la persona ideal. Y sólo esperaba que ella pudiera, de igual forma, ir más allá del placer que buscan las ninfas en los hombres. Soportando las náuseas que le provocaban las flores medicinales amarradas a mi cuerpo, tomó mi mano, y cerrando el puño, sin que yo recuerde las palabras precisas, aceptó.

Ahora vivimos juntos en la última casa de la rotonda, en el pueblo donde todos creen que de alguna forma reformé a esa niña destinada a una vida reservada y solitaria. Tristemente tiene que ocultar, como antes de conocerla, esas características de ser divino cuya existencia solo me la hizo saber a mí. Pero en ocasiones, ella decide ser libre nuevamente, y deambula desnuda a mi lado algunas noches de cada mes.



El gigante de hielo

Por Itzel Martínez Falcón

Estudiante 3ro Bachillerato en Diseño Gráfico Digital

Saber quiénes habían sido parte del asesinato de mi padre me daba un paso más a lo que quería hacer: venganza y justicia, para él y para mí. Le habían arrebatado la vida, con ella parte de la mía.

Fue cuando decidí viajar a Asgard portando mi maravillosa armadura de cuero y mi fiel arco, esquiando por las grandes montañas cubiertas de hielo y nieve, hasta llegar a mi destino, aquel lugar en donde se encontraban los más grandes y poderosos dioses.

Llegué preparada para empuñar mi arco y comenzar una batalla con los Aesir, pero ninguno fue capaz de mostrarse frente a mí; era la Diosa de las nieves, pero también era Diosa del arco, y cuando la ira se apoderaba mi cuerpo, era mejor alejarse. No quisieron pelear conmigo, pero me ofrecieron recompensa, me dijeron que pidiera lo que más deseara. Realmente no sabía qué esperar de ello, había venido desde Thrymheim buscando vengar el nombre de mi padre, no quería un algo, quería que ellos pagaran por lo sucedido. Tardé un poco en dar una respuesta, pero acepté la propuesta de Odín. Mis palabras fueron claras:

“Sólo quiero reír de nuevo, quiero sonreír. Quisiera que todo lo negativo que siento en mi interior desapareciera, que la ira y la tristeza se vayan, dejar de sentir la desolación, dejar de consumirme dentro de esta agonía que no me deja respirar y que me ahoga cada vez más. Sólo deseo la felicidad”.

La tarea la tenía que tomar Loki. Siendo el Dios de la mentira y las travesuras, no le debía resultar tan difícil, y, en efecto, no lo fue. Me devolvió ese pedazo de felicidad de la manera más absurda, rara y curiosa posible.

Tomó una cabra robusta y fuerte, ató su larga barba con una de las extremidades del aquel animal. Forcejearon. Era todo un espectáculo ver a Loki por un lado y la cabra por otro, intentando cortar el lazo que los unía, hasta que en uno de esos movimientos la cierta se rompió, dejando caer a Loki sobre mí. Aquel acto de torpeza y tontería me hizo reír más que enojarme, aquella escena del animal y él me había devuelto la risa, la sonrisa que no pensé volver a recuperar.

Después de eso, Odín se había acercado, y me ofreció poner los ojos de mi padre en el cielo como dos brillantes estrellas para que todos en los nueve mundos, al alzar la vista, observaran aquellas esferas de luz y las contemplaran hasta el fin de los tiempos, así también, sabría que mi padre estaría conmigo esté donde esté, vaya a donde vaya.

Burbujeo en el piélago

Por Mariana Rodríguez Vera
Estudiante 5to Bachillerato en Higiene y Salud Comunitaria

¿Qué es más sencillo hablar de lo hermoso?
¿Pero como he de describir la sutil belleza que surge de la sangre?
Ya sé
tan semejante como tu procedencia
ligera y embriagante como la espuma de mar
bella como el color blanco que esta forma
enmascara el agua que se tornó en sangre
¡eres fruto de una mutilación!
tu nacimiento
una hoz adamantina
ya núbil, ya deseable
se alza ya una adulta y se refugia en las costas
por poseerte empieza una pendencia
sublime maldad
no era amor
pero se enamoraban de tu tacto.



Criterios para publicar

Los artículos que se publiquen en la Revista de la Universidad del Valle de Atemajac deberán cumplir con los siguientes criterios editoriales:

- Tratar los temas para un nivel académico universitario (lenguaje accesible)
- Ser propositivos y analíticos (no deben atacar a personas e instituciones)
- Ser objetivos, ágiles y de relativa actualidad
- Reflejar en sus contenidos la filosofía educativa UNIVA
- Tener suficiente aparato crítico, con fuentes debidamente identificadas y señaladas
- Proceder preferentemente de colaboradores del Sistema UNIVA
- Ser inéditos

Normas para la recepción de artículos

- Los artículos estarán capturados en programa Word, versión 2003
- Los trabajos serán de 2,500 a 5,000 palabras aproximadamente, cuartillas a espacio 1.5, con un breve resumen (60 a 70 palabras aproximadamente)
- El autor puede proveer las imágenes que ilustrarán su artículo de acuerdo con las siguientes especificaciones: en blanco y negro, con 300 dpi y en tamaño real
- Fuente: "Arial"; tamaño 12
- Datos personales del autor: nombre completo, grado académico, puesto(s) que desempeña y opciones de comunicación con él o ella (teléfono, correo electrónico, etcétera)
- Los títulos de los artículos no deben exceder las 20 palabras
- Las gráficas utilizadas deberán ser diseñadas por el autor en escala de grises o texturizadas
- Las notas y referencias bibliográficas deberán aparecer al final del artículo con llamado en el texto, siguiendo los lineamientos de la APA (American Psychological Association)
- No deberán incluirse en la bibliografía obras que no hayan sido referidas en el cuerpo del texto. La bibliografía debe aparecer en párrafo francés
- Los artículos serán entregados vía correo electrónico al Coordinador Editorial o por medio de algún miembro del Consejo Editorial
- Todos los trabajos serán sometidos a corrección de estilo y ortográfica
- Incluir Palabras Clave: (4 o 5)

De los dictámenes

- Solo se aceptarán artículos que cumplan con los requisitos antes mencionados
- Los resultados del dictamen serán: Publicable, No Publicable o Publicable con Modificaciones
- La revista se apoyará en la dictaminación de pares conocedores de la materia. Este proceso será anónimo
- En caso de resultados contrarios, se pedirá la votación de un tercer dictaminador
- El Consejo Editorial se reserva el derecho de hacer los cambios editoriales que considere convenientes, sin que ello implique alterar los contenidos de los mismos, que son responsabilidad única de los autores
- La sola recepción de un artículo no garantiza su publicación
- La publicación de los artículos estará sujeta a la disponibilidad de espacio



Enviar el artículo al Consejo de la Revista:

Coordinador Editorial Lic. Saúl Raymundo López Cervantes. • saul.lopez@univa.mx Ext. 1735



OFERTA EDUCATIVA

- 
- A close-up photograph of a hand holding a pen, with the pen tip pointing towards the text. The background is a blurred image of a person's face, suggesting a classroom or training environment. The text is overlaid on the image, listing various English courses and programs.
- ▶ Horarios matutinos y vespertinos
 - ▶ Cursos sabatinos y semanales
 - ▶ "On - line"
 - ▶ Traducciones
 - ▶ "Teacher Training"
 - ▶ "Inglés con fines específicos"
 - ▶ Certificaciones Internacionales
 - ▶ "Club de conversación"
 - ▶ Laboratorio de idiomas
 - ▶ "In Company"
 - ▶ Cursos personalizados

www.celeidiomas.com.mx
CELE Escuela de Idiomas
Tels. 3628-7919 / 3628-2684

Av. Tepeyac 4800. Zapopan, Jal.
Edificio 4 Sotano



UNIVA
La Universidad Católica



**Más
conectados
que
nunca**

#ESCRIBE TU HISTORIA

SISTEMA UNIVA

- Colima • Guadalajara • Lagos de Moreno • La Piedad • León •
- Querétaro • Tepic • Uruapan • Puerto Vallarta • Zamora